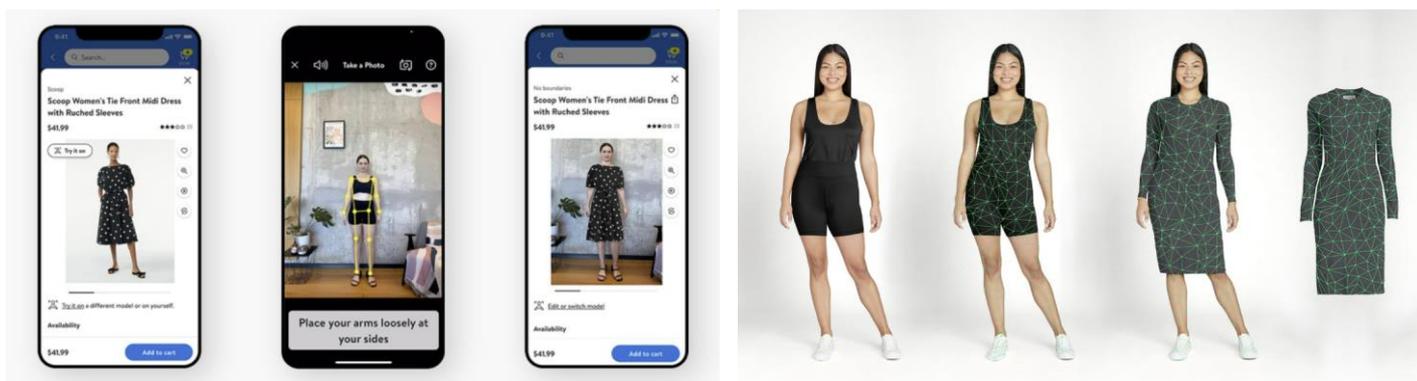


미국

미국 3D 디지털 기술 관련 이슈 미국 월마트, 맞춤형 가상 시착 기능 제공

미국 월마트, Be Your Own Model 출시, 온라인 소비자 위한 가상 시착 기능 업그레이드

미국 다국적 소매 기업 월마트가 온라인 쇼핑물 소비자를 대상으로 자신의 사진을 사용하여 옷이 어떻게 보일지 시각화할 수 있는 기능인 Be Your Model 기능을 출시, 가상 시착 기능을 업그레이드함. 월마트에 의하면 월마트는 대규모 의류 브랜드에 가상 시착 경험을 제공한 최초의 기업임. 월마트의 Be Your Model 기능은 기존에 고도로 정확한 지형도를 개발하는 데 사용되었던 기술 알고리즘과, 복잡한 기계 학습 모델을 사용하여 고객에게 그림자, 직물 드레이핑 등을 포함한 초현실적인 시뮬레이션을 보여줌⁽¹⁾



스마트폰과 노트북에 탑재하여 소비자가 손쉽게 이용 가능

월마트 US 의류 및 개인 브랜드 부 부사장인 Denise Incandela에 의하면, 현재 이 기능은 Free Assembly, Scoop, Sofia Jeans 및 Sofia Active by Sofia Vergara, Love & Sports, ELOQUII Elements, Time & Tru, Athletic을 포함한 Walmart의 독점 고급 브랜드 및 개인 브랜드 포트폴리오의 270,000개 이상의 제품에서 사용할 수 있음. 월마트는 2022년 초에 '나만의 모델 선택 기능'으로 가상 시착 기술을 구현했으며 이는 고객들에게 긍정적인 반응을 얻음. 월마트는 2021년 5월 가상 의류 시착 스타트업 Zeekit을 인수했는데, 이 스타트업은 컴퓨터 비전, 실시간 이미지 처리, 딥 러닝과 같은 다양한 인공지능(AD) 기술을 통합하여 쇼핑객이 어떻게 옷을 입었는지 볼 수 있는 서비스를 제공함. 또한 이 기술은 신체 치수, 크기, 핏, 의복의 텍스타일까지 고려한 시뮬레이션을 렌더링함. 가상으로 입어볼 수 있는 의상이 있는 경우 고객은 아이템 페이지에서 입어보기 버튼을 볼 수 있으며 자신(Be Your Own Model) 또는 다른 모델(Choose My Model)에게 입혀볼 수 있음. Be Your Own Model 기능을 사용하기 위해 고객은 Walmart iOS 앱을 사용하여 자신의 사진을 찍어야 함. 이미지가 저장되면 가상 시착 경험을 사용할 때마다 자신의 사진을 모델로 쓸 수 있음. Be Your Own Model은 현재 Walmart 앱의 iOS 사용자만 사용할 수 있지만, 몇 주 안에 Android 기기에서 액세스할 수 있게 될 예정임⁽²⁾

