DYETEC REVIEW 다이텍리뷰 섬유패션 트렌드이슈

TEXTILE & FASHION TREND ISSUE

FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform

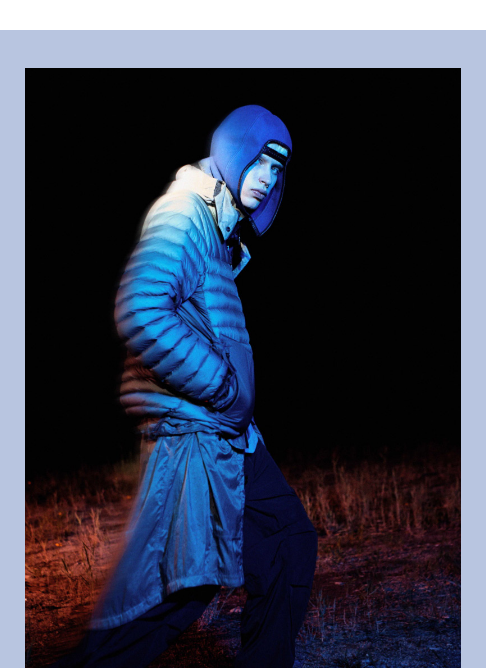
2023.10.25

FASHION 글로벌 브랜드의 한국 사랑은 계속된다

'자크뮈스', '톰브라운', '코페르니' 디자이너 동시 방한

지난 봄 '루이비통' 잠수교 패션쇼, '구찌' 경복궁 패션쇼를 시작으로 글로벌 브랜드의 서울 사랑이 계속되고 있다. 럭셔리 브랜드의 컬렉션 개최, 핫한 브랜드들의 플래그십스토어, 팝업스토어 오픈 그리고 여기에 국내 스타들의 럭셔리 브랜드 앰버서더 파워 상승까지 세계 패션 시장에서 '한국'의 파워가 대단해지고 있다.
삼성물산 패션부문의 10꼬르소꼬모서울이 운영하는 프랑스 브랜드 '자크뮈스'가 성수동에 '르 카페 플뢰르 부티크'를 오픈했다. 아시아 최초로 선보인 이번 팝업은 추동 시즌 주요 아이템인 밤비무 가방을 재현한 파사드 외관이 특징이다. 화이트톤의 컬러와 부드럽고 푹신한 텍스처를 살린 디테일 등이 특징이다. 매장 내부는 카페 코너, '자크뮈스'의 리시안셔스 부케를 판매하는 플라워 코너, 추동 시즌 '르슈' 컬렉션을 판매하는 공간으로 이뤄졌다.
'톰 브라운'은 브랜드 설립 20주년을 기념해 10월 20일 10꼬르소꼬모서울에서 특별 전시를 열었다. 이번 전시에는 '톰 브라운' 20주년 기념 서적과 9개의 아카이브룩을 선보여 '톰 브라운'의 다채로운 패션을 경험할 수 있도록 했다. 또 스페셜 이벤트로 리움미술관에서 톰 브라운 디자이너와 배우 윤여정과 함께 아티스트 토크를 진행했다.
이와 함께 신세계백화점 럭셔리 편집숍 '분더샵'은 국내 최초로 패션 브랜드 '코페르니'와 모듈 가구로 유명한 '유에스엠(USM)'의 팝업 매장을 오픈했다. 지난 20일에는 '코페르니' 디자이너 듀오 세바스챤 마이어, 아르노 바이앙이 첫 방한해 고객들과 직접 소통하는 시간을 가졌다.

밥캣어패럴


밥캣어패럴

볼디스트

FASHION

'볼디스트', '밥캣어패럴', '르몽생미셸', '디월트' 등 브랜드 다양화[1]

