

# TEXTILE & FASHION TREND ISSUE



K2 코드텐 시리즈



**FASHION** 냉감소재 의류 매년 10% 성장

## 패션 업계, 이른 여름 날씨에 '냉감' 대전<sup>(1)</sup>

낮 최고 기온이 섭씨 30도에 육박하는 등 더위가 급격히 시작되면서 패션업계에서는 냉감 의류 경쟁이 치열해지고 있다. 주로 아웃도어 브랜드가 냉감 의류를 선보이며 시장을 선도하고 있다. 기후 변화로 인해 전 세계적으로 냉감 소재에 대한 수요가 증가하고 있으며, 이에 따라 글로벌 냉감 소재시장이 연평균 10% 이상 성장하고 있다. 냉감 소재는 열전도율이 높아 피부에 닿으면 빠르게 열을 빼앗아 시원한 느낌을 주는 특징이 있으며, 대표적인

소재로는 폴리, 나일론과 폴리에틸렌이 있다. 글로벌 냉감 소재 브랜드로는 쿨코어(미국), 알스트롬용쇼(핀란드), 난아플라스틱(대만), 텍스레이(대만), 아사히카세이(일본) 등이 대표적이다. 국내에도 냉감 소재를 활용한 제품을 출시하는 기업들이 늘어나고 있다. 주요 아웃도어 브랜드 중 'K2'는 2022년부터 코드텐 시리즈를 확대하고 있다. 코드텐은 온도 및 습도 조절 능력이 뛰어난 아이스 원사를 100% 적용해 냉감성, 쾌적성을 더한 제품이다.

F&F의 '디스커버리 익스페디션'은 기능성 하이테크 냉감소재를 적용한 프레시벤트 컬렉션을 선보였는데 작년 동기 대비 매출이 110% 증가했다. '노스페이스'는 냉감 의류에 자외선 차단, 방수 기능을 더했고, '블랙야크'는 아이스 레이어 시리즈를 내놨다. 더위가 계속되면서 냉감 제품에 대한 수요가 더욱 증가할 것으로 예상된다.



**FASHION**

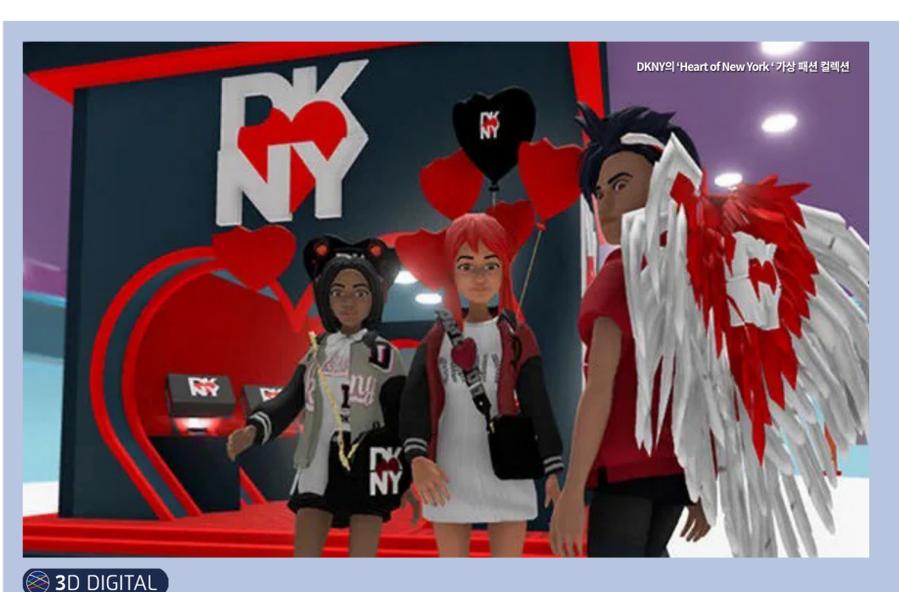
## LVMH, CFDA와 6개의 VOICES OF IMPACT<sup>(2)</sup>