(1) 사진 출처 : Walmart, Walmart Levels Up Virtual Try-On for Apparel With Be Your Own Model Experience, 2022년 9월 15일

(2) FIBRE2FASHION, 'US' Walmart offers personalised virtual try-on feature for shoppers', 2022년 9월 17일

미국 섬유산업 관련 이슈

캘리포니아주, 섬유 및 화장품 등에 PFAS 사용 금지

캘리포니아 주지사, ‘영원히 사라지지 않는 화학물질’로 불리는 PFAS 사용금지 법안에 서명

미국 캘리포니아 주지사 Gavin Christopher Newsom이 ‘영원히 사라지지 않는 화학물질’로 불리는 PFAS를 의류, 섬유, 화장품 등에 사용 금지하는 법안에 서명함. 이 금지 법안은 올해 초 워싱턴에서 채택된 PFAS 대상 법안에 따른 것임. 2025년 1월부터 아웃도어 의류를 포함한 대부분의 의복 및 섬유, 액세서리 등에 PFAS 사용을 금지하였으며, 2025년부터 2027년까지 100 ppm (parts per million) 이상 금지, 2027년 이후로는 50 ppm 이상 금지 등 단계별로 실행하기로 함. 일반 판매용이 아닌 극한의 습기를 견뎌야 하는 전문가용으로 제작되는 아웃도어 의류는 2028년부터 해당됨. 하지만 2025년부터는 제품에 PFAS가 사용되었을 경우 반드시 명시해야 함. 미국 천연 자원 방어위원회(NRDC)에 따르면 소방관 등의 업무용 보호 용구는 법안에서 제외되지만 이러한 특수 장비에서도 되도록 빠른 시일 내에 PFAS 대신 위험성이 적은 대안을 찾고 적용하는 노력이 필요하다고 함⁽¹⁾

미국 내에서 캘리포니아의 경제적 규모가 큰 편에 속하기 때문에 이 규제는 시장에도 큰 영향을 미칠 것으로 예상됨. 또한, 뉴욕주에서는 의류에 해당 물질 사용을 금지하는 법안이 주지사의 서명을 기다리고 있으며, 메인주와 워싱턴주는 주 정부에게서 대부분의 제품에 대해 PFAS 사용을 금지할 수 있는 권한을 부여했음. 이외에도 여러 주 정부가 PFAS 사용을 단계적으로 폐지하고 안전한 대안을 위한 조치를 취하거나 취할 예정임⁽²⁾

‘FOREVER CHEMICALS 영원히 사라지지 않는 화학물질’, PFAS의 위험성

PFAS(per- and polyfluoroalkyl substances)는 수용성이며 자연적으로 분해되지 않기 때문에 PFAS에 오염된 환경은 수천 년 동안 계속될 수 있음. 특히, 식수를 오염시켜 사람의 혈액에 축적되는데, 미국인의 거의 100%의 혈액샘플에서 PFAS를 확인할 수 있음. PFAS는 섬유 제품의 얼룩 방지, 발수 처리 등을 위해 사용되며 카페트, 아웃도어 의류, 방수 의류, 매트리스 등에서 발견됨. 하지만 이 물질은 암 발생 위험 증가, 면역 체계 억제, 콜레스테롤 수치 증가, 임신성 고혈압, 불임 유발, 갑상선 질환 증가 등을 야기할 수 있음⁽³⁾



(1) FIBRE2FASHION, US' California state bans use of PFAS in apparel, textiles & cosmetics, 2022년 10월 4일