워크웨어, 코오롱 · 트라이본즈 · 바바패션 등 대형사 도전

'칼하트', '디키즈', '바버' 등이 이끌고 있는 워크웨어 시장에 국내 워크웨어 브랜드가 출사표를 던지고 있다. 2020년 코오롱인더스트리 FnC부문이 프리미엄 워크웨어 '볼디스트'를 런칭한 후 올해 '밥캣어패럴', '르몽생미셸'이 런칭했고 내년 '디월트 워크웨어'가 런칭 예정이다.
프리미엄 워크웨어 '볼디스트'는 실제 워커와 함께 만드는 리얼 워크웨어라는 컨셉을 추구한다. 올해는 지난 9월까지 200%의 신장률을 기록하며 선전하고 있고, 롯데 부산 본점, 스타필드 고양점에 신규 입점하며 총 8개 매장을 운영하고 있다.
트라이본즈가 전개하는 어드밴스드 테크 가먼트 '밥캣어패럴'은 2535 세대를 타깃으로 기능성과 혁신, 차별화된 고프코어 스타일을 지향한다. 10월 18일부터 31일까지 무신사 스퀘어성수에서 2차 드롭을 기념하는 팝업스토어를 운영하고 있다.
여성복 기업 바바패션은 100년의 헤리티지를 간직한 프렌치 워크웨어 '르몽생미셸'을 런칭하고 한남동에 팝업스토어를 오픈했다. 컨템포러리 무드의 워크웨어인 '르몽생미셸'의 시그니처 아이템은 워크재킷으로 개버딘 워크재킷, 몰스킨 워크재킷이 대표적이다. 또한 '어뉴골프', '바이스골프'를 전개하고 있는 큐앤드비인터내셔날이 내년 봄 프리미엄 공구 브랜드인 '디월트'의 워크웨어 런칭을 준비하고 있어서 이 시장은 더욱 다양해질 것으로 전망된다.

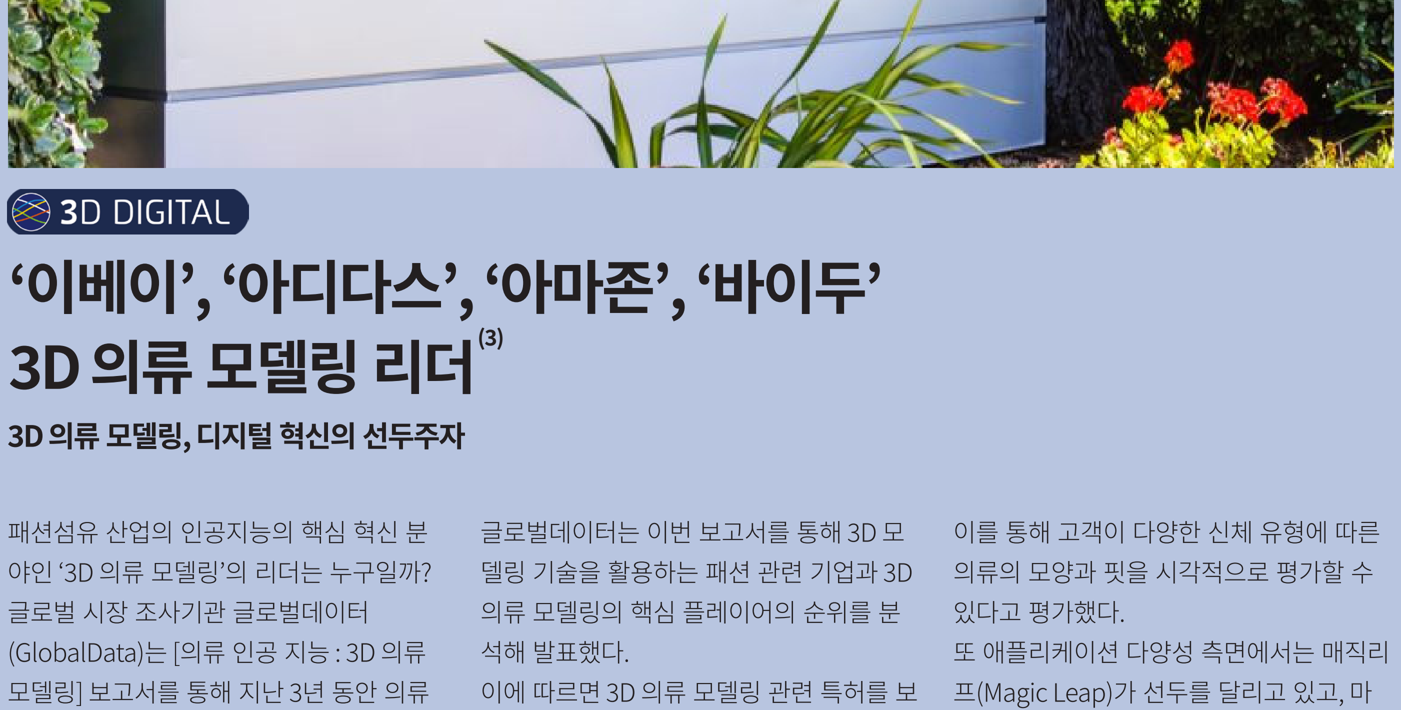
3D DIGITAL

메이시스, '엠스타일랩' 통해 메타버스로 이동[2]