지속가능성에 대한 다양한 대화들

LVMH와 CFDA(미국 패션 디자이너 협회)가 지구 주권을 맞아 선도적인 콘서트 패션과 럭셔리 선보회를 비디오 시리즈를 발표했다. 'VOICES OF IMPACT'라는 제목의 공동 창작 시리즈는 지속가능성에 관한 다양한 대화들을 담고 있으며, 환경 기준을 높이기 위한 노력을 강조한다. 이 시리즈는 LVMH의 LIFE 360 프로그램과 일치하여, 생물 다양성, 사회 및 환경 혁신, 회전 가능성, 재생 등의 핵심 주제를 다룬다. 각 회의에는 ESG 책임자, 브랜드 임원, 독립 창

업가, 디자인 실무자, 사회 혁신가, 교육자 등이 참여한다. LVMH의 환경 개발 책임자인 Hélène Valade는 "패션과 럭셔리 산업에서 지속가능성에 대한 중요한 대화를 증폭시키기 위해 CFDA와 협력하게 되어 자랑스럽다"고 말했다. 또한 CFDA의 CEO인 Steven Kolb는 "이 시리즈는 LVMH와 CFDA의 공유된 비전을 강조하는 것으로, 패션 산업을 긍정적인 방향으로 이끄는 데 도움이 될 것"이라고 덧붙였다.

대화 시리즈는 △Powering a Just Transformation, Biodiversity, △The Heart of Innovation, △Circularity x Regeneration By Design, △Creative Capital: Designing Purposeful Growth, △Creative Capital: Designing Purposeful Growth, △Climate Action: Fusion Energy 등 총 6개의 디지털 에피소드로 구성되어 있다. 시리즈는 LVMH와 CFDA의 디지털 채널에서 제공된다.



DKNY의 'Heart of New York' 가상 패션 컬렉션

**3D DIGITAL**

## DKNY, 로블록스에 가상 패션 컬렉션 공개<sup>(3)</sup>

Heart of New York 컬렉션과 독점 상품 출시

DKNY가 Roblox와 협력해 가상 패션 컬렉션을 선보였다. 이번 컬렉션은 'DKNY'의 최신 컬렉션 Heart of New York 라인의 재킷, 핸드백, 모자 등을 포함해 로블록스에서만 구매할 수 있는 20개 독점 제품으로 구성됐다. 플레이어들이 게임을 할 때 자신의 취향에 맞는 스타일링을 선택할 수 있도록 'DKNY' 독점 가상 패션 제품을 기획했다. DKNY 익스클루시브 아이템은 Roblox 플레이어들을 위해

1만개가 예약되었으며, 간단한 교환으로 획득할 수 있다. 로블록스 플랫폼 Dubit 소매점에서 구입할 수 있다. Dubit의 앤드류 CCO는 이번 협업을 "DKNY를 Roblox로 이끌어, 핫 오브 뉴욕 런칭을 위한 독점 범위를 만든 것에 대해 영광으로 생각한다"고 말했다. 이번 파트너십을 통해 DKNY는 전 세계적으로 열정적인 게이머와 패션 애호가로 구성된 더 넓은 청중의 참여를 유도할 수 있게 됐다.

한편, 가상 패션 협업은 패션 산업과 게임 산업에도 큰 영향을 미친다. 패션 브랜드들은 가상 컬렉션을 통해 고객들과의 상호 작용을 증진시키고 브랜드 가시성을 높일 수 있다. 게임 플랫폼들은 패션 브랜드와의 협업을 통해 수익과 사용자 참여를 증가시킬 수 있다. 또한 이러한 협업은 마케팅과 브랜드 전략에도 새로운 아이디어를 제시할 것으로 기대하고 있다.



