

TEXTILE

식물 직물, 기술 솔루션 개발, 생명 공학 직물 트렌드 부상

하임텍스틸 'New Sensitivity' 다양하고 혁신적인 소재 제안⁽¹⁾

독일 리빙 & 인테리어 텍스타일 전시회 '하임 텍스틸(Heimtextil)'은 2024/25 테마로 'New Sensitivity(뉴 센서티비티)'를 제안했다. △식물과 식물 부산물로 만든 직물 △기술 솔루션 개발을 통한 새로운 감성 소재를 개발할 수 있다고 강조했다. 먼저, 기존 생태계로 돌아가는 자연 순환에 대한 관심이 고조되면서 선인장, 대마, 해초, 고무 등 기후 변화에도 자랄 수 있고 소재 개발 과정에서 화학 물질 사용이 적은 식물 작물로

만든 소재가 부상하고 있다. 바나나, 올리브, 감처럼 생산 과정에서 남은 원료인 식물 부산물로 만든 직물도 있다. 또 섬유 폐기물을 재활용하거나 섬유 업사이클링을 위한 기술 솔루션 개발도 중요하다. 섬유 폐기물을 재활용하는 기술과 방법 또는 오래된 섬유 제작 기술을 개발하는 것은 지속 가능한 솔루션을 위한 방법이다. 세번째 트렌드 생명 공학 직물은 완전 생명 공학 기술과 생물 강화 생분해 섬유 두 가지로 나뉜다. 식물을 재배하는 대신 옥수수, 풀, 사탕

수수에서 추출한 단백질과 탄수화물을 사용해 섬유질을 추출하는 완전 생명 공학 기술과 기존 직물에 첨가되어 자연으로 돌아가는 생분해성 섬유 두 가지가 있다. 한편 이번 트렌드는 오는 1월 9-12일 프랑크푸르트에서 열리는 하임텍스틸 'Trend space'에 전시된다. 또 하임텍스틸 사이트(https://heimtextil.messefrankfurt.com/)에서 24/25 트렌드를 다룬받을 수 있다.

TEXTILE

소재 · 패션 기업, 'ESG 경영 강화한다'⁽²⁾

ESG위원회 설치, 지속가능경영보고서 발간 등

ESG 경영 화두에 발맞춰 소재 · 패션 기업도 지속가능경영보고서, ESG위원회 설치 등 ESG 경영을 강화하고 있다. 태광산업과 대한화성이 ESG 경영 강화의 일환으로 이사회 내 ESG위원회를 설치했다. 태광그룹 섬유·석유화학 계열사인 태광산업과 대한화성은 최근 ESG위원회 설치 안건을 승인했다. 이들은 기업 지배구조에 대한 관심 확대, 환경 관련 규제 강화, 협력사와의 소통 필요성이 높아지는 상황에서 지속가능한 ESG경영 체계를 구축하기 위한 노력의 일환으로 ESG위원회를 설치한다고 밝혔다. 코오롱인더스트리FnC부문은 지속가능경영 활동 성과를 담은 ESG활동보고서 '서클러 패션 이노베이터'를 발간했다. '서클러 패션 이노베이터'는 국내 패션업계 지속가능 경영을 주도하는 코오롱FnC의 기업 전반, 브랜드별 주요 ESG활동과 성과를 종합적으로 정리한 보고서다. 올 하반기 '2023한세에스24그룹 지속가능경영 보고서'를 발간하며 꾸준히 ESG 경영을 수행하고 있는 한세에스24홀딩스는 한국 ESG기준원에서 실시한 '2023년 ESG 평가'에서 종합 A등급을 획득했다. 한세에스24홀딩스는 지배구조와 사회 부문에서 좋은 성과를 보여 우수등급을 획득했다고 설명했다.

