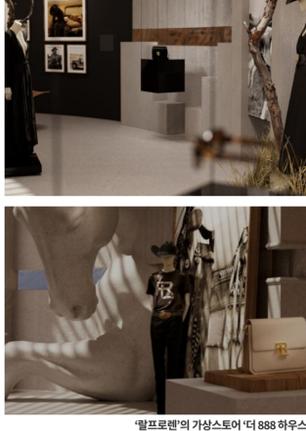


# TEXTILE & FASHION TREND ISSUE



'랄프로렌'의 가상스토어 '더 888 하우스'

## 3D DIGITAL **꿈 같은 디지털 리테일 경험 제공** **'랄프로렌'의 '더 888 하우스'**<sup>(1)</sup>

'랄프로렌(Ralph Lauren)'이 새로운 핸드백 'RL888' 출시를 기념해 가상 스토어인 '더 888 하우스(The 888 House)'를 공개했다. '랄프로렌'의 새로운 시그니처가 될 'RL888'은 현대적인 핸드백 디자인과 견고하고 초자연적인 환경을 대조함으로써 '병치'라는 브랜드 시그니처 특성을 강조한다. 이를 기념하기 위해 첨단 컴퓨터 생성 이미지 기술로 개발된 '더 888 하우스'를 선보였다.

캘리포니아 조슈아 트리 국립 공원의 사막 풍경에서 영감을 받은 '더 888 하우스'는 환경과 현실을 융합해 초현실주의 쇼핑 컨셉을 제공한다. R과 L 두 개의 상징적인 글자를 금색 색조로 렌더링했으며, 태양의 광채를 반사해 매혹적인 광경을 만들어 낸다. 하우스 내부는 세피아 톤의 사진, 바위, 나무 줄

기, 가지와 같은 유기적 요소, 광활한 공백, 식물과 동물 장식이 섞여 있고, 여기에 '랄프로렌'의 드레스, 모자, 벨트, 가방 등이 전시되어 있다. '랄프로렌'은 디지털 공간 '더 888 하우스'에서 점점 더 많은 꿈을 꾸고 살아가는 차세대 럭셔리 소비자의 참여를 유도하기 위해 새로운 방식으로 우리 브랜드에 생명을 불어넣는 여정을 진행 중이라고 설명했다.



KT가 구축한 패션브랜드 가상공간

## 3D DIGITAL **KT, 가상공간에 들어간 플래그십 의류 매장**<sup>(2)</sup>

**'헤드', '헤지스', '카카오프렌즈골프' 매장 실제처럼 구현**

KT가 패션 브랜드의 가상공간(쇼룸) 구축으로 새로운 비즈니스 모델을 개척하고 있다. KT는 지난 '프리뷰인서울2023'에 K-디지털 트윈 워킹그룹의 일원으로 참가해 클라우드 스트리밍 기반 3차원 체형 전시실을 공개했다. K-디지털트윈 워킹그룹은 KT가 그래픽 엔진 '엔리얼 엔진'을 개발한 에픽게임즈코리아를 비롯해 기업, 기관 20여곳과 지난 4월 발족한 디지털트윈 산업 육성·확산을 위한 실무협의단이다.

이번 전시에는 코요롱인더스트리FnC부문의 '헤드'와 LF의 '헤지스', 카카오프렌즈의 '카카오프렌즈골프' 가상 매장이 공개됐다. 삼성동의 '빛의 코트'를 모티브로 한 '헤드'는 현대 서울 매장을 배경으로 한 '헤지스' 가상 스토어는 빗썸메타가 구현했고, '카카오프렌즈골프'는 메타버스 스타트업 TCAG가 구현했다. 가상 스토어에서 자유롭게 옷을 착용하고 골프, 테니스 등을 즐기면서 옷매시를 확인할 수 있다.

KT는 이들 플랫폼에 자체 클라우드 스트리밍 솔루션을 제공하며, PC 버전과 모바일 버전을 모두 플랫폼에서 동시에 서비스할 수 있어 제작 비용을 절감할 수 있다. KT는 연내 각 브랜드 제휴사 마케팅 채널에서 일반 고객도 자신과 닮은 아바타로 3차원 쇼룸에서 약 100~200벌의 의류를 착용할 수 있는 서비스를 준비하고 있다.



