FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform
2023.11.22

TEXTILE & FASHION TREND ISSUE

Lycra FiN400

TEXTILE 재활용 PET와 바이오 유래 자원으로 만든 지속가능한 섬유

라이크라, 지속가능한 니트를 위한 'Lycra FiT400' 출시[1]

글로벌 소재 기업 라이크라(Lycra)가 지속가능한 니트 제품 제조를 위한 'Lycra®FiT400' FiT400'을 출시했다.

Lycra FiT400 섬유는 재활용 PET 60%로 바이오 유래 자원 14.4%를 구성하여 성능과 환경 부하를 고려한 구조를 제공하는 것을 목표로 개발되었다. 재활용 및 바이오 기반 재료로 만들어졌기 때문에 지속 가능한 솔루션이라고 주장할 제공하기 위해 Lycra FiT400 섬유를 개발했다. 재활용 및 바이오 기반 재료로 만들어졌기 때문에 지속 가능한 솔루션이라고 주장할 수 있다.

라이크라의 관계자는 "Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다"라고 설명했다.

Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다. 주요 섬유 특성은 다음과 같다.

라이크라의 주장에 따르면 직물 분야에서 라이크라 소재가 내열성 니트스가 강했다. 재활 성유의 강점과 부드러운 촉감을 제공하기 위해 Lycra FiT400 섬유를 개발했다. 재활용 및 바이오 기반 재료로 만들어졌기 때문에 지속 가능한 솔루션이라고 주장할 수 있다.

라이크라의 관계자는 "Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다"라고 설명했다.

Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다. 주요 섬유 특성은 다음과 같다.

라이크라의 주장에 따르면 직물 분야에서 라이크라 소재가 내열성 니트스가 강했다. 재활 성유의 강점과 부드러운 촉감을 제공하기 위해 Lycra FiT400 섬유를 개발했다. 재활용 및 바이오 기반 재료로 만들어졌기 때문에 지속 가능한 솔루션이라고 주장할 수 있다.

라이크라의 관계자는 "Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다"라고 설명했다.

Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다. 주요 섬유 특성은 다음과 같다.

라이크라의 주장에 따르면 직물 분야에서 라이크라 소재가 내열성 니트스가 강했다. 재활 성유의 강점과 부드러운 촉감을 제공하기 위해 Lycra FiT400 섬유를 개발했다. 재활용 및 바이오 기반 재료로 만들어졌기 때문에 지속 가능한 솔루션이라고 주장할 수 있다.

라이크라의 관계자는 "Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다"라고 설명했다.

Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다. 주요 섬유 특성은 다음과 같다.

라이크라의 주장에 따르면 직물 분야에서 라이크라 소재가 내열성 니트스가 강했다. 재활 성유의 강점과 부드러운 촉감을 제공하기 위해 Lycra FiT400 섬유를 개발했다. 재활용 및 바이오 기반 재료로 만들어졌기 때문에 지속 가능한 솔루션이라고 주장할 수 있다.

라이크라의 관계자는 "Lycra FiT400 섬유는 특정 조건 하에서 전형적인 니트스트 품질의 지속가능한 대안을 제공하는 것을 목표로 개발되었다"라고 설명했다.

TEXTILE

DYETEC연구원, 참조표준 데이터센터로서 새로운 이정표 제시[2]

지속가능 섬유산업 위한 재활용 섬유소재 물성 데이터 제공

DYETEC연구원(원장 홍상무)이 지속가능 섬유산업을 위해 참조표준 데이터센터로서 새로운 이정표를 제시하고 있다.

DYETEC연구원은 지난 2021년 섬유합성사 원부 국가기술표준원으로부터 R&D 참조표준 섬유소재 데이터센터로 지정됐다. 이는 생기원 최초로 국가 R&D 성과를 상용화 할 수 있는 데이터를 수집·생산하는 기관으로 공인받은 것이다. 이를 계기로 기업들이 자체 개발하는 참조표준 국가 R&D 성과 모든 분야에서 넓어 사용할 수 있게 신뢰를 한층 더 높여 일부가 되어 정상불에 현대적인 데이를 더 해줬다.

2개월 지지한 하일에 마라이노, 디자이너의 'MOLNM'은 자연 고요함의 분장을 포착한 함께리로 선보였다. 무성한 잔 엔 흩꽃과 부드러운 식물의 패턴에서 영감을 받은 이 시리즈는 초자연적인 매력을 불러일으키는 커튼스트과 나비이 장 통하는 직물로 제작했다.

3개의 모델 'CON'의 이미지는(Emergence) 함께선로 문제 탁하고 어떤가의드린 마하오로 시선을 사로잡다. 세터 색상과 고요한 종공 연상시키는 함께트를 선보이며 지향하고 때로워진 분위기를 선사한다.