**3D DIGITAL**

## Meta AI 스마트 안경을 스타일 큐레이터로 채용하세요<sup>(4)</sup>

스타일 조언, 코드 추천, 메신저 통한 공유 등 새로운 경험 제공

메타(Meta)가 지난해 9월 레이밴과 파트너십을 맺고 출시한 AI 기반 스마트 안경에 새로운 기능을 업그레이드해 선보였다. 주요 기능은 'Meta AI with Vision' 기능으로, 메타의 ChatGPT를 활용한 인공지능 비서를 안경에 통합시켰다. 스마트 안경 소유자는 AI 음성 비서를 활성화하고, 실시간 번역을 조작하며, 착용자의 시야에서 물체를 식별할 수 있다.

특히 거울을 보고 Meta AI 안경에게 자신의 의상에 대한 피드백을 요청하거나, 특정 의류 품목을 보완하는 의류를 추천하도록 제품에 메시지를 표시할 수 있어 스타일링 큐레이터 기능을 강조했다. 업데이트의 다른 기능으로는 WhatsApp, Facebook Messenger 앱에서 비디오 통화 기능과 안경의 전면 카메라에서 촬영한 착용자의 시야를 공유할 수 있는 기능이 있다. 디

자인은 두 가지 새로운 프레임 스타일링 제품인데, 낮은 브리지 헤드라이너와 고양이 눈 모양의 스카일라가 있다. 무엇보다 메타 AI 안경은 일반적인 레이밴과 같은 형태로 디자인되어 일상 생활에서도 자유롭게 착용할 수 있는 장점을 가진다. 업계에서는 가상 체험, AI 스타일링북, 애플의 비전 프로, Meta AI 안경 등이 소비자들의 쇼핑 경험에도 영향을 미칠 것으로 예상하고 있다.

**TEXTILE**

## G7, 패션의 기후 발자국을 목표로 삼다<sup>(5)</sup>

10년 내 탄소배출 절반으로 축소...패스트 패션 규제

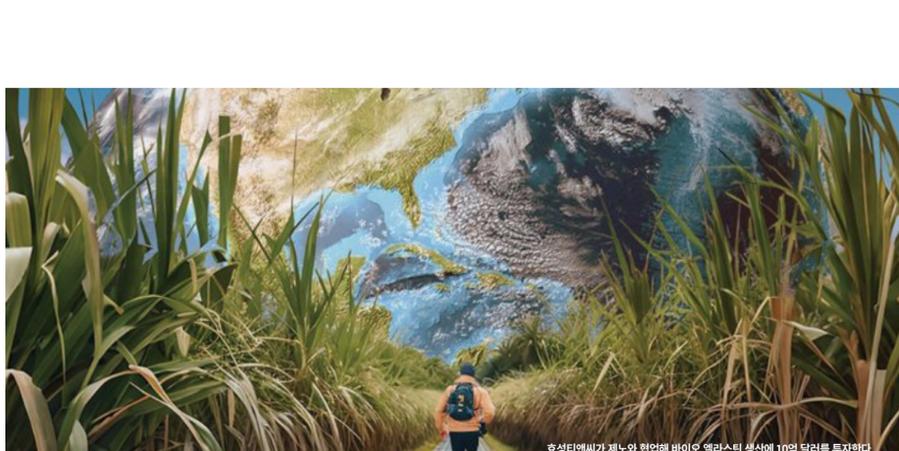


G7 정상 회의에서 패스트패션 규제에 대해 본격적으로 논의했다

최근 이태리에서 열린 G7 정상회의에서 각 국가들은 패션 및 섬유 산업의 환경 및 기후 영향에 대처하기로 약속했다. 이탈리아에서 열린 7개 국가 그룹 회의에서 "우리는 패스트 패션과 관련된 문제에 직면해야 한다"는 선언과 함께 많은 플라스틱 오염과 온실가스 배출의 원인이 되는 섬유 산업의 통제되지 않은 발전을 억제할 계획이라고 밝혔다. 이탈리아, 포르투갈, 베네치아 공전에서 열린 미국, 영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 캐나다, 일본 7개