(2) Textile World, California Governor Signs First-In-Nation Ban On PFAS "Forever Chemicals" In Textiles, 2022년 10월 4일

(3), (4) Washington State Department of Ecology 홈페이지, Per-and polyfluoroalkyl substances(PFAS)

미국 패션 마켓 관련 이슈

일본SPA브랜드 'GU' 뉴욕 플래그십 스토어 오픈⁽¹⁾⁽²⁾

패스트 리테일링의 미국 시장 재도전

일본의 패스트 리테일링 그룹(Fast Retailing Group, 이하 FR그룹) 산하 SPA 브랜드 'GU'의 뉴욕 스토어가 맨해튼 소호에 10월 7일 오픈, 내년 여름까지 팝업 형태로 운영 예정임. GU는 현재 일본을 중심으로 아시아 지역에 450여개 매장을 운영하고 있으며, 지난해 8월 연간 매출이 2,494억엔, FR그룹 전체 매출의 12% 정도를 차지하고 있음. 일본 국내에서는 큰 인기를 끌고 있지만 아직 해외 진출에는 약한 편으로 2018년 한국에 진출했으나 코로나 이슈와 노 재팬 운동의 여파로 고전을 면치 못하다가 결국 2020년 한국 사업을 철수한 전례가 있음. 이번 뉴욕 소호 플래그십 스토어는 GU의 첫 아시아 밖 진출인데다 미국은 FR그룹이 대표브랜드인 유니클로로도 2006년부터 고전했던 전적이 있어 이번 도전에 귀추가 주목됨



저렴한 가격과 트렌디한 상품으로 젊은 층 공략

GU는 유니클로와 동일한 모회사 소속브랜드이지만 훨씬 더 트렌드에 민감하고 보다 젊은 층을 타겟으로 하며 가격대도 더 저렴한 편으로, 유니클로의 자매 브랜드임. 미국 브랜드 GAP의 OldNavy, Abercrombie & Fitch의 Holister와 같이 젊은 층을 겨냥한 저가 브랜드와 경쟁하게 될 것으로 예상함. 일본에서 판매하는 것과 동일한 종류의 제품을 비슷하게 저렴한 가격에 판매함(후드티 40\$, 터틀넥 스웨터 30\$, 퍼 재킷 60\$ 등). 최근 달러 강세와 엔화 약세가 GU에게는 비슷한 미국 국내 브랜드들 사이에서 가격 경쟁력을 키워줄 이점으로 작용할 것으로 예상함



(1) 어패럴뉴스(APN:ApparelNews), 패스트리테일링 'GU', 미국 시장 진출, 2022년 8월 23일

(2) HIGHSNOBIETY, UNIQLO'S FASTER-FASHION BRAND, GU, FINALLY DEBUTS OVERSEAS, 2022년 10월 8일

(3) 사진 출처 : GU 인스타그램 (https://www.instagram.com/gu_usa_official)

(4) 사진 출처 : GU Global 홈페이지 (<https://www.gu-global.com>)

미국 패션산업 환경 관련 이슈

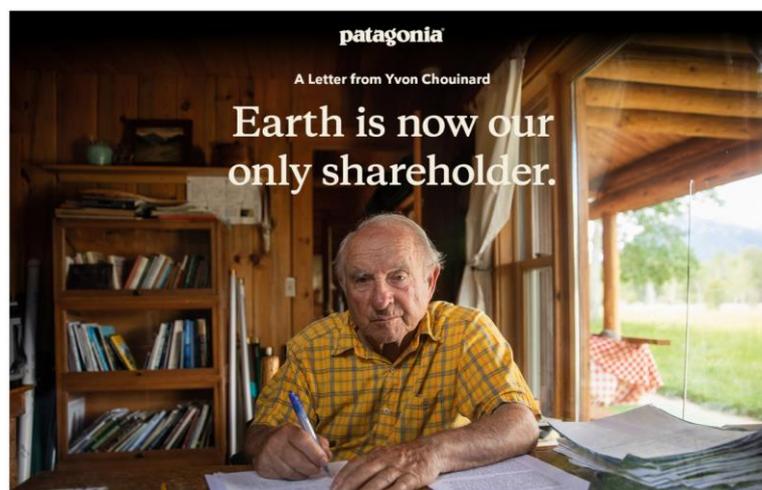
파타고니아 창업주, 환경단체에 지분 전액 기부⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

