

01 아시아 디지털 기술 관련 이슈

제페토X옵니우스, AI기술 협력MOU체결⁽¹⁾⁽²⁾



제페토 플랫폼 내 패션 아이템 개인화 추천 서비스 제공

메타버스 플랫폼 제페토를 운영하는 네이버제트와 이커머스 AI 솔루션 기업 옵니우스가 기술 협력을 위한 MOU를 체결함. 네이버제트는 제페토의 패션 콘텐츠를 강화하고 옵니우스는 솔루션 서비스 영역을 메타버스로 확장하는 것을 목적으로 함. 메타버스 내 패션 스타일 데이터를 체계화하고 이용자에게 보다 개인화된 콘텐츠 경험을 제공할 것으로 기대됨. 이번 협약을 통해 플랫폼 서비스 활성화에 필요한 AI기술을 개발하고 적용하는 단계적 협력을 추진할 계획임. 옵니우스는 AI태깅 기술을 통해 패션 상품이미지를 인식하여 색상, 핏 등과 같은 속성을 자동 추출하는 기술을 보유하고 있으며 이를 활용한 이미지 기반 상품 추천과 고객 개인화 추천 솔루션을 제공함. 제페토는 한국의 네이버제트가 서비스하는 메타버스 플랫폼으로 3억 4천만명의 전세계 이용자를 보유함

HOKA, 3D스캐너를 이용한 발 모양 분석 서비스 제공⁽³⁾⁽⁴⁾



추천받은 제품 착용 후 매장 중앙 트레드밀에서 테스트 가능

조이웍스의 러닝화 브랜드 호카(HOKA)가 최근 오픈한 오프라인 매장에서 발 모양을 분석하는 '블류멘탈 시스템' 서비스를 제공함. 3D스캐너를 이용해 발 길이, 발볼 넓이, 아치 높이 등을 측정하며 결과는 이메일로도 전송 가능함. 이용자들은 5초 남짓한 스캔을 통해 국기별 발 사이즈부터 적절한 신발 추천까지 받아볼 수 있음. 블루멘탈 시스템을 통해 추천 받은 신발은 매장 내에 마련된 무동력 트레드밀에서 자유롭게 테스트 가능함. 블루멘탈 시스템과 러너들을 위한 클래스를 제공하는 잠실 롯데월드를 점은 브랜드 최대 규모의 오프라인 매장이며 국내 3번째 매장임. 호카는 내년 상반기 최대 5개의 매장을 추가 오픈 예정이며 이를 통해 국내 스포츠 시장 내 브랜드 입지를 강화할 계획임.

(1) 패션아이비(Fashionivie), 옵니우스 X 네이버제트, 메타버스 패션 AI 협력 MOU, 2022년 11월 21일
(2) 사진 출처: Omnibus 공식 홈페이지 (https://omnibus.ai/ko-kr/)
(3) 한국금융신문, 호카 잠실점, 3D로 발매리터 받아 발매는 신발 사재, 2022년 11월 28일
(4) 사진 출처: 호카 공식 온라인몰 (https://brand.hokanv.com/hoka)

아시아 패션마켓 관련 이슈

02

한-캄보디아 FTA, 12월 1일부터 발효⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

캄보디아에 진출한 한국 섬유·의류 기업들의 수혜 기대

한국-캄보디아 자유무역협정(CKFTA)이 12월 1일부터 발효됨. 2021년 2월 3일 협상 타결 후 1년 10개월여만임. 이 협정으로 한국은 전체 수출 품목중 95.6%, 캄보디아는 93.8%에 해당하는 관세를 철폐하게 됨. 1일 발효 즉시 1년차 관세가 철폐되고, 내년 1월부터는 2년차 관세 철폐가 적용됨. 캄보디아 측은 편직물 등에 대한 7%의 관세를 철폐하고 한국은 의류에 대한 5%의 관세를 철폐함. 또한 수출국에서 의류의 재단 및 봉제를 모두 수행해야만 원산지로서 인정받을 수 있는 요건을 삭제함.

