

TEXTILE & FASHION TREND ISSUE



시 기술을 탄생한 'Accidental Cutting'의 Enjoy 컬렉션

3D DIGITAL 에바 이조로, 실험적인 패턴 제작부터 AI 컬렉션 통한 디지털 예술 공개 디지털 패션 하우스 '엑시덴탈 커팅', LFW 채택⁽¹⁾

디지털 패션 하우스 '엑시덴탈 커팅(Accidental Cutting)'이 이번 런던 패션위크에 인공지능 기술을 활용한 컬렉션을 공개하며 주목을 받았다. 스페인 디자이너이자 크리에이터인 에바 이조로(Eva Iszoro)는 지난 2020년부터 런던패션위크에서 총 6번의 컬렉션을 진행해 온 디자이너다. 이번 시즌 처음으로 가상현실과 인공지능을 결합한 첫 디지털 컬렉션을 공개했다. 2023년의 테마는 'Enjoy!'로 자연주의적이고 다채로우며

불가능한 디자인을 통해 자신을 발견하고자 하는 취지를 담고 있다. 에바 이조로는 직접 고안한 실험적인 패턴 제작 시스템으로 유명하다. 실험적인 패턴 커팅 방식인 '엑시덴탈 커팅'을 적용한 가상 볼륨의 실루엣을 형성했고, 여기에 생성형 AI 기술을 활용해 비현실적인 여성 모델을 제시하고 그녀의 첫 디지털 컬렉션을 완성했다. 이번 컬렉션은 독특하고 그녀만의 독창적인 예술 활동으로 인정받으

며 갈채를 받았다. 에바 이조로는 추상적이고 무작위적인 우연한 패턴에서 착안적이고 불가능한 볼륨으로 디지털 컬렉션 제작을 마무리했다. 그녀는 이러한 과정을 박사 학위 논문에도 썼고 마드리드 폴리테크닉대학에서 특별 박사 학위 논문을 수여했다. 또 최근 예술 작품인 '비기닝스'로 2023 디지털 아트 프로젝트 루엔상을 수상했다.



'로레알'이 10월 1일 파리패션위크 쇼케이스를 진행한다.

3D DIGITAL '로레알' 파리 패션위크 쇼케이스, 로블록스 런웨이 진행⁽²⁾

젊은 소비층에 어필하기 위한 Z세대 핫스팟 선택

'로레알'이 오는 10월 1일 에펠탑에서 파리 패션위크 쇼케이스를 진행한다. 연례적인 행사라 큰 이슈가 아닐 수도 있겠지만 주목하고 있는 것은 '로레알'의 혁신적인 '로블록스 런웨이' 때문이다.

'로레알'은 'Walk your worth'를 주제로 자매, 여성 역량 강화, 뷰티와 패션의 관계를 기념하는 패션쇼를 진행한다. 이번 런웨이에는 엘르 패논, 켈달 제너, 박수주 등이 동참한다. 무엇보다 브랜드 최초로 로블록스(Roblox)를 통해 생중계될 예정이다. 브랜드 측은 새로운 젊은 소비층에 맞춰 제품을 개발한 만큼 그들의 주요 커뮤니티인 공간인 로블록스를 플레이 무대로 선택했다고 설명했다.

로레알은 현재 헤어 케어 사업부인 '로레알 프로페셔널'의 경우 아바타 헤어 스타일 컬렉션을 통해 게임 부문에 막대한 투자를 단행했다. 로블록스의 다양한 아바타들은 로레알의 헤어 스타일을 자연스럽게 경험하고 있다. 또 작년 11월에는 아바타 생성 플랫폼인 Ready Player Me와 전략적 파트너십을 체결했다. 로레알 측은 '로레알 프로페셔널'이라는 브랜드를 가상 세계로 가져가 가상 헤어케어 부문의 리더로 육성한다는 계획이다.



ROBLOX READY PLAYER ME ZEPETO



프랑스 파리 생오노레 거리에 문을 연 '우영미' 플래그십 스토어

FASHION 우영미, 한국 최초로 파리 생오노레에 플래그십스토어오픈⁽³⁾

고급 명품거리에서 글로벌 명품 브랜드와 나란히

한국 디자이너 브랜드 '우영미(WOYOUNG-MI)'가 한국 브랜드 최초로 파리 생오노레에 플래그십스토어를 오픈했다.