다화용컵을 걱정하는 위생. 음료 양은

코오롱FnC가 ESG활동보고서 '서클러 패션 이노베이터'를 발간했다

태광산업이 ESG위원회를 설치했다

FASHION

패스트 패션 제국을 만드는 '쉬인'⁽³⁾

'포에버21' 지분 확보 이어 '미스가이드' 인수

글로벌 영향력을 키우고 있는 패스트패션 '쉬인(SHIEN)'이 '포에버21'의 지분 인수에 이어 영국 패스트패션 브랜드 '미스가이드(MISSGUIDED)'를 인수하며 화제를 모으고 있다. '쉬인'은 지난 10월 30일 중국 최고속 패션 대기업 프레이저 그룹으로부터 영국의 패스트패션 브랜드 '미스가이드'를 인수했다. 브랜드는 '쉬인'과 '미스가이드' 설립자인 니틴 파시간의 합작 투자 회사를 통해 관리되고, '쉬인'이 제품 생산을 맡았다. '쉬인'은 '미스가이드' 자체 사이트를 통해 계속 판매하는 것은 물론 1억 5,000만 글로벌 온라인 소비자 확보한 '쉬인' 사이트에서도 판매할 계획이라고 밝혔다. 쉬인의 모넬드 탕 회장은 "쉬인"은 독특한 브랜드 개성을 활용하고 '쉬인'의 주문형 생산 모델, 비교할 수 없는 이커머스 전문성, 글로벌 유통 파워 등을 통해 '미스가이드'의 브랜드 성장을 꾀할 방침이다"라고 말했다. 이에 앞서 '쉬인'은 지난 8월 스팍그룹(어센틱브랜드그룹과 사이먼프로퍼티그룹 합작 회사)의 '포에버21(Forever21)' 주식의 1/3을 인수했다. 또 10월 말 아센틱브랜드그룹과 파트너십을 통해 '포에버21 X 쉬인' 라인을 주문형 생산 모델을 기반으로 런칭한다고 밝혔다. '쉬인'은 지난해 기준 미국 패스트패션 시장 점유율 50%를 차지할 만큼 막강한 파워를 자랑하고 앞으로 그 영향력은 더욱 커질 것으로 예상된다.

쉬인 앱

0.25-31

musinsa standard

패션 유통기업들의 주동 감사 세일

단 7일간의 아우터 워크 한정 혜택

아우터 빅세일

15% 쿠폰 ~ 81% 할인

ZIGZAG

FASHION

'가을 실종', 여성복부터 스포츠까지 10월 매출 하락 심각⁽⁴⁾

패션잡화, 남성복, 캐주얼 하락세 10%대 육박

지난 9월에 이어 10월까지 평년에 비해 높은 기온으로 인해 패션 업계 타격이 심각하다. 가을철 매기가 사라지면서 여성복, 남성복, 캐주얼 등 전 부문의 판매율이 현저히 떨어져 캐주얼 매출은 역신장을 면치 못했다. 특히 한동안 백화점 매출 상승을 견인했던 럭셔리존 매출은 두 자릿수 하락했고, 가을 전세품들을 누려야 할 골프웨어도 매출이 감소했다. 주요 백화점 매출 실적을 살펴보면 롯데백화점 10월 매출은 전년 대비 5.1% 감소했다. 럭셔리 부문은 전년 대비 5.7%, 패션 부문은 7% 하락한 것으로 나타났다. 패션 부문 중에서도 슈즈와 핸드백이 -11.7%로 하락 폭이 가장 컸고, 남성복 -10%, 캐주얼도 -9%로 심각했다. 스포츠는 -6.6%, 여성복은 -5.5%, 유아동복은 -4%로 10%대는 아니지만 매출은 하락세를 벗어나지 못했다. 또한 11월 초 역시 첫 주말까지 고온 현상이 이

어지면서 겨울 신제품 반응이 미미한 것으로 나타났다. 연중 11월에 최고 매출을 기록하는 패션 업계 특성 상 브랜드들은 이번 달 역시 역신장을 면하기 어려울 것으로 우려했다. 한편 패션 업계에서는 다양한 할인 혜택과 추가 세일 등을 기획하며 초겨울 매출 잡기에 나섰다. 다행히 11월 중순 급격히 떨어질 것이라는 전망에 따라 아우터, 캐시미어, 핸드메이드 코트 등 겨울 상품 프로모션을 진행하고 있다.