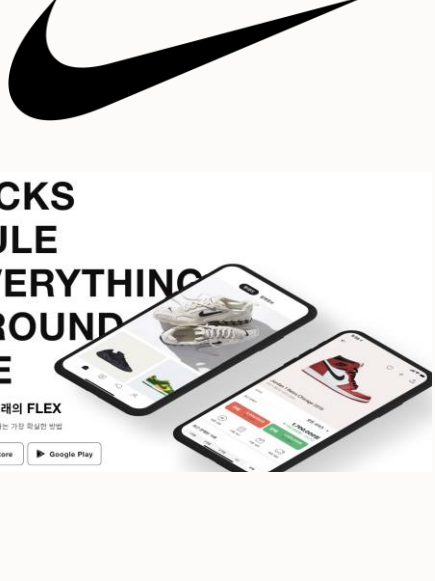
한국무역협회의 보고서에 따르면 올해 10월까지 양측간의 무역액은 9억 2천만달러에 달했고 이는 전년 대비 16.3%가 증가한 수치임. 또한 FREEZAFASHION의 시장분석 토크쇼에 따르면 한국은 캄보디아 의류 수출 순위 13위에 해당하는 국가임. 2021년 캄보디아가 한국에 수출한 의류는 1억 6천7백만 달러 규모이며 캄보디아의 총 의류 수출액 111억 2천만 달러 중 1.15%를 차지함

나이키 '재판매 목적의 구매' 제재, 리셀 플랫폼과의 충돌 예상⁽⁴⁾⁽⁵⁾

재판매 금지 조치를 발표하는 브랜드들과 수익창출에 시동을 건 리셀 플랫폼의 격돌

지난 10월부터 나이키가 리셀러에 판단되는 고객 계정에 판매 제한, 주문 취소, 환불 및 반품 거절 등의 제재를 시작함. 최근 나이키 외 여러 패션 브랜드가 재판매 금지 조치를 발표했지만 개인간 거래를 금지할 법적 근거가 없기 때문에 업계에선 실효성이 떨어진다는 의견을 보임. 다만 브랜드의 공급물량에 따라 변동되는 리셀 가격에 소비자들의 불안감은 여전히 높음. 리셀은 브랜드의 희소성 마케팅 전략이 가져온 결과임. 하지만 최근 여러 브랜드가 발표한 재판매 금지 조치는 리셀 플랫폼들이 브랜드의 가격 결정권과 잠재 이익에 위협이 될만큼 성장했다는 의미로 해석이 가능함.

한국의 대표적인 리셀 플랫폼인 테이바의 크림과 무신사의 솔드아웃은 최근 급격한 성장세를 보임. 크림의 올해 3분기까지 거래 규모는 약 1조 1900억 원으로 전년 대비 120%의 성장률을 보였으며, 솔드아웃의 올해 2분기 거래 규모는 전년 대비 552% 증가함. 사업 초기 수백억의 적자가 나는 수익구조를 공격적인 투자 유치로 지탱하며 이용자 수와 거래 규모를 늘린 플랫폼들은 이제 수익창출에 눈을 돌리고 있음. 크림과 솔드아웃은 출시 후 2년 간 수수료, 배송료, 검수료를 받지 않았지만 올해부터 크림은 수수료를, 솔드아웃은 배송료를 부과하기 시작함



(1) FREEZAFASHION, Cambodia-Korea FTA to come into force from Dec 1, 2022년 11월 29일
(2) 한국무역신문, 한-캄보디아 FTA 최종타결... 섬유·의류 진출기업 수혜, 2021년 2월 4일
(3) 사진 출처: 산업통상자원부 웹사이트 (https://www.fta.go.kr/)
(4) 한국금융신문, 리셀러가 커드 제단 나이키, 플랫폼과 격돌, 2022년 11월 24일
(5) 사진 출처: 나이키 공식 홈페이지 (https://store.nike.com/kr)
(6) 사진 출처: 크림 공식 웹사이트 (https://cream.co.kr/)