물리적 세계와 디지털 세계 결합한 최첨단 경험

메이시스백화점의 '엠스타일랩'

미국 '메이시스(Macy's)' 백화점이 몰입형 경험을 순환시킬 디지털 패션 플랫폼 '엠스타일랩(mstylelab)'을 런칭하고, 메타버스로 이동을 선포했다.
'엠스타일랩' 플랫폼은 물리적 세계와 디지털 세계를 결합해 최첨단 경험을 창출함으로써 미래 패션 시장으로 다가선다는 목표로 출발했다. 대중을 커뮤니티에 참여시키고, 개인화된 디지털 아이템을 만들고, 메타버스 기술 플랫폼 저니(Journee)를 기반으로 구축된 몰입형 패션 경험을 할 수 있는 Web3 디지털 플랫폼이다.
'엠스타일랩'의 첫번째 초대는 '메이시스'의 PB인 'On 34th'에서 영감을 받아 뉴욕을 초현실적으로 재현했다. 소비자들은 '엠스타일랩'의 몰입형 환경을 탐색하고, 'On 34th' 컬렉션에서 엄선된 아이템의 디지털 버전을 경험할 수 있다. 또 개인적으로 '엠스타일랩' 디지털 패브릭에 맞게 맞춤화된 독특한 디지털 티셔츠를 디자인할 수 있고, 구매도 할 수 있다.
'On 34th' 테마에 이은 다음 테마는 '땡스기빙데이 퍼레이드(Thanksgiving Day Parade)' 메타버스 경험으로의 초대이다.
'메이시스' 데이버 토레스 마케팅 부사장은 "'엠스타일랩' 디지털 플랫폼과 커뮤니티가 성장하고 발전함에 따라 패션과 스타일에 초점을 맞춘 몰입형 스토리텔링을 생성하는 새로운 활성화와 경험이 생생하게 구현될 것이다"라고 말했다.

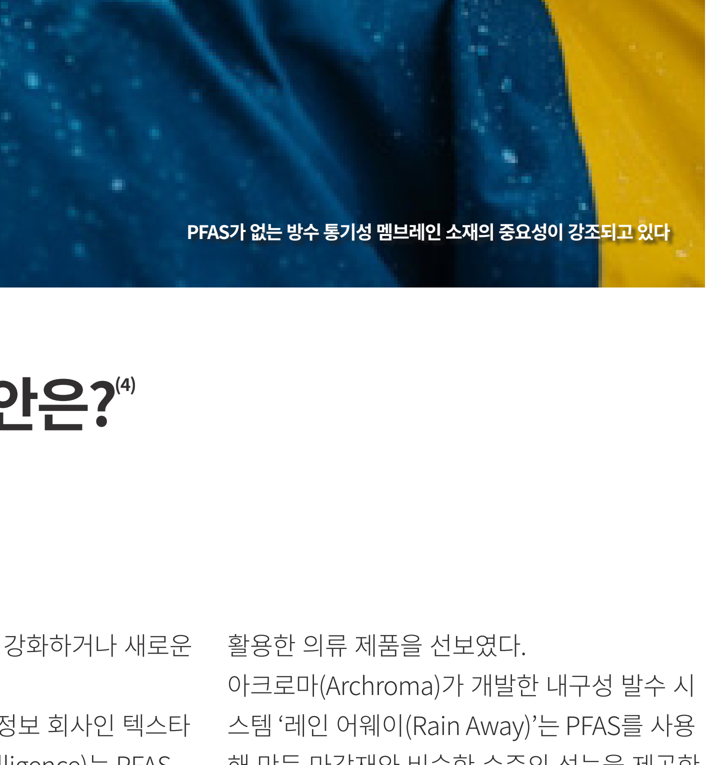


3D DIGITAL

'이베이', '아디다스', '아마존', '바이두' 3D 의류 모델링 리더[3]