이본 쉬나드 Yvon Chouinard 회장 일가 지분 전액 환경단체에 기부

미국 아웃도어 브랜드 파타고니아의 창업주이자 현 회장 Yvon Chouinard 일가가 기후변화에 대응하고 환경보호를 실천하기 위해 회사 소유 지분 약 30억 달러(약 4조 2천억원)를 비영리 환경 단체에 기부함. Chouinard 회장 일가소유 지분의 98%를 비영리 환경 단체 Holdfast Collective에 양도하고 나머지 2%는 목적 신탁 법인 Patagonia Purpose Trust에 기증했음. 이 2%의 지분으로 경영이 이루어지며 창업주 일가는 목적 신탁 참여를 통해 영향력 행사가 가능함. Chouinard 회장은 그동안 회사 매각, 기업 공개 등 여러 방안을 검토하며 지분을 정리하고 환경 보호에 기여하고자 했지만, 회사가 상장되면 주주 이익 제고가 우선시되어 직원의 복지 향상과 환경 보호를 중요시해온 기업 문화를 지킬 수 없다고 판단함. 때문에 회사지분을 비상장 상태로 100% 기부하는 것이 파타고니아의 기업 문화를 지켜나가면서도 지구를 보호할 수 있는 최상의 선택이라는 생각을 전함. Chouinard 일가는 회사의 지분을 전액 기부한 이후에도 매년 1억달러(약 1400억 원)에 달하는 파타고니아의 수익도 전액 기후변화와 환경보호 활동에 기부 예정이라고 밝힘

EARTH IS NOW OUR ONLY SHAREHOLDER

“이제는 지구가 우리의 유일한 주주다(Earth is now our only shareholder)” 파타고니아의 웹사이트에 게재된 문구임. 이는 Yvon Chouinard 회장의 성명 일부분으로 그동안 환경친화적 기업의 대표주자로 꼽혀온 파타고니아 경영철학의 핵심이라고 할 수 있음. 1973년 설립 이후 유기농 직물과 친환경 재료만을 사용해왔고, 적자가 나는 해에도 예외없이 연간 매출의 1%를 환경운동가들에게 기부해옴. Chouinard 회장은 성명을 통해 “지구는 광대하지만 무한한 것이 아니고, 이제 한계를 초과한 것이 분명하다”며 “자연에서 캐낸 가치를 부로 바꾸는 대신, 부의 근원을 보호하기 위해 이 같은 결단을 내렸다”고 설명함. 또 “지구를 구하기 위해 적극적으로 일하는 사람들에게 최대한의 자금을 기부할 것”이라고 덧붙임



(4)