03 아시아 섬유산업 관련 이슈

흐린 전망을 보이는 한국의 섬유류 수출⁽¹⁾⁽²⁾

I 한국 13대 품목 세계시장점유율(MS) 추이					II 한국 13대 품목 현시비교우위지수(RCA) 추이				
구분	2019	2021	(19→21)	(단위: 점유율%, 점유율변화%)	구분	2019	2021	(19→21)	(단위: 현시비교우위지수%)
면도재	9.98	9.82	-0.16		반도재	2.02	1.90	-0.12	
말린가죽	3.49	3.13	-0.36		말린가죽	0.71	0.61	-0.10	
자동차	4.55	5.26	+0.71		자동차	0.92	1.02	+0.10	
선박류	15.69	17.67	+1.98		선박류	3.17	3.42	+0.25	
석유화학	9.13	9.90	+0.77		석유화학	1.85	1.92	+0.07	
무선통신기기	3.27	3.23	-0.04		무선통신기기	0.66	0.63	-0.04	
석유제품	5.57	5.76	+0.19		석유제품	1.13	1.12	-0.01	
철강	5.30	4.72	-0.58		철강	1.07	0.92	-0.16	
원단OP	7.70	8.84	+1.14		원단OP	1.56	1.71	+0.16	
자동차부품	4.37	4.34	-0.03		자동차부품	0.88	0.84	-0.04	
생유류	1.62	1.49	-0.13		생유류	0.33	0.29	-0.04	
가방	1.94	1.92	-0.02		가방	0.39	0.37	-0.02	
컴퓨터	1.53	2.68	+1.15		컴퓨터	0.31	0.52	+0.21	
13대 종합	4.94	5.16	+0.22		13대 종합	1.67	1.64	-0.03	

주: 녹색영역은 0.1% 이상 상승, 적색영역은 0.1% 이상 하락
자료: 한국무역협회 K-stat, UN Comtrade

주: RCA(1)은 비교우위 품목, RCA(1)은 비교열위 품목으로 해석
주: 녹색영역은 0.05p 이상 상승, 적색영역은 0.05p 이상 하락
자료: 한국무역협회 K-stat, UN Comtrade

섬유류 품목은 팬데믹 전과 동일하게 비교열위 유지

2019년에서 2021년까지의 팬데믹 기간동안 한국 13대 주력품목 수출은 세계시장 점유율이 0.22%p 상승하며 5순위에서 4순위로 한 단계 상승함. 그에 반해 섬유류 시장 점유율은 0.13%p 하락했고 현시비교우위지수(RCA) 또한 0.04%p 하락하며 비교열위를 유지함. 산업연구원 2023년 13대 주력산업 산업전망 기사도에 따르면 섬유류의 수출과 생산은 전년 대비 증가율 -5~0% 내수와 수입은 0~5%를 보일 것으로 예상됨

일본 TORAY, 방수·투습 소재 Demizax® 리브랜딩⁽³⁾⁽⁴⁾

성능과 권장 용도에 따라 3가지 라인으로 나누어 전개

일본의 섬유 기업 도레이(Toray)가 자사의 아웃도어용 방수·투습 소재 Demizax®(다미자쿠스)를 리브랜딩함. Demizax®를 방수·투습성을 가진 라미네이트 섬유로 정의하고 방수·투습 성능에 따라 3가지 라인으로 나누어 전개함. 높은 투습성을 가진 Demizax® Protect는 마린스포츠와 낚시 등에 권장되고, 방수성과 투습성, 스트레치성을 균형있게 보유한 Demizax® Balanced는 겨울 스포츠와 골프에 적합함. 방수성을 가지면서 높은 투습성과 통기성 또한 가진 Demizax® Breathe는 경량 소재 베리어레이션이 많고 러닝, 사이클 등에 추천함. Demizax®는 2024년 F/W 시즌부터 판매 예정임. 도레이는 시장 수요를 반영한 다양한 방수·투습 소재를 개발 및 판매해옴. 이번 리브랜딩은 전문성이 높아지고 있는 소비자의 다양한 요구를 충족시키는 최적의 고기능 소재를 알기 쉽게 제안한다는 전략임



(1) TIN뉴스(THE INDUSTRY NEWS), 韓 섬유, 세계시장점유율 15위, 2022년 11월 25일
(2) 사진 출처: 한국무역협회의 국제무역통상연구원 '팬데믹 전후, 한국 수출 주력품목 경쟁력 진단' 보고서
(3) TIN뉴스(THE INDUSTRY NEWS), 日 도레이, 방수투습소재 '리브랜딩', 2022년 11월 21일
(4) 사진 출처: TORAY Demizax 공식 홈페이지 (https://www.demizax.toray/)