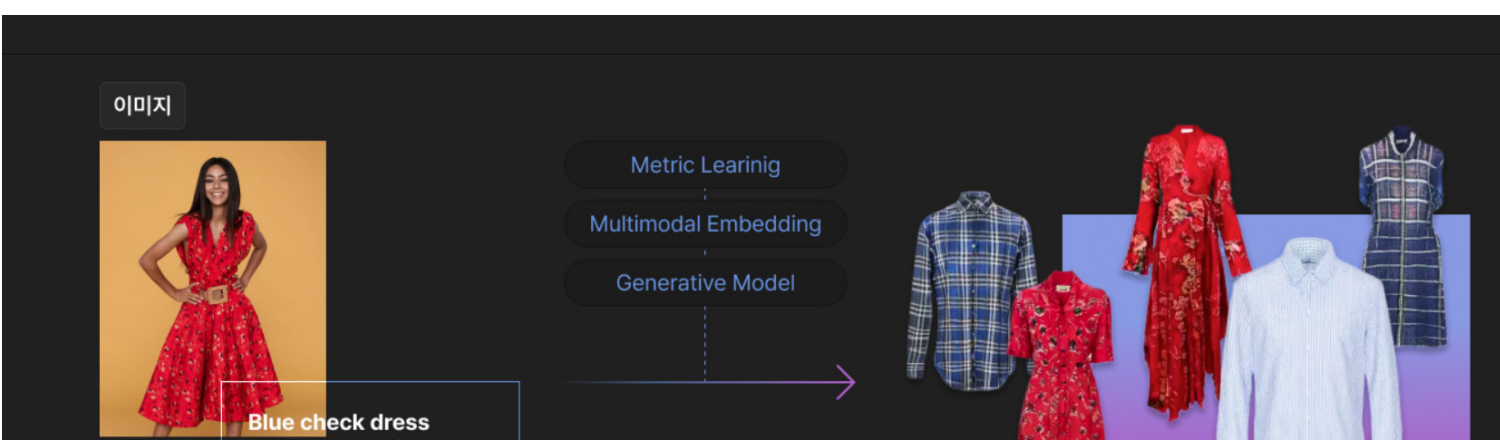
3D DIGITAL

생성AI, 패션의 가장 파괴적이지만 유망한 발전⁽⁵⁾

공급망 전반에 걸쳐 생산성 · 효율성 제고

중국의 패션 디지털 미디어 정데일리는 지난 10월 30일, 31일 양일에 걸쳐 '2023 뉴 코드 디지털 패션 서밋'을 개최했다. 이번 서밋에서는 패션 창의적인 르네상스의 다음 장과 디지털 패션, Web3의 역할에 대해 논의하는 자리였다. 더 패브리케이션, 반스, 드레스드 등이 뉴 코드 디지털 패션 서밋에 참여해 브랜드가 빠르게 발전하는 디지털 생태계를 활용하는 방법을 분석했다. 그 중에서 특히 올해 전세계적으로 붐을 일으킨 '생성 AI'에 대해 열린 토론이 이어졌다. 패션 산업에서는 생성 AI 기술이 완전히 실현되지 않았지만, 브랜드가 생성 AI 시류에 편승하지 않으면 뒤처질 것이라는 우려가 높았다. 정데일리는 지난 9월 '코페르니', '콜리나 스트라다', '가니' 등의 컬렉션에서 AI 기술을 활용한 혁신적인 런웨이를 보인 것처럼, 패션은 느리지만 확실하게 AI에 의해 적극적으로 재편되고 있다고 분석했다. 특히 AI 기술은 공급망 전반에 걸쳐 훨씬 생산적

인 결정을 내릴 수 있도록 지원하고 있고, 생성형 AI는 트렌드와 고객 행동을 몇 달 전에 예측해 공급업체가 낭비를 줄이는 데 도움을 준다고 긍정적으로 평가했다. 디지털 아티스트 스테피 펴은 "AI를 사용하면 아트 디렉터나 크리에이티브 디렉터의 역할을 맡을 수 있지만 AI가 우리 뇌 안에 있는 것을 복제할 수는 없다. 그 크레이션은 우리에게서 나와야 한다"라고 말했다.



3D DIGITAL

디자인노블, 패션 AI 솔루션 다양하게 확장⁽⁶⁾

패션 디자인, 인테리어 디자인, 해외 시장 진출도 돕는다

AI 기술 솔루션 기업 디자인노블이 태평양양산과 협업해 효과적 상품 제안과 트렌드 분석이 가능한 패션 AI 솔루션을 공개했다. 디자인노블 패션 AI 솔루션은 이미지 및 텍스트 입력, 일부 수정을 통해 디자인 수정이 가능하고, 대량의 우수 디자인을 쉽게 확보할 수 있다. 또 수출 기업인 태평양양산의 특성에 맞춰 ODM/OEM 수출 영업 기획력을 제공하여 기업 경쟁력을 높일 수 있다는 설명이다. 패션 AI 솔루션은 디지털 샘플 제작과 AI 기술을 활용해 자원을 절약할 수 있고, 생산 프로세스를 최적화해 지속 가능한 생산을 실현하는 것을 목표로 한다. 또 데이터 기반 기획과 경쟁사 분석, 고객 요구사항 도출 등을 통해 신규 고객을 창출하고 매출을 확대하는 데 기여할 수 있다. 한편, 디자인노블은 이 외에도 독특한 소비자

와 협업해 인테리어 디자인 AI 솔루션 플랫폼을 구축했고, 크로스보더 물류 기업 씨웨이코퍼레이션과는 AI 기술을 활용해 정확한 트렌드 분석과 상품 추천 솔루션을 개발했다. 씨웨이코퍼레이션은 디자인노블 AI 솔루션을 활용해 국내 뿐만 아니라 일본 등 글로벌 플랫폼 기업, 인플루언서와 전략적인 제휴를 통한 매출을 증대하고 있다.

가사 및 사진 출처

(1) TEXTILENETWORK_ Heimtextil, Three trends for 2024/25, 23년 10월 23일
(2) 한국섬유신문_ 태광산업, ESG위원회 출범 ESG경영속도 낸다, 23년 11월 3일
(3) NSS 매거진_ Why is Shein collecting fast fashion brands?, 23년 11월 2일
(4) 패션비즈_ "가을 실종" 여성복·스포츠 10월 매출 일제하 하락, 23년 11월 2일
(5) JINGDAILY_ AI and the fashion revolution: Insights from the 2023 New Codes Digital Fashion Summit, 23년 11월 2일
(6) 매일리뷰_ 디자인노블, 태평양양산과 협업해 패션AI 기술 솔루션으로 글로벌 공급 박차, 23년 10월 26일