

# TAIHAN | 대한방직

70년의 역사... 70년의 지속된 혁신  
방직기업에서 DTP를 앞세운 친환경 기업으로 터닝



1953년 설립 이후 국내를 대표하는 방직기업으로 명성을 이어 온 대한방직(대표 김인호)이 섬유계의 메카인 대구에서 새로운 도전으로 기업의 혁신을 꾀하고 있다.

1970~1980년대 최고 호황을 누렸던 대한방직은 국내 방직산업의 침체를 극복하기 위한 다음 단계로 노동집약적 사업이 아닌 '고부가가치 친환경 섬유 기업'으로 방향을 선회했다. 지난 2018년부터 중국공장, 전주공장, 대원방직 등 자산 매각과 사업구조 조정을 마친 대한방직은 이를 대신해 생산 기반을 대구로 이전하고, 고부가가치 원단을 생산하기 위한 디지털 친환경 염색 원단 생산 인프라를 구축했다. 이는 제품 제조만이 아닌 디자인 기업으로 혁신하기 위한 선택이기도 했다.

### 미래지향적인 친환경 섬유기업으로 환골탈태

회사 관계자는 "대량생산의 시대가 끝이 보이기 시작하면서 제조기업의 경쟁력이 디지털과 친환경, 그리고 프리미엄이 될 것으로 판단했다. 시장 변화에 적극적으로 대응하기 위해서는 근본도 중요하지만 과감한 변신이 우선이었다. 공장의 설비 투자가 급선무였는데, 특히 다품종 소량생산을 위한 솔루션으로 디지털 프린팅 방식을 선택했다"라고 말했다.

대한방직은 DTP(Digital Textile Printing), DSP(Dye-sub Print), Screen Print와 DTP Print의 혼합작업이 가능한 Nexprit 등 선진화된 설비를 도입했다. 대한방직의 축적된 날염 노하우에 최신형 DTP 기술을 접목해 염색과 프린팅은 친환경적인 솔루션을 찾았다. 또 승화성 염료를 도포한 필름을 올려 놓고 열을 가하는 방식인 DSP, DTP 패턴에 메탈릭 작업이 가능한 Nexprit 설비로 바이어들의 다양한 니즈를 만족시킬 수 있었다.

이와 함께 면 원단뿐만 아니라 레이온, 인견, 텐셀, 모달 등 터치감이 우수한 고품질의 재생섬유 원단까지 라인업을 강화하고, GOTS, 리사이클 인증을 받은 친환경 소재를 사용해 소비자들의 불안감까지 해소하고 있다.

그 결과 현재 대한방직의 70%는 해외 수출, 특히 미국의 윙트시장에서 명성을 떨치고 있고, 까다로운 군복 및 유니폼까지 사업을 확장할 수 있었다. 지난 코로나 기간에는 미국의 윙트시장이 호조를 보이며, 오히려 매출이 증가하는 성과를 얻기도 했다. 대한방직은 현재 방직부터 염색가공, 완제품 생산까지 원스톱 토털 서비스를 제공하고 있다.



### 4차 산업혁명 시대에 맞는 스마트 기업으로 도약

대한방직은 미래지향적인 사고를 가지고 지속적인 변화와 혁신을 함으로써 최상의 배송, 가격, 품질을 제공해 고객을 만족시킬 수 있다고 믿고 있다.

미래 시장을 준비하는 대한방직의 첫째 혁신은 공장의 자동화 및 디지털 투자다. 대한방직은 4차 산업혁명 시대에 맞는 스마트 팩토리를 구축한 것은 물론 팩토리의 디지털 트윈 모델을 구축해 전 직원이 실시간으로 공장의 현황을 체크하고 즉각적으로 대응할 수 있도록 했다. 서울 본사에서 온라인으로 접속, 현장의 진행 상황을 확인할 수 있다.

또 DYETEC연구원의 패브릭 다이브 플랫폼을 통해 다양한 디자인의 패턴물을 디지털화함으로써 향후 B2B2C의 확장의 발판으로 삼고 있다. 대한방직은 현재 D2C 이커머스 플랫폼 '코튼빌(www.cottonvill.com)'과 글로벌 D2C를 위한 아마존, 자사 PB 브랜드 커머스의 '라비로비(lavilovi.com)' 등을 운영하며 온라인 채널을 다변화하는 노력을 하고 있다.

회사 관계자는 "대한방직은 국내를 대표하는 토털 텍스타일 솔루션 소재 기업이다. 특히 친환경 섬유 제품은 원가가 고가이기 때문에 당장의 수익성은 떨어질 수 있지만, 장기적인 기업의 비전으로는 당연한 선택이었다. 세계 초일류 섬유업체로 거듭나기 위해 환경친화적 제품 생산을 위한 투자를 계속 이어갈 것"이라고 말했다.



### SPECIALTY

- 주요 제품: 포염, 날염, 윙트, 군복 등
- 소재 적용: 코튼, 모달, 레이온, 폴리, 나일론, P/C, M/C 등
- 주요 거래선: 펄킨스퀘어, 텍스뷰, NORTHCOTT, 형우모드, 에스지생활안전, 한벌글로벌텍
- 24 S/S 대표 소재: 코튼(레인보우 윙트 원단), 프리미엄 코튼(수피마코튼 사용), 모달, 오가닉 코튼, 리사이클 폴리에스터
- 생산 미니멈: 염색 : 800yd, 프린트 : 800yd, DTP : 300yd, DSP : 300yd
- 기업 인증: GOTS, OCS, GRS, RCS, OEKO-TEX, BCI, US cotton Trust Protocol, Higg Index
- 홈페이지: www.thtc.co.kr
- 연락처: skhan@thtc.co.kr 한성규