3D 의류 모델링, 디지털 혁신의 선두주자

패션섬유 산업의 인공지능의 핵심 혁신 분야인 '3D 의류 모델링'의 리더는 누구일까? 글로벌 시장 조사기관 글로벌데이터(GlobalData)는 [의류 인공 지능 : 3D 의류 모델링] 보고서를 통해 지난 3년 동안 의류 산업에서 3D 의류 모델링 관련한 특허가 5만 7,000개 이상 출원 및 승인되었다고 밝혔다. 3D 의류 모델링은 3D 모델링 소프트웨어를 활용해 의류 품목의 디지털 표현을 제작하는 작업 등을 모두 포함한다.
글로벌데이터는 이번 보고서를 통해 3D 모델링 기술을 활용하는 패션 관련 기업과 3D 의류 모델링의 핵심 플레이어의 순위를 분석해 발표했다.
이에 따르면 3D 의류 모델링 관련 특허를 보유한 기업은 이베이가 가장 많으며 1위를 차지했다. 이베이는 3D 의류 모델링 분야의 선도적인 특허 출원자 중 하나로 고급 3D 의류 모델링 기술을 사용해 제품의 디지털 표현을 생성한다. 이를 통해 고객이 다양한 신체 유형에 따른 의류의 모양과 핏을 시각적으로 평가할 수 있다고 평가했다.
또 애플리케이션 다양성 측면에서는 매직리프(Magic Leap)가 선두를 달리고 있고, 마이크로소프트와 애플이 각각 2위와 3위를 차지했다. 글로벌데이터는 지난 2년 동안 패션기업 및 기술 공급 업체들의 관련 특허가 계속 늘어나고 있다고 설명했다.


PFAS가 없는 방수 통기성 멤브레인 소재의 중요성이 강조되고 있다

TEXTILE

'영원한 화학물질' PFAS 규제의 대안은?[4]

ECO PUR™, 레인 어웨이 등 PFAS 대체제로 두각

'영원한 화학물질'로 불리는 PFAS의 규제가 심화되면서 소재기업들은 이를 대체할 수 있는 소재 개발에 초미의 관심을 보이고 있다.
스포츠 & 아웃도어 발수 소재의 핵심인 PFAS(과불화화합물)는 일반적으로 내구성 발수 마감재, 처리제 및 멤브레인 제조에 사용된다. PFAS는 상대적으로 비용이 저렴하고 고성능 방수 의류에 탁월함을 보이지만 환경과 인간 건강에 부정적인 영향을 미친다는 과학적 증거가 늘어나고 있다. 전세계적으로 1만종 이상의 과불화화합물인 PFAS에 대한 규제를 강화하거나 새로운 규제를 제안하고 있다.
이에 따라 글로벌 비즈니스 정보 회사인 텍스타일 인텔리전스(Textiles Intelligence)는 PFAS의 새로운 대체제가 생겨나고 있다는 보고서를 발표했다. 딤포라(dimpora)의 'ECO PUR™' 멤브레인은 PFAS가 없는 방수 통기성 멤브레인이다. 폴리우레탄 폴리머를 기반으로 한 액상 조성물을 사용해 생산된다. 스위스 기능성 의류 브랜드 '로타프(Rotauf)'는 'ECO PUR™' 멤브레인을 활용한 의류 제품을 선보였다.
아크로마(Archroma)가 개발한 내구성 발수 시스템 '레인 어웨이(Rain Away)'는 PFAS를 사용해 만든 마감재와 비슷한 수준의 성능을 제공한다. 이 시스템은 아웃도어 의류 및 장비에 적합하며 PFAS가 없는 내구성 발수 마감재와 가교제를 결합해 생산된다. 직물 표면에 왁스 같은 필름을 형성하고 발수성, 내마모성, 자외선 저항성 및 부드러운 촉감을 부여한다.