(1) 어패럴뉴스(APN:ApparelNews), 파타고니아, '회사 통째로 환경 단체에 기증', 2022년 9월 20일

(2) 매일경제, 4조 회사 지분 통째 환경단체에 기부한 기업가, 2022년 9월 15일

(3) 뉴스트리, 파타고니아 창업주 '통큰' 기부... "전 재산 기후위기 대응에 써달라", 2022년 9월 16일

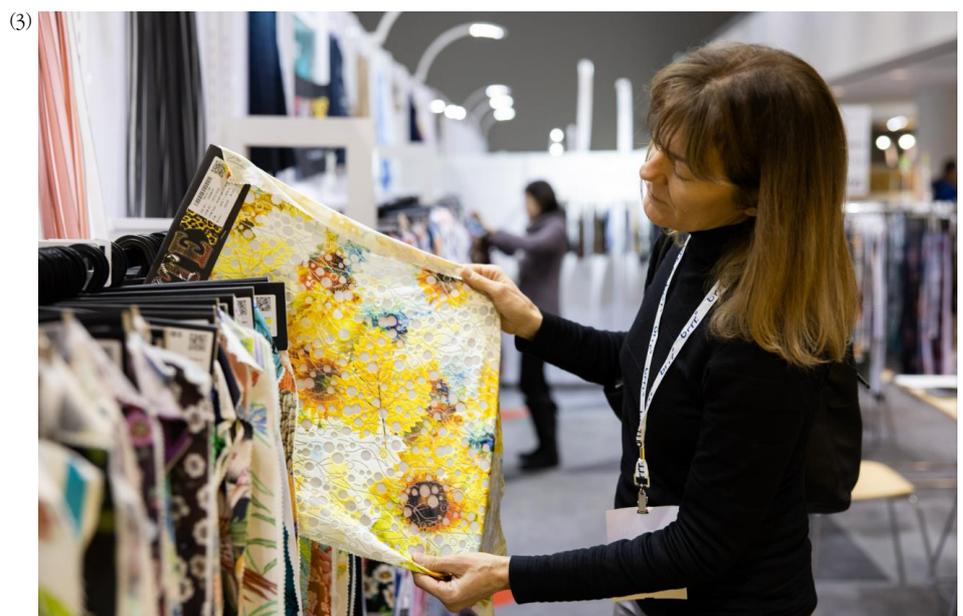
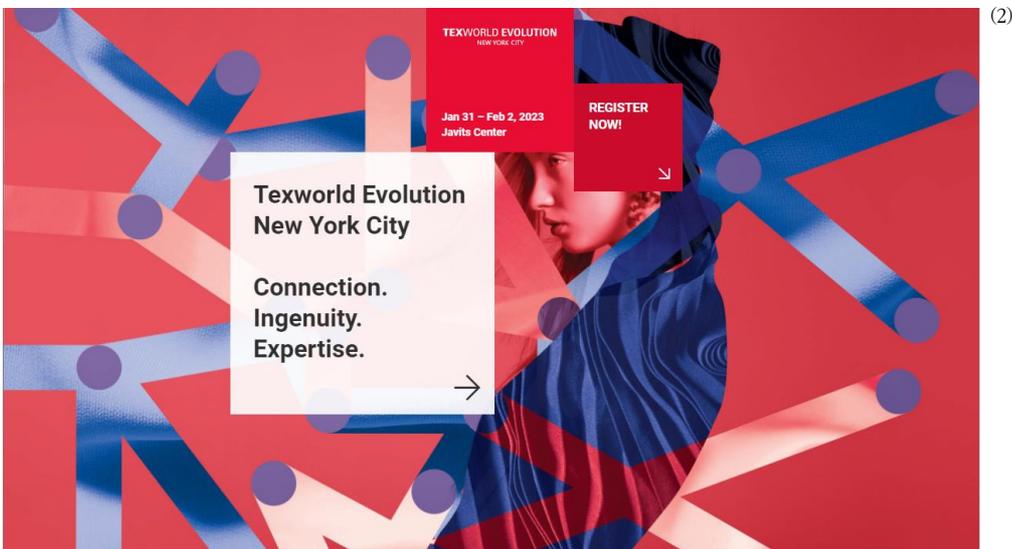
(4) 사진 출처 : 파타고니아(Patagonia)

미국 섬유박람회 정보 안내

Texworld Evolution NYC 2023, 방문자 등록 시작

미국 동부의 가장 큰 소재박람회

2023년 1월31일부터 2월2일까지 Jacob Javits Convention Centre에서 개최 예정인 Texworld Evolution New York City의 방문자 등록이 시작됨. 이 박람회는 Texworld New York City, Apparel Sourcing New York City, Printsourcing New York, Global Footwear Sourcing 등 4가지 구성과 50개 이상의 카테고리를 선보임. 또한 Texworld Trend Showcase에서는 뉴욕의 트렌드 에이전시 'Doneger | TOBE' 가 큐레이션 한 2024 S/S 트렌드를 만날 수 있음⁽¹⁾



(1) FIBER2FASHION, Texworld Evolution New York City opens visitor registration, 2022년 10월 6일

(2), (3) 사진 출처 : Texworld New York City 홈페이지 (<https://texworld-usa.us.messefrankfurt.com/new-york/en.html>)