함께트는 11월 16~19일 일까지 서울시 열린 포토보고 페스티벌에서 첫 함께선로 공개했고, 11월 30일부터 12월 1일까지 뉴욕에서 두 번째 이벤트를 개최할 예정이다.

3D DIGITAL

리블트, 메종 메타와 리얼 컬렉션 런칭[3]

AI 패션리크 우승자 AI 컬렉션을 실제 제품으로 판매

디자이너 브랜드 이카이스 플랫폼인 '리블트(REVOLVE)'가 AI 패션리크 우승자 TOP3 디자이너의 함께선을 공식 런칭했다.

리블트는 지난 4월 AI 크리에이터 에이전시가 메종 메타(Maison Meta)와 장면제 AI 패션리크를 개최했다. 50개국 이상에서 400개 이상의 출품작이 출품되어 최종적으로 파이크(Puadf), MOLNM, OPE 3명의 우승자가 선정됐다.

1위를 차지한 파이리는는 전통과 미래 지향적인 요소를 결합한 패치리스틱 룩도 소울(Futuristic Old Soul)' 라인을 공개했다. 두번한 소재를 독창적으로 사용한 이 디자인은 외부가 복워 일부가 되어 정상불에 현대적인 데이를 더해줬다.

2위를 차지한 하일에 마라이노, 디자이너의 'MOLNM'은 자연 고요함의 분장을 포착한 함께선로 선보였다. 무성한 잔엔 흩꽃과 부드러운 식물의 패턴에서 영감을 받은 이 시리즈는 초자연적인 매력을 불러일으키는 커튼스트과 나비이 장 통하는 직물로 제작했다.

3위에 오른 'CON'의 이미지는(Emergence) 함께선로 문제 탁하고 어떤가의드린 마하오로 시선을 사로잡다. 세터 색상과 고요한 종공 연상시키는 함께트를 선보이며 지향하고 때로워진 분위기를 선사한다.

함께트는 11월 16~19일 일까지 서울시 열린 포토보고 페스티벌에서 첫 함께선로 공개했고, 11월 30일부터 12월 1일까지 뉴욕에서 두 번째 이벤트를 개최할 예정이다.

3D DIGITAL

MCM, 이프랜드에서 24 S/S 신상품 공개[4]

의상, 신발, 가방 등 아이템 작품 유료 아이템 출시

글로벌 럭셔리 패션부수 MCM이 SK텔레콤이 운영하는 메타버스 플랫폼 이프랜드(ifland)를 통해 내년 봄에 출시할 음악 콘텐츠.

메타버스 플랫폼 이프랜드는 현재 월간 사용자 약 420만명으로 그중 50% 정도가 해외 유저일 인원 글로벌 플랫폼으로 성장하고 있다.

MCM은 이달 12일, 신발 2종, 가방 2종 등 총 16종의 신제품을 3D 디지털 제품으로 제작해, 아바타 착용할 수 있도록 선보인다.

MCM은 이프랜드에 스페셜 이프랜드 '홈'을 공개한다. 이프랜드 유저는 이프랜드 홈 공간에서 MCM 의상을 입고 아바타 간 대화를 즐길 수 있다.

이프랜드 홈은 이번 특별관으로 브랜드 홍보영상, 사진 등 다양한 콘텐츠를 통해 브랜드를 홍보할 수 있고, 이용자들은 버추얼 아이템을 같은 아바타끼리 동해 MCM 신상품을 체험할 기회를 가진다.

MCM은 이프랜드 유저가 아이템인 로퍼로스 오노그램 패턴이 활용된 모자가, 트위 트랜들을 함께 출시했다. 로퍼로스 오노그램 패턴은 MCM 자사 브랜드 로고와 비세로스를 새로 조합한 모노그램 패턴이다.

한편 MCM은 2021년부터 패션도에 3D MCM 구역을 출시하여 버추얼 패션 이벤트를 선보였고, 국내 최초로 메타버스 초실감 콘텐 츠 한진인 메타버스 버추얼 스테이크를 기획하는 등 Web3 시장에 빠르게 대응하고 있다. MCM 메타버스 버추얼 스테이지는 지난해 아시아 디자인 프라이드 2022에서 하나상을 수상하기도 했다.

FASHION

베스티에르 콜렉티브, '자라', 'H&M', '갭', '망고', '유니클로' 아웃[5]

순환 경제 노력 위해 패스트패션 재판매 금지

크랑스 최대 리셀 플랫폼인 '베스티에르 콜렉티브(Vestiaire Collective)'가 럭셔 폐기물 처리 노력을 강화하기 위해 패스트패션 금지 조치를 확대할 것이라고 말했다.

