TEXTILE & FASHION TREND ISSUE

FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform

런웨이에 등장하고 있는 장애물들(출처: 보그)

FASHION 창의성과 독창적인 실험이 돋보인 무대들

파리 패션위크를 달군 24 S/S 베스트 룩[1]

9월 25일부터 10월 2일까지 일정으로 파리 패션위크가 개최되었다. 디올 세르히 하이만 창작을 맡은 피피 바르톤 수석 디렉터인 시선을 사로잡은 베스트 룩을 소개했다. 지난 시즌 로맨틱의 등장으로 주목을 받은 '코펜하그 스타일'이 이번 시즌 사운드 오브 뮤직이 연상되는 스웨터 패턴이 계속 등장했다. 스피커가 박힌 가죽 재킷, 디스크맨 스타이프 백, 휴대전화(Humane)과 함께하는 제작자 제작자 시 등이 주목받았다.

가브리엘라 허스트의 이번 쇼에서 '블로어' 쇼가 된 이번 컬렉션은 아이코닉한 퍼펌스 하우스 룩을 의미는 우아함, 지신감, 여성성을 불러 온다는 동시에 디자이너로서 그녀를 지탱해하는 미학과 가치에 충실했다는 평가를 얻었다. 시몬 로젠 톨 통해 자속가능성에 대한 생각을 반영했고, 독창적인면에도 모자 실루엣이 강조됐다.

"여성의 에너지 에너지와 남성미의 우아한 균형을 경험하게 했다. 우물쭈물이던 반바지와 블라우스에 가죽 장화에 시장에서 "에이치에스"가 가장 주목받고 있다. 미디어커머스 기업 최스트랜드스 자회사인 디에트코리아에서 이 전개하는 '에이치에스'는 런칭 1년 만에 60억원 매출을 넘으며, 작년에는 110억원 규모로 성장했다. 브랜드 출시해 2020년, 오프라인 매장 방문객 월 1만명대로 온오프 라인 채널에서 인기다. 신세계 센텀시티, 대구 신세계, 더현대 서울, 현대 판교 등에 정규 팝업 매장을 운영하고 있다.

라이프스타일 슈즈 '쎔플' 등의 전개 중인 지테크스몰로운은 정해어 '에이치'를 런칭했다. 그. '에이치'은 120만 원짜리부터 3만 원대까지 다양한 가격대를 보유하고, 부담없이 즐길 수 있는 유동적 맞춤과 함께 기획, 제품 개발을 공동으로 진행했다. 주요 플랫폼은 운동복, 액도트, 스케치북 등 의류 및 신발까지 다양하다.

레스테그룹은 신규 프리미엄 정해어 '쎔플' 테이블 등 제품을 선보였다. 최고 디렉터 사용에서 정해성소 도이에 운영했다. 지하시 번영대 학이 전개하는 '에이치' 등해 100% 성장을 목표로 하고 있다. 개두가 선수 출신인 주성훈는 지난해 2시이 이름을 런 정해어 'SUNG1975'를 런칭했다.

에트워 셔츠에 고정된 정해어(출처: 보그)

FASHION

남성 타깃 짐웨어, 1조원 시장 기대[2]

'에이치', 'SUNG1975' 등 신규 런칭 봇물

여성을 겨냥한 애슬레저에 이어 남성이 메인 타깃인 짐웨어 시장이 빠르게 커지고 있다.

업계 관계자에 따르면 그동안 짐웨어 시장은 비 브랜드 중심이었지만, 점차 브랜드화 되어 성장 속도가 빨라지고 있다고 전했다. 온라인에서 검색되는 프리미엄 진출하고, 남성 중심에서 여성까지 확장되고 있다. 올해는 '에이치', 'SUNG1975' 등 신규 런칭도 이어지고 있다. 시장 확대에 대한 기대감으로 VC 투자가 이뤄지고 있고, 유로모니터는 국내 정해어 시장이 향후 1년 내 1조원까지 확대될 것으로 전망했다.

