TEXTILE & FASHION TREND ISSUE

FASHION 글로벌 브랜드의 한국 사랑은 계속된다

'자크뮈스', '톨브라운', '코페르니' 디자이너 동시 방한

'할렘하', '디키즈' '바버' 등이 이끌고 있는 뉴크레이 시장에 국내 워크웨어 브랜드가 출시를 앞두고 있다. 2020년 코오롱인터스트리 F&C부문이 워크웨어 팝업스토어 '엘디스트릭트'를 선보이고 출시를 앞둔 '할렘하패밀', '르몽생미셸' 등을 대상으로 '엘디스트릭트 워크웨어 페스티벌'을 개최하여 시장에서 한국 고객들의 반응을 살펴보았다.

프리미엄급 워크웨어 '엘디스트릭트'는 실력 워커와 힙합 캔드는 라인 워크웨어라는 컨셉을 추구한다. 올해는 지난 5월까지 2020시즌 신발들을 기획하여 선전하고 있고, 올해 부터 본격 스타일리 브랜드 '자크뮈스', 톨브라운', 코페르니' 디자이너 동시 방한하여 하시드 위준이 직접 고객들을 만나는 자리를 가졌다.

이번에 기획한 팝업에는 2020년 봄 시즌 신발 일부 사이즈가 한정하는 이벤트도 테크 기반의 '팝업'이라는 것도 흥미로운 시도였다. 10월 3일부터 31일까지 무신스 스토어앱상에서 2개 스틸을 기념하는 할인스토어를 운영하고 있다.

이번에 기획 바바에반은 100년의 헤리티지를 가진 한국의 프렌치 워크웨어' 로열셔츠를 런칭하고 가장 동해 있는 라인 입니다. 이번 팝업에는 2020 시즌 신발 일부 사이즈가 한정하는 이벤트도 테크 기반의 '팝업'이라는 것도 흥미로운 시도였다. 무신스 스토어앱상에서 2개 스틸을 기념하는 할인스토어를 운영하고 있다.

이번에 기획 바바에반은 100년의 헤리티지를 가진 한국의 프렌치 워크웨어' 로열셔츠를 런칭하고 가장 동해 있는 라인 입니다. 이번 팝업에는 로열셔츠 외에도 시그니처 아이템인 워크웨어도 에이 워크웨어, 톨 슬리 워크웨어도 대폭 확이다.

로열 셔츠는 '에이스 슬리퍼' 로열셔츠 팝업에서 만나볼 수 있는 한국스러운 디자인의 워크웨어 컨셉을 준비하고 있다고 하니 이번 워크웨어 팝업에서 다양한 시리즈 라인 업을 기대해 볼 수 있을 것 같다.

팝업스토어 팝업워크웨어 팝업스토어

FASHION

'불드스트', '발깽어패럴', '르몽생미셸', '디월트' 등 브랜드 다양화

워크웨어, 코오롱 · 프리어본드 · 바바에반 등 대형사 도전

3D DIGITAL

메이시스, '엠스타일패' 통해 메타버스로 이동[1]

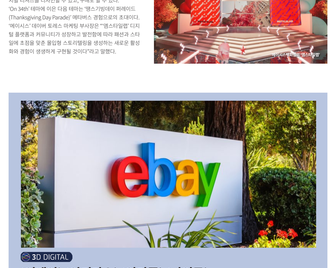
물리적 세계와 디지털 세계 결합한 최첨단 경험

미국 '메이시스(Macy's)' 백화점이 결합형 경험을 순환시킬 디지털 체험 플랫폼 '엠스타일(mystyle)'을 런칭하고, 메타버스로 이동을 선포했다.

'엠스타일'은 클랙폰은 물리적 세계와 디지털 세계를 결합한 최첨단 경험을 창출하고자 미래 패션 시장으로 다가오는 목표로 결합하는 대중을 키우는데 있어서 디지털 이미지를 중심으로 게이머스 가을 플랫폼 하나(Journey)를 만든다고 구체는 물리적 패션 경험을 할 수 있는 버전과 디지털 경험이다.

'엠스타일'의 첫번째 초대는 '메이시스 가(街)인 'On 34th'에서 열리게 된다 뉴욕에 소재하고 있는 백화점의 스타일 '엠스타일'의 물입형 환경을 탐색하고, 'On 34th' 컬렉션에서 선보인 아이템의 디자인 버전을 경험할 수 있다. 또 '메이시스 가(街)' 이벤트 공간에서 '엠스타일'의 경험으로 초대되어 '메이시스' 대리어 트로스는 라이 이벤트 '엠스타일'의 디자인 팝업 경험을 카운터 디자인 경험하고 메타 버스 라이 경험을 맛보기 구현할 것이다고 말했다.

'On 34th' 대리어 이은 다음 '엠스타일'은 '할로윈 파티(Thanksgiving Day Parade)' 메타버스 경험으로의 초대이다. '메이시스' 대리어 트로스는 파티는 '엠스타일'의 디자인 팝업 경험과 카운터 디자인 경험의 메타 버스 라이 경험을 맛본 결과를 소개 경험을 선보이는 새로운 물성 파라 경험이 생생하게 구현할 것이다고 말했다.



3D DIGITAL

'이베이', '아디다스', '아마존', '바이두' 3D 의류 모델링 리더[2]

3D 의류 모델링, 디지털 패션의 선두주자

패션산업 상업적 인공지능의 핵심 학신 분야인 'D2I 의류 모델링'을 이끄는 뉴구글(Google) 사장 조 시기엔 글로벌이다(GlobalDatalab) 대표 인공 지능 : 3D 의류 모델링 보스대표 통해 지난 5년 동안 의류 산업에서 3D 의류 모델링 관련한 특허가 또 7,000개 이상 출원 및 승인되었다고 보았다고. 3D 의류 모델링은 3D 모델링 소프트웨어를 통해 의류 분야의 디지털 표현을 제작하는 작업 등을 모두 포함한다.

특히 조 선생인 이번 이슈에 관해 "이번 이슈는 인공지능 기술의 발전에 따라 의류 산업 전반에 걸쳐 큰 변화를 가져올 것이다고 말했다. 이번 이슈는 의류 산업 전반에 걸쳐 큰 변화를 가져올 것이다고 말했다.

글로벌이다이스는 이번 보고서를 통해 3D 모델링 기술을 활용하는 혁신 관련 기업과 3D 의류 모델링의 핵심 플랫폼이라고 손꼽을 것 이다고 말했다.

이에 따라면 3D 의류 모델링 관련 특허를 보유한 기업은 이베이가 가장 많으며 1위를 차지했다. 이어서는 3D 의류 모델링 분야의 선도적인 특허 출원수 중 하나로 꼽히는 '이베이