전시 '프라다모드'를 개최하는 '프라다'

## FASHION **K아트에 빠진 글로벌 명품**<sup>(3)</sup>

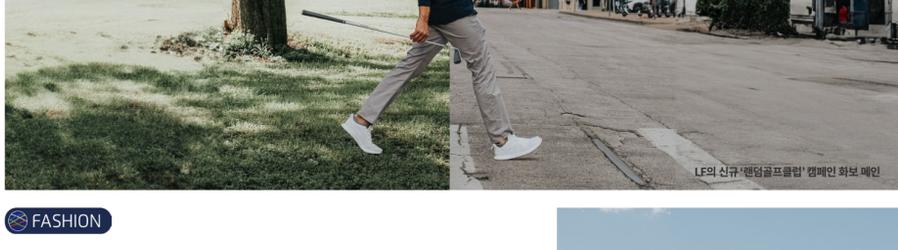
**'한국美' 담은 디올백, 프라다 모드 전시 등 개최**

세계 곳곳에서 K콘텐츠 열풍이 불고 있는 가운데 글로벌 명품 브랜드가 K아트와의 접점을 넓히고 있다. 특히 오는 9월 7일 시작하는 프리즈서울2023, 코리아2023과 5월 개막하는 서울패션위크의 동시 기간 개최로 패션과 아트의 경계부가 허물어지고 있다. 사넬코리아는 지난 25일부터 예뻐 북촌가에서 '2023 예뻐X 사넬 프로젝트' 결과물을 전시하고 있다. '사넬'은 비영리단체인 재단법인 예뻐과 5년간 파트너십을 체결했으며 올해의 장인과 젊은 공예인을 선정하고, 공예품 전시를 후원하고 있다.

이번 전시회는 '우보만라: 순백을 향한 오랜 걸음'을 주제로 장인 '화각장 한기덕'과 젊은 공예인 '도자공예가 김동준'의 작품이 전시되고 있다. 9월 23일까지 한 달 동안 진행된다.

'디올'은 9월 2일부터 성수동에서 '레이디 디올 셀러브레이션' 전시회를 연다. 박선기, 최정화, 지지수 등 24명의 작가들이 디올의 대표 핸드백인 '레이디 디올'을 재해석한 작품을 전시할 예정이다.

이태리 명품 브랜드 '프라다'는 9월 5~6일 양일간 인사동 복합문화공간 '코트'에서 브랜드 가치를 문화적으로 해석한 전시 '프라다 모드'를 연다. 한국에서는 처음 열리는 문화행사를 결합한 전시로 김지은, 연상호, 정다희 등 화가들이 참여한 콘텐트를 소개한다.



LF의 신규 '랜덤골프클럽' 캠페인 화보 메인

## FASHION **LF, 美 골프웨어 '랜덤골프클럽' 런칭**<sup>(4)</sup>

**커뮤니티와 콘텐트를 기반으로 새로운 지평을 열다**

LF가 아메리칸 라이프스타일 골프웨어 '랜덤골프클럽'을 국내 첫 공식 수입하며 골프 사업을 강화한다. 현재 '데스골프', '덕스골프', '더블플래그'를 전개 중인 LF는 이번엔 브랜드로 '랜덤골프클럽'을 선택, 수입 골프웨어까지 포트폴리오를 확장한다. 2017년 미국 텍사스에서 탄생한 '랜덤골프클럽'은 '골프를 즐기는 새로운 방법'이라는 슬로건 아래 전통적인 골프 브랜드가 가진 고루한 이미지를 벗어 던지고, 골프에 대한 새로운 시각에 기반한 차별화된 경험을 제안하는 브랜드다. 브랜드 창립자인 에릭 안더스 랭의 독창적인 콘텐트가 '랜덤골프클럽'을 구성하는 핵심 요소다.

디자인적으로 편(fun)한 감성을 추구하는 브랜드 정체성을 담아 경쾌한 색상과 워드 있는 그래픽을 적극적으로 사용하며, 브랜드 이니셜인 'RGC'를 포인트로 활용한다. 아이템은 니트 팬츠, 프린트 셔츠, 새틴 점퍼, 아노락, 스냅백 등 골프와 라이프스타일을 넘나드는 제품이 중심이다. '랜덤골프클럽'은 9월 브랜드 공식 사이트, LF몰, 무신사 등 온라인 유통을 통해 국내 전개하고, 무신사와 전략적 파트너십을 맺고 브랜드 쇼케이스, 론칭 콘텐트 등 다양한 협업 마케팅을 펼친다.