한재 국내 짐웨어 시장에서 '에이치'에스가 가장 주목받고 있다. 미디어커머스 기업 최스트랜드스 자회사인 디에트코리아에서 이 전개하는 '에이치에스'는 런칭 1년 만에 60억원 매출을 넘으며, 작년에는 110억원 규모로 성장했다. 브랜드 출시해 2020년, 오프라인 매장 방문객 월 1만명대로 온오프 라인 채널에서 인기다. 신세계 센텀시티, 대구 신세계, 더현대 서울, 현대 판교 등에 정규 팝업 매장을 운영하고 있다.

라이프스타일 슈즈 '쎔플' 등의 전개 중인 지테크스몰로운은 정해어 '에이치'를 런칭했다. '에이치'은 120만 원짜리부터 3만 원대까지 다양한 가격대를 보유하고, 부담없이 즐길 수 있는 유동적 맞춤과 함께 기획, 제품 개발을 공동으로 진행했다. 주요 플랫폼은 운동복, 액도트, 스케치북 등 의류 및 신발까지 다양하다.

레스테그룹은 신규 프리미엄 정해어 '쎔플' 테이블 등 제품을 선보였다. 최고 디렉터 사용에서 정해성소 도이에 운영했다. 지하시 번영대학이 전개하는 '에이치' 등해 100% 성장을 목표로 하고 있다. 개두가 선수 출신인 주성훈는 지난해 2시이 이름을 런 정해어 'SUNG1975'를 런칭했다.

가죽 대재재 Miuni의 고로 제작된 '상의의 제작되는' 캔드게

TEXTILE

'스텔라 매카트니', '스텔라 서스테이너블 마켓' 오픈[3]

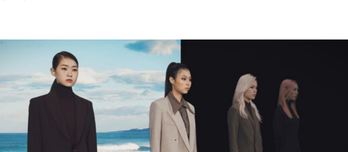
24 S/S 지속 가능한 소재 스타트업과 합업해 신제품 개발

대표 서스테이너블 패션 디자이너인 '스텔라 매카트니'가 이번 24 S/S 합 맥션에서 '스텔라 서스테이너블 마켓'을 개장했다. '스텔라 매카트니'는 이번 합맥션을 새로운 합업해 협업을 소개하는 목적보다 순환 패션의 중요성, 가죽 및 원사의 대한 소재를 찾기 위한 방안을 주는 고육 목적으로 기획했다.

제고 종원은 '노나스스(Nona Source)', 캐초 기반 원사 개선가 '합합(Keel Labs)', 식물성 기반의 플라스틱 없는 가죽 이엔(Mium)을 개발한 연구실 'NFM', 셀룰로오스 섬유 개선가 '래디안트 매터(Radiant Matter), 시규 폐기물로 버린 가죽을 만드는 '마뎅 인더스트리(Mabel Industries)' 등 소재 개선 스타트업들이 '스텔라 매카트니'와 함께 협업했다.

지금으로 합합의 캐초 원사 생산(Kelsun)과 가죽 대재재 이엔(Mium)을 활용한 제품을 우대해 선보였다. '스텔라 매카트니'는 지난 시즌에는 전체 합맥션의 92%를 친환 소재로 제품을 제작했고, 이번 합맥션에는 이상적 다섯 번 비율을 지키면서 고 합했다. 가죽 대재재인 이엔(Mium)으로 제작한 캔드게은 이번 시즌에도 빛을 발했다.

디자이너 스텔라 매카트니는 "이번 런웨이 쇼를 우리와 함께 일하는 장부 업체들이 이니라 일일을 하고 있는 다른 서성들의 인식을 높이는 플랫폼으로 사용할 수 있기를 바란다"고 말했다.