베스티에르 콜렉티브는 패션 산업의 순환 경제를 확산하기 위해 지난해 처음으로 "우리는 이제 '(Boohoo)', '프리마리 라를 '(Pretty Little Thing)', '이스스(Asos)', '키친(Shein)' 등의 제한해를 결정한 바 있다. 이에 따라 '갭', '자라', '망고', '유니클로' '아웃 아웃렛리스', '베이어', '오이스', 'H&M' 등 패스트패션 브랜드는 제한해를 연구하고자 금지한다는 내용을 밝혔다.

베스티에르 콜렉티브는 오는 11월 말 블랙 프라이데이를 맞아 그 이전 생산과 처분 폐기물의 증가에 대한 실시간 대책 대안으로 자사 플랫폼에서 패스트패션의 재판매를 금지하기 결정했다.

베스티에르 리드 입이이이로는 "우리가 이 금지 조치하고 말 것이 되면서 매년 9,200만톤의 섬유 폐기물이 버려지고 있는데, 대부분은 패스트패션 브랜드에서 초래되다. 이는 해당 업체이어 스타이어 빌 리는 가하 세대 전반의 인식이 '개최는 연료인데로 제공해 달한구매 한경적 및 세대 대안 이해관계자들로 연장을 이한다"라고 말했다.

한편 베스티에르 콜렉티브는 이러한 세부조 조기의 의견을 정보한 이에 "Thread First, Buy Second" 캠페인을 진행하고 있다. 이 캠페인에는 베틀일 등 학구리 유명 모노가 그리 폐기물 여러 시장 번한 이미지를 연출한 이번 캠페인 시를 활용해 제작했다.

FASHION

불경기에 다들 울상인데, '안다르'·'젝시믹스' 신기록 비결[6]

애슬레저 대표 기업들 3분기 매출 지속 상장

3분기 패션기업들이 위축된 실적으로 분위기가 싸늘한 가운데 애슬레저 브랜드들은 오두 매출 신기록을 세 대조적인 모습을 보였다. '젝시믹스', '안다르' 등 애슬레저 브랜드들은 지난 3분기 오두 매출 신기록을 경신하게 되자 성장을 이어간다 남성복, 워터스포츠, 골프 등 세분로 영역을 확장한 것이 매출 신장의 비결이라는 분석이다.

'젝시믹스'를 전개하는 브랜드에스퍼레이션은 지난 3분기 전년 동기 대비 10.2% 증가한 3,947억원의 매출을 기록, 지난해 분기 최대 매출을 경신했다. 올해 3분기까지 누적 매출은 1,681억원을 달성했다. 주력 브랜드인 '젝시믹스'는 3분기 누적 매출액 1,57억원을 기록해 연 매출 2,000억원을 돌파할 것으로 예상된다.

브랜드에스퍼레이션은 올해 '젝시믹스'가 중국, 일본, 대만, 말레이시아, 호주 등 글로벌 브랜드로 도약을 예고한 만큼, 하반기에도 글로벌 경쟁력 강화를 위한 초석 다지기를 이어가고 있다.

'안다르'의 3분기 매출과 영업이익은 지난해 동기 대비 각각 31.1%, 150% 증가한 489억원, 49억원을 기록했다. 3분기까지 누적 매출은 1,447억원으로 역대 최대치 성과를 올리고 있다.

'안다르'의 '쉬어 밸런, 미식가 등 이슈 중독의 스포츠웜 제품과 함께 정착할 수 있도록 클래스를 진행하여 신고 수요 확보에 돌입했다.

기사 및 사진 출처

[1] JustStyle_ The Lycra Company introduces new Lycra FiT400 fibre for sustainable knits, 23년 11월 16일
[2] 전자신문_DYETEC연구원, 섬유·가죽 특성 참조표준 섬유소재 데이터센터로 지정, 23년 11월 17일
[3] Vogue Business_Behind the scenes of revolve's AI generated drop, 23년 11월 7일
[4] 동아경제 _ SK텔레콤, 메타버스 이프랜드서 MCM 신상 공개, 23년 11월 13일
[5] Fashion Network _ Vestiaire Collective adds Zara, H&M, Gap, Mango, Uniqlo to its Red fashion ban list, 23년 11월 16일
[6] 한국경제 _ 불경기에 다들 울상인데…'안다르' 등 '젝시믹스' 신기록 비결, 23년 11월 16일

FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform
문의 : 다이텍연구원 소재데이터이연구센터
Tel : 053-300-3734, 3744 Email : fabricdive@dyetec.or.kr
JOIN US