도레이첨단소재 탄소섬유 3호기 생산공장 기공식

TEXTILE

도레이첨단소재, 탄소섬유 8,000톤 '수소 생태계 구축'[5]

탄소섬유 구미 생산공장 기공식…탄소배출 감축 기대

세계적인 소재 기업 도레이첨단소재가 10월 23일 수소차 핵심부품 소재 생산을 위한 탄소섬유 3호기 생산공장 기공식을 가졌다.
도레이첨단소재는 '미래 첨단산업의 쌀'로 불리는 탄소섬유 분야에서 세계 1위의 명성을 가지고 있다. 이 회사는 2011년 경북 구미에 탄소섬유 생산 설비 가동을 시작했고, 이번에도 구미에 고성능 탄소섬유 생산 시설 3호기를 추가로 구축하게 됐다. 이를 통해 총 8,000톤 생산 규모를 확보하게 됐다.
탄소섬유 3호기는 최고 품질의 차별화된 탄소섬유 공급을 통해 고압 수소 압력용기, 도심 항공 모빌리티 등 초고성능을 요구하는 시장요구에 적극 대응할 방침이다. 고성장 산업인 탄소섬유 산업을 통해 수소차, 항공기 등의 경량화가 가능해지고, 탄소배출 감축에도 결정적인 역할을 할 것으로 기대된다.
이 날 기공식에는 산업통상자원부 양병내 통상차관보, 이철우 경북도지사, 김장호 구미시장, 구자근, 김영식 국회의원, 일본도레이 닛카쿠 아키히로 회장, 오오야 미츠오 사장, 도레이첨단소재 이영관 회장, 전해상 사장 등이 참석했다.
한편 산업통상자원부에 따르면 도레이첨단소재는 1972년부터 현재까지 고성능엔지니어링플라스틱, 탄소섬유 등 다양한 분야에서 10억달러 이상을 한국에 투자해왔다.

다이텍연구원과 키르기스 인더스트리의 업무협약식

DYETEC NEWS

키르기스스탄 섬유소재 제조산업 협력

다이텍연구원이 키르기스 인더스트리와 섬유 및 제조산업 분야 협력 활성화를 위한 업무협약(MOU)을 체결했다.
이번 협약은 지식 및 기술 공유, 인력 교류, 조인 벤처 등을 주요 내용으로 하며 두 국가 간의 협력에 중추적 역할을 하는 것에 합의했다. 향후 '디지털 제조 혁신 기술 세미나'를 개최하고, 주요 유망 협력 분야의 지속적인 협의를 통한 양 기관 간 섬유산업 협력뿐만 아니라 한-키르기스스탄 타 제조업 분야까지 교류가 확대될 것으로 기대하고 있다.

섬유기업 재직자 직능 향상 적극 지원

다이텍연구원이 재직자 맞춤교육으로 섬유기업의 지속가능성장을 지원하는 데 집중하고 있다.
다이텍연구원은 지난 2012년 전략분야 국가인적자원개발 컨소시엄 기관으로 선정돼 12년째 재직자 무료 교육과정을 운영하고 있다. 올해는 총 19개 교육과정을 운영한다. 의류용 분야(일반), 의류용 분야(응용), 첨단복합재료 분야, 기능성 하이테크 섬유 분야 4가지로 구분해 40회차로 구성했다.

대만섬유연구소 기술연수 협약

다이텍연구원과 대만섬유연구소(TTRI)가 손잡고 '첫걸음 과학기술인 연구자, 해외기술연수'를 시작한다.
두 기관은 양국 섬유산업 분야의 정책개발과 연구개발 역량 향상을 위해 학생 및 연구자 교류, 양자가 보유한 기술 및 지식 이전 등에 관한 업무협약을 맺었다. 또한 이번 협약의 후속 조치로 '첫걸음 과학기술인 인큐베이팅 센터 조성 및 인재 육성사업'의 신진 연구자들의 대만 현장 연수, TTRI 연구원 방문과 인적 교류 등을 진행했다.

기사 및 사진 출처

(1) 디토앤디토 _ 일 할 때도 간지나게! 패션화되는 워크웨어 시장, 23년 10월 23일
(2) FASHIONUNITED _ Macy's unveils 'mstylelab', a new fashion platform that blurs lines between physical and digital worlds, 23년 10월 19일
(3) Juststyle _ Artificial intelligence: who are the leaders in 3D garment modeling for the apparel industry?, 23년 10월 11일
(4) 텍스타일네트워크 _ PFAS alternatives stir optimism, 23년 10월 11일
(5) 연합뉴스 _ 도레이, '수소 생태계 구축' 탄소섬유 구미 생산공장 기공식, 23년 10월 23일

FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform
문의 : 다이텍연구원 소재빅데이터연구센터
Tel : 053-350-3734, 3743 Email : fabricdive@dyetec.or.kr

JOIN US