인도 대표 내셔널 스포츠 브랜드 'HRX by 리티로샨'

## TEXTILE **인도 스포츠 의류, 라이프스타일 변화로 고속 성장**<sup>(5)</sup>

**코로나19 이후 온라인 스포츠 의류 시장 활성화**

중국, 미국에 이어 세계 3위의 의류 시장을 형성하고 있는 인도의 스포츠 의류 시장이 주목받고 있다. 코트라는 TechSci Research 자료를 인용, 인도 스포츠 의류 시장이 빠르게 성장하고 있어 인공 지능으로 가치 높게 평가했다. 인도는 국민 스포츠라고 할 수 있는 크리켓을 포함해 카바디, 축구, 배구, 하키 등 스포츠 전반에 걸쳐 스포츠 활동이 급증하고 있다. 대부분 프로 리그가 개최되고 있어 이와 관련된 스포츠 의류 시장도 함께 성장하고 있다.

인도 소비자들의 건강에 대한 인식이 증가함에 따라 스포츠 의류에 대한 인도인의 수요가 빠르게 증가하고 있고, 코로나 이후 온라인 스포츠 의류 시장이 활성화되고 있는 것으로 조사됐다. 코트라는 인도 스포츠 의류 시장은 '나이키', '아디다스', '아시크', '푸마' 등 글로벌 스포츠 브랜드의 인기가 높지만, 인도 내수 브랜드인 'HRX by 리티로샨(HRX by Hrithik Roshan)', '프로라인 피트니스(Proline Fitness)', '세븐 바이 엠에스 도니(Seven by MS Dhoni)' 등의 선호도도 높아 내셔널 브랜드의 가능성도 언급했다.

코트라는 특히 여성 스포츠 인구가 늘어남에 따라 피트니스 활동에 적합한 성능 지향적이고 스타일리시한 활동복을 제공할 수 있으며, 맞춤형 스포츠 의류를 제공하는 브랜드의 성장 가능성이 높다고 분석했다.



## TEXTILE **패션 산업이 탄소배출량을 줄일 수 있는 방법**<sup>(6)</sup>

**동물 섬유와 인공 셀룰로오스의 핵심 원료 영역 탐구**

UN기후변화협약(United Nations Framework Convention on Climate Change, UNFCCC)은 패션 부문이 원자재 활동 전체에 걸쳐 온실가스 배출을 완화하기 위한 전략을 이해하는데 도움을 줄 수 있는 두개의 보고서를 발표했다. 이번 보고서는 글로벌 패션 환경에서 중요한 동물 섬유와 인공 셀룰로오스의 핵심 원료 영역을 탐구하는 것에 초점을 맞췄다.

텍스타일 익스체인지의 CEO 클레어 벨그캄프(Claire Bergkamp)는 "이 보고서는 패션, 섬유, 의류 부문의 원자재에서 발생하는 온실가스 배출을 줄이기 위한 효과적인 도구를 제공할 것이다. 업계 영향 데이터가 될 것이며 심화시킬 수 있는 지원 데이터가 될 것이다"라고 말했다. 이 보고서는 패션 현장 서명자들이 2050년까지 순제로 배출을 달성하겠다는 약속에 맞춰 온실

가스 배출을 줄이기 위한 전략을 고안할 수 있는 권고를 부여한다. 또 다양한 원자재 범주에 걸쳐 기존 온실가스 영향 데이터에 대한 포괄적인 통찰력을 제공하는 동시에 격차와 과제를 꼼꼼하게 설명하고 있다. 보고서를 다운로드하려면 [www.unfccc.int](http://www.unfccc.int)를 방문하면 된다.

기사 및 사진 출처  
1) NFTCOM, Now runway, 2023년 8월 25일  
2) 연합뉴스, 가상공간에 들어간 플래그십 의류매장"...KT, 3D 쇼룸 구축, 2023년 8월 24일  
3) 서울경제, '한국美' 담은 디올백..."K아트에 빠진 글로벌 명품, 2023년 8월 23일  
4) LF 제공  
5) 코트라, 인도 스포츠 의류 시장, 라이프스타일 변화로 성장 중, 2023년 8월 25일  
6) FASHIONUNITES, New UN reports show how fashion industry can lighten its carbon footprint, 2023년 8월 26일



문의 : 다이텍연구원 소재빅데이터연구센터  
Tel : 053-350-3734, 3743 Email : fabricdive@dyetec.or.kr

JOIN US