아시아 패션산업 환경 관련 이슈

04



PETA, 베트남 다운 업체의 생산 과정에 대한 의혹 제기⁽¹⁾⁽²⁾

다운 깃털 생산 과정에서 오리를 폭력적으로 도살했다는 주장

동물복지단체 PETA의 아시아 지부가 발표한 새로운 조사 결과에 따르면 일부 브랜드에 공급되는 다운은 오리를 폭력하게 도살하는 시설에서 생산되었음. PETA 대변인은 겐, H&M, 유니클로, 라코스테 등 글로벌 패션 브랜드에 다운 깃털을 공급한 베트남 업체 '비나 프라우덴'의 깃털 생산 과정에서 문제를 발견했다고 밝힘.

심지어 이 시설에서 생산된 일부 다운은 RDS 인증(Responsible Down Standard certification)을 받아 판매되기도 했다고 주장함. RDS 인증은 다운 생산 과정의 투명성과 동물 학대 여부를 확인하여 동물 복지 준수를 지향하는 인증 프로그램임. 하지만 기업들은 이 주장에 반발하고 있음. H&M은 본체의 공급업체와 직접적인 관련이 없다는 설명을 냈으며, 유니클로는 의혹에 대한 구체적인 답변을 내놓지 않은 채 동물 복지와 책임감있는 원자재에 대한 회사의 약속을 강조함. 겐과 라코스테는 확인중에 있다고 답했으며, 케이스는 아직 아무런 입장도 내놓지 않은 상태임.

탐텐, 서울시에 재생섬유 의류 '에코리야' 기부⁽³⁾⁽⁴⁾

서울시와의 MOU를 통해 개발된 페페트병 재활용 섬유 '리젠서울'로 제작

한국 WVA 브랜드 탐텐이 서울시 재활용 시설에 친환경 재생섬유 의류 개발을 위한 MOU를 체결함. 그 결과로 탐텐은 투명 페페트병을 재활용한 섬유 '리젠서울'로 만든 플러피플리스 집업 1,000장을 서울시에 기부하였고 이는 서울시 소재 재활용 선별시설 및 서울시다목적센터 현장근무자들에게 전달됨. 브랜드 관계자는 "탐텐 에코리야가 자원순환 활성화의 좋은 사례가 되길 바란다"며, "앞으로 서울시와 함께 업사이클링 제품에 대한 연구와 개발을 지속할 것"이라고 전함. 탐텐은 친환경 소재 개발과 재생 원사 사용 등 지속가능한 제품에 꾸준히 투자하고 있으며 2019년부터 옥수수 생분해성 비닐로 제작된 쇼핑백을 사용함



(1) WVA Korea, PETA, 베트남 공급업체에 다운 깃털 공급 관련 의혹 제기, 2022년 11월 25일
(2) 사진 출처: PETA 공식 홈페이지 (https://www.peta.org)
(3) 한국금융신문, 탐텐, 서울시 재활용 시설에 '탐텐에코리야' 1000장 기부, 2022년 11월 25일
(4) 사진 출처: 서울특별시 공식 홈페이지 보도자료 (https://www.seoul.go.kr/main/index.jsp)

아시아 섬유박람회 정보 안내 1

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Spring Edition

봄 시즌에 대비할 수 있는 원단 및 액세서리 박람회

2023년 3월 8일~ 10일 사흘간 상하이에서 열리는

Intertextile Shanghai Apparel Fabrics – Spring Edition에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



아시아 섬유박람회 정보 안내 2

PREVIEW IN DAEGU

온-오프라인으로 개최되는 국제 섬유 박람회

2023년 3월 2일~4일 사흘간 대구에서 열리는

PREVIEW IN DAEGU에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



FABRIC DIVE

JOIN US

문의: 다이텍연구원 소재빅데이터연구센터
Tel. 053-350-3734,3743 Email. fabricdive@dytec.or.kr