오비맥주의 친환경 캔사이클링 전시 '에코스 '에주어 실험적 컬렉션'

에주어 실험적 제조시설

TEXTILE

화학 · 소재사 · 소비재 '넷제로'에 도전한다[4]

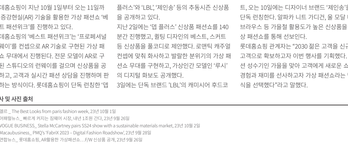
'친환경 선언'에 나선 대기업들

환경에 대한 경각심이 고조되는 가운데 화학 · 소재사 · 소비재 기업들의 '넷제로' 캠페인이 확산되고 있다. 기업 이미지 제고를 위한 친환경 캠페인이 아니라 향후 10년을 위한 미래 비전의 핵심 키워드로 '친환경'을 강조하고 있다.

오비맥주는 지난달 동대문 DDP에선 생활에서 친환경 업사이클링 전시, 제로스 '에주어' 실험적 컬렉션을 마쳤다. 오비맥주가 맥주 산업에서 발생하는 맥주박, 캔 두뚜, 폐현수막, 맥아포대 등 버려지는 폐기물에 새로운 상상력을 더해 가치를 지닌 패션아로 재탄생했다. 오픈 오비맥주는 스테레오 양재 피고개 손을 잡고 맥주박 업사이클링 화장품을 선보였다. 쌀라에서 맥주박 엔드크림, 비어 샴푸, 브루비드 그래인 스크럽 바 등 친환경 업사이클링 화장품이 대표적이다.

롯데하이마트 지난 9월 친환경 소재 브랜드 '에코스(ECOSEED)'를 출시했다. '에코스(드는 물리적, 화학적 재활용 소재(PCR)와 바이오플라스틱 브랜드(Bio-PET)를 통합한 브랜드다. 에코스는 소재 브랜드는 일상생활에서 주로 사용되는 대부분의 플라스틱을 리사이클 할 수 있는 고품질 의 제품군을 보유하고 있다. 롯데하이마트은 이번 브랜드 출시를 계기로 그린 비즈니스를 롯데에 20년(5개년 계획)으로 100만 톤을 공급할 계획이다.

코오롱인더스트리는 한 장지원이 일회용품 사용, 생산 제한 등 위해 스생활 실천형 스당무 상표명 실천형을 이우르는 친환경 비전 내재화에 힘쓰고 있다. 사내에서는 다회용 용기 사용, 온라인 문서화 등 일회용품 사용 감축에 애 진하고 있다.



'랜웨 F, 로고에서 개작된 PMQ FabrX 2023

3D DIGITAL

PMQ, 'FabriX 2023' 런던 & 파리 패션위크 데뷔 무대[5]

성공적인 디지털 패션 경험 제공 호평

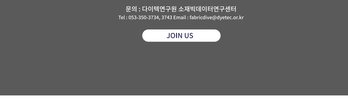
홍콩 PMQ의 FabricX 최근 런던, 파리 패션위크에 진출해 성공적인 데뷔 무대를 가졌다.

'패브릭스(FabriX)'는 홍콩 복합문화공간인 PMQ가 지난해 홍콩특별정장구 문부와 손을 잡고 가졌던 디지털 패션 아니버서리다. 패션에 대한 새로운 현실을 만들고, 홍콩의 자세대 창의적인재를 글로벌 무대로 진출시키기 위한 목적으로 탄생했다. 홍콩의 젊은 디자이너들이 디지털 패션과 메타버스의 새로운 경험을 탐색하며 미래에 대비할 기회를 제공하기 위해 설립됐다. 스케치, 디자인, 3D 디지털제작 디지털 디자인 어 정의 모든 단계에서 디자이너를 지원하는 홍콩 플랫폼이다. 지난해는 홍콩에서 열린 BFC NEWGEN 30주년을 기념한 행사로 디지털 패션 경험을 선보였다. 올드 셀프리지 백화점에서 열린 BFC NEWGEN에서는 독창적인 홍콩 디자이너 12명과 런던 기반 크리에이터 9명을 포함해 1기부터 함께성공 디지털 패션은 플라스 '와 'LBL' '제인슨'등 의 주동시즌 성장을 을 공개하고 있다.