국가 정상 회의를 통해 세계 기후 변화를 촉진하는 탄소 배출을 이번 10년 안에 거의 절반으로 줄여야 한다고 협의했다. 토리노 선언은 G7이 처음으로 패션 배출에 엄격하게 대처해야 한다고 선언한 사례다. "패션은 더 환경 친화적이어야 하며, 더 많은 재 활용이 필요하다"고 강조하며 국가들은 국제 G7 자원 효율 포럼을 통해 구체적인 조치를 채택할 예정이다. 생산자 책임 강화부터 공급망 투명성 향상까지

국가가 채택할 수 있는 구체적인 조치 마련에 나설 것으로 예상된다. 맥킨지 컨설팅은 지난 12월 섬유 생산으로 인한 연간 총 온실 가스 배출이 모든 국제 항공편과 해상 선박이 함께 배출하는 것보다 더 크다고 밝힌 바 있다. 유럽 환경청은 유럽이 기후 목표를 달성하기 위해 자원을 재할용하거나 다시 이용하는 순환경제로의 변화를 가속화해야 한다고 경고했다.



효성티앤씨가 제노와 협업해 바이오 엘라스틴 생산에 10억 달러를 투자한다

**TEXTILE**

## 효성, 제노와 인증받은 바이오 엘라스틴 개발<sup>(6)</sup>

세계 최초 바이오 엘라스틴 통합 생산에 10억 달러 투자

효성티앤씨와 지속가능한 소재 업체 제노(Geno)가 협력하여 베트남에서 공장을 건설한다. 베트남 공장은 2026년 2분기부터 사탕수수에서 추출한 BIO BDO를 생산할 예정이다. BIO BDO는 화학 연료를 만들어낸 부탄디올을 대체하기 위해 사탕수수를 발효시켜 만든 화학물질로 제노가 GENO™ BDO 기술을 보유하고 있다. 효성티앤씨는 지난해 10월 제노와 기

숄 파트너십을 맺고 GENO™ BDO 기술 라이선스를 취득했으며 BIO 엘라스틴 제품을 성공적으로 출시하고 있다. 효성과 제노의 협력으로 세계 최초로 바이오 기반 엘라스틴 제조 시설이 구축되며 이 프로젝트는 2026년 하반기에 연간 50,000톤의 BIO BDO를 생산할 예정이며, 연간 총 200,000톤까지 확장할 계획이다. 효성의 최고 마케팅 책임자는 이번 협력을 통해 탄소 발자국을 최소화하

고 고객 요구를 빠르게 대응할 수 있게 될 것이라고 말했다. 효성과 제노의 파트너십을 통해 BIO BDO 프로 제품은 탄소 배출량을 줄이는 데 기여할 것으로 예상된다. Geno는 재료 전환 분야의 선도적인 기업으로 화학 연료를 대체하여 지속 가능한 재료로 전환하고 있다. 효성은 이번 사업에 10억 달러를 투자하며 더 나은 내일을 만들겠다는 의지를 보여주고 있다.

기사 및 사진 출처

1. 매일경제, "이제 여름이다"... 패션업계 '냉감 의류'大戰, 24년 5월 5일
2. WWD, LVMH, CFDA Partner on Six-Episode Video Series During Earth Week, 24년 4월 22일
3. TrendHunter, DKNY and Roblox are Debuting a 20-Piece Virtual Collection, 24년 5월 3일
4. WIRED, Meta's Ray-Ban Smart Shades Get a Fresh Blast of AI, 24년 4월 27일
5. FASHIONUNITED, G7 to target fashion's climate footprint: French minister, 24년 4월 30일
6. Innovationintextile, Hyosung and Geno develop certified regen BIO Elastane, 24년 5월 2일



문의 : 다이텍연구원 소재빅데이터연구소  
Tel : 053-350-3734, 3743 Email : fabricdive@dyetec.or.kr

JOIN US