파리의 생오노레는 튀일리 공원과 방돔광장 가까이 있는 럭셔리 성지로, '에르메스', '샤넬', '생로랑' 등 명품 매장부터 유명 호텔 등이 밀집한 세계적인 고급 쇼핑 거리다. 통상 입점 준비 기간이 2~3년에 달하며 건물 입주민 전체가 허가해야 들어갈 수 있는, 오픈 자체가 까다로운 상권이다.

'우영미'는 9월 26일 생오노레에 단독 플래그십 스토어를 오픈하고 명품 브랜드와 정면 대결을 하겠다는 각오를 밝혔다.

디자이너 우영미는 2002년 브랜드 '우영미'를 출시하며 파리에 진출했고, 파리 패션위크를 꾸준히 진행해오다 2011년 한국인 최초로 '파리 의상조합' 정회원임에 임명됐다. 지난 2020년에는 프랑스 3대 백화점인 르 봉 마르세 남성관에서 매출 1위를 기록하며 럭셔리 브랜드로 자리 매김했다.

이번 플래그십스토어는 파리 내에서는 두 번째 매장으로 1호점과 달리 플래그십스토어로서 상징성을 강조했다. 매장 중앙에는 '포용하고 소통하는 것이 중요하다'는 의미에서 귀를 형상화한 붉은색 대형 오브제를 배치했다.

한편 '솔리드폼'; '우영미' 2개 브랜드를 전개하고 있는 풀리드는 올해 연매출 1,000억원 달성을 기대하고 있다.



런던패션위크의 'Matty Bovan' 컬렉션

FASHION 런던 패션위크, 커머셜 브랜드와 조우⁽⁴⁾

'신인들의 반란' 디자이너들 반항적인 창의성 돋보여

24 S/S 런던 패션위크는 재정적 어려움에 직면했음에도 불구하고 신예 스타들의 발골로 값진 패션 위크였다는 평을 얻고 있다.

런던의 패션 디자이너들은 최근 브렉시트, 팬데믹, 지속적인 생산 문제 등의 어려운 환경에 처하면서 패션위크를 참여하지 않는 디자이너들이 늘고 있다. 1년에 한 번만 쇼를 하는 디자이너부터 쇼를 앞둔 직전에 쇼를 취소해 질타받은 디자이너도 있다. 때문에 이번 런던 패션위크에서는 이를 해결하기 위해 커머셜 방법을 모색하는 디자이너들의 등장이 눈에 띄었다. 상업적인 디자인을 확대하는가 하면 커머셜 브랜드와 콜라보레이션을 선택하는 곳도 있다.

영국 음악 아티스트 스키타(Skepta)는 자신의 패션 브랜드 '메인스(Mains)' 데뷔 런웨이를 개최하며 '푸마'와 협업을 진행했고, 매티 보반(Matty Bovan)은 데님 브랜드 '탱커레이(Tanqueray)'와 파트너십을 맺었다. 또 시몬 로차는 '크룩스'와, 애슐리 윌리엄스는 '어그'와의 제휴를 진행했다. 이와 함께 런던의 젊은 디자이너들은 반항적인 창의성을 드러내는데 주저함이 없다.

디자이너 보반(Boavn)은 업사이클링 수공예 작품을 통해 웨어러블과 진보 사이의 이분법을 도전했다. JW앤더슨은 영국의 반체제 문화를 강조했다며, 애슐리 윌리엄스는 그의 복귀 런웨이를 위해 전통적인 것과 급진적인 핑크를 혼합했다.

Lenzing x project44
Innovative by nature

CARBON EMISSION DETAILS
CO2 kg per km: 0.09676
Container Nr.: TGBU7456545
Lane: Europa-Asia
Total CO2 emission: 471 kg
POWERED BY P44

REAL-TIME PREDICTIVE SHIPMENT TRACKER
PREDICTED ARRIVAL
Nov 20, 2023
+14 days 03:00 MEZ
Booking Reference: 628488484
Order Confirmation: 1172008547
Container Nr.: TGBU7456523
ETA: 06/11/2023
BLU: 63625841587
POWERED BY P44

렌징이 '프로젝트44'와 협업해 모든 제품의 정보를 실시간으로 제공한다.