지난 2일에는 '영 플라스' 신상품 패션스몰 14 보간 진행했고, 홍팀 디자인의 베스트 스커트 등 신상품을 출고다로 제인했다. 로런틱 캐주얼 전문에 맞춰 확사하고 발전한 분위기의 가상 패션스 무대를 구현하고, 가상인간 모델인 '루시'의 디지털 퍼포도 공개했다.

3일에는 단독 브랜드 'LBL'의 캐미시어 루드코이어 퍼리 패션위크 기간에는 파리 FHCM와 협력해 릴레드도 파에서 홍콩에서 런칭을 앞둔 홍콩의 디자이너 12명, 파리 기반 크리에이터 3명의 실험적이고 독창적인 창작작품 이 등장했다.

이번 FabriX 2023은 최대한 실제 소통 경험을 디지털로 구현한 것이 특징이다. 고객들은 모 홍콩 FabriX 키오스크에서 사용자들을 통해 디자이너의 모습을 디지털 복제 기념작품에 불 수 있으며, DressX 등에 의해 홍콩 구매할 수 있다.



롯데홈쇼핑의 AR 기술을 활용한 가상 패션스 '에스트 패션위크'를 개최하고 있다

3D DIGITAL

롯데홈쇼핑, AR 기술 활용한 '베스트 패션위크' 개최[6]

'영 플라스', 'LBL' '제인슨' 등 가상 패션스 공개

롯데홈쇼핑이 지난 10월 1일부터 오는 11일까지 증강현실(AR) 기술을 활용한 가상 패션스 '에스트 패션위크'를 진행하고 있다.

롯데홈쇼핑의 '에스트 패션위크'는 '프로페셔널 런웨이'를 컨셉으로 AR 기술을 구현한 가상 패션스 무대에서 진행되다. 진은 모델이 AR로 구현한 스포츠의 런웨이를 걸으며 상품을 공개하고, 고객과 실시간 패션 상담을 진행하며 판매하는 방식이다. 롯데홈쇼핑이 단독 런칭한 '영 플라스'와 'LBL' '제인슨'등 의 주동시즌 성장을 을 공개하고 있다.

지난 2일에는 '영 플라스' 신상품 패션스몰 14보간 진행했고, 홍팀 디자인의 베스트 스커트 등 신상품을 출고다로 제인했다. 로런틱 캐주얼 전문에 맞춰 확사하고 발전한 분위기의 가상 패션스 무대를 구현하고, 가상인간 모델인 '루시'의 디지털 퍼포도 공개했다.

3일에는 단독 브랜드 'LBL'의 캐미시어 루드코이어 퍼리 패션위크 기간에는 파리 FHCM와 협력해 릴레드도 파에서 홍콩에서 런칭을 앞둔 홍콩의 디자이너 12명, 파리 기반 크리에이터 3명의 실험적이고 독창적인 창작작품 이 등장했다.

이번 FabriX 2023은 최대한 실제 소통 경험을 디지털로 구현한 것이 특징이다. 고객들은 모 홍콩 FabriX 키오스크에서 사용자들을 통해 디자이너의 모습을 디지털 복제 기념작품에 불 수 있으며, DressX 등에 의해 홍콩 구매할 수 있다.

FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform
문의 : 디이텍연구원 소재데이터연구센터
Tel : 053-350-3734, 3743 Email : fabricdive@yetec.or.kr
JOIN US

기사 및 사진 출처
(1) 엘르_ The Best Looks from paris fashion week, 23년 10월 2일
(2) 이투데이뉴스_ 베트로 커리는 장애자 시장, 4천 1조원 간다, 23년 9월 28일
(3) VOGUE BUSINESS_ Stella McCartney pairs SS24 show with a sustainable materials market, 23년 10월 2일
(4) Reacademy_ PMQ's FabriX 2023 - Digital Fashion Roadshow_23년 10월 2일
외 연합뉴스_ 롯데홈쇼핑, AR활용한 '가상패션스... 외 14건 생략, 23년 9월 28일