TEXTILE 렌징, 고급망 투명성 강화 '첫 발걸음'⁽⁵⁾

실시간 선적 추적과 탄소 가시성 결합

글로벌 제조업체 렌징그룹이 디지털 공급망 솔루션 기업인 프로젝트44(project44)와 협력해 공급망 투명성 강화에 투자한다.

렌징은 프로젝트44와 선구적인 실시간 해상 운송 추적 기능을 출시함으로써 지난 몇 년 동안 증가해 온 섬유 산업의 공급망 복잡성 문제를 해결할 수 있을 것으로 기대하고 있다. 이는 시스템 애플리케이션 프로덕트(SAP)와 프로젝트44 플랫폼인 무브먼트 사이에 완전히 통합된 실시간 애플리케이션 프로그램이다. 여기에 고급 인공지능, GPS 센서 및 머신러닝 기술과 결합해 고객에게 배송 상태, 컨테이너 위치, 선박 경로 추적 및 전 세계 항구의 예상 도착 시간에 이르기까지 섬유 제품 주면에 대한 정확한 실시간 정보를 제공할 수 있게 됐다.

렌징의 기업 전략인 '더 나은 성장(Better Growth)'을 입증하는 것으로, 섬유 및 부직포 공급망의 디지털 혁신과 투명성 확보에 대한 우리의 기여를 강화한다. 공급망 투명성과 지속 가능성이 점점 더 중요해지고 있는 가운데 선적 및 컨테이너 수준에서 획기적인 탄소 배출 추적을 구현할 수 있는 능력은 우리가 소중히 여겨고 협력할 수 있는 능력 목표를 공동으로 수립할 준비가 돼 있음을 보여준다"라고 말했다.



'K2'의 영엔라이프 패딩복

'스우피크 어베일' 렌딩 경량 다운

TEXTILE 을 추동은 아웃도어 경량패딩 & 숏다운⁽⁶⁾

23 F/W 친환경 소재 갈수록 확대

아웃도어 업계가 가을을 경량 패딩과 숏 패딩 판매에 사활을 건다. 코로나를 거머쥔 캠핑, 등산, 스키 등 액티비한 라이프스타일을 즐기는 소비자가 늘어나며 경량 패딩, 숏 패딩을 찾는 이들이 많아졌다. 또 9월 중순까지 더위가 지속되어 울거울에도 큰 추위는 없을 것이라는 예상 때문이다.

아웃도어 브랜드들은 지난겨울 시즌 판매 부진으로 재고량이 많아 울거울을 생산물량은 소극적으로 진행했으며, 주력 아이템인 경량 패딩, 숏 패딩에는 물량을 집중하는 8:2 전략을 구사하고 있다.

아웃도어 '케이투'는 다른 아이템은 물량을 축소 한 반면 경량다운 물량을 32% 늘려 24만장 생산했다. 제품은 크롭한 기장감 스타일, 보미형 스타일, 퀴팅 디자인이 접목된 퍼퍼형 점퍼를 기획했다. 모두 숏점퍼 스타일이다.

'디스크버리 익스피디션'은 발수성, 투습성을 자랑하는 고어텍스 윈드스토퍼 소재를 사용해 기존 다운재킷의 기능성을 강화했다. 주력 아이템은 베레트스 코어 윈드스토퍼 재킷, 베레트 코어 윈드스토퍼 구스다운 숏 패딩을 키 아이템으로 제안한다. '네파'는 9월 초까지 패딩 재킷의 선호도가 높아져 추가 물량을 조정하고 있다. 아웃도어 활동에 편하게 입을 수 있도록 테크놀로지를 접목하고, 가볍고 입기 편한 짧은 스타일을 주력 아이템으로 기획했다.

가사 및 사선 출처
(1) FASHIONUNITED_ Digital fashion house Accidental Cutting takes LFW, 23년 9월 22일
(2) JING DAILY_ Roblox runway: L'Oréal's innovative approach to Paris Fashion Week, 23년 9월 25일
(3) 매일경제_ 우영미 "파리 명품거리서 진권순부", 23년 9월 25일
(4) VOGUE BUSINESS_ London brings rebellion, with a twist, 23년 9월 22일
(5) 렌징_ 실시간 선적 추적과 탄소 가시성 결합해 공급망 투명성 강화, 23년 9월 19일, 렌징제공
(6) 한국섬유신문_ 아웃도어 경량패딩, 숏다운이 가을계를 점령한다, 23년 9월 14일