TEXTILE & FASHION TREND ISSUE

FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform

FASHION

'안다르', '젝시믹스', '몰라' 애외인종 탄력
글로벌이 인정한 K 애슬레저 브랜드 (1)

K패션의 놀라운 인기가 애외(ex-all) 브랜드까지 확산되고 있다. 대사와 대도시를 중심으로 유가, 원자재소 수요가 놓아지면서 국내 애슬레저 브랜드의 해외 진출에 탄력이 붙고 있다. 안다르가 최근 상가포르 마리나베이의 '마리나스퀘어' 쇼핑몰에 글로벌 1호 매장을 오픈했다. '안다르' 마리스스퀘어점은 오픈 당일 세부터 현지인들이 오픈전을 대기하면서 소비를 즉에 서 인전되었을 정도로 기쁘지하는 가 의면 오픈 될에 낮부터 몰렸 낮부터 몰렸 세부터 몰렸다.

일반 소비자는 물론 현지 인플루언서, 패션 커뮤니티, 트렌드나 제인 대표 등이 매장에 방문해 제품을 체험해 보는 것을 즐기는 모습이 보였다.

'안다르'는 상가포르를 시작으로 인도네시아, 일레이시아 등 동남아시아 전역으로 영역을 확장 할 계획이다.

브랜드 젝스코리아(대표 '젝시믹스')는 최근 대만 타이베이에 법인을 설립하고 본격적으로 현지 공략에 공하한다. 지난 2017년부터 D2C, B2B 방식으로 해외에 상품을 수출해 온 '젝시믹스'는 현재 총 55개국에 진출했다.

대만은 K컬처, K패션에 대한 선호도가 높은 국가로 국내 스포츠웨어에 대한 관심과 수요가 커지고 있는 추세다. 대만은 '젝시믹스'가 해외 매출 2위를 차지하고 있는 시장이기도 하다. '젝시믹스'는 현재 일본, 홍콩, 대만 법인까지 설립한 상태에 있으로 이어서 시장에서의 판매 네트워크를 확대할 계획이다.

애슬레저 브랜드 '몰라'는 최근 상가포르 등 아시아 국가에 매장 오픈을 준비하고 있다. 지난 4월 3일 상가포르, 말레이시아, 일본 등에 이어 여스 등 해외 입점한 상태에 대면에서는 면내 해장 오픈을 준비하고 있다.

FASHION

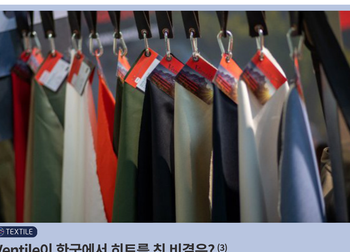
'슈프림', 'KITH' 한국 상륙 확정(2)

8월 19일 도산공원에 슈프림 1호 매장 오픈?

일단 무성했던 '슈프림', 'KITH' 한국 상륙이 확정됐다.

슈퍼창이 신상품 드롭 소식을 전달하는 @dropnap 계정에서 오는 8월 19일 슈프림 한국 첫 매장이 오픈한다는 소식을 전했다. 주소는 도산공원 바로 앞에 위치하는 지인닷구 선릉점15층 37,이어 슈프림과이라 사무실도 함께 운영될 것으로 전해진다. 또 내년에는 '슈프림' 2호점 오픈 계획도 있다고 전했다.

슈프림은 미국, 영국, 프랑스, 이탈리아, 독일, 일 등 6개국 15개 도시에서만 단독 매장을 운영하고 있으며 아시아 진출은 일본에 이어 두번째다. 지난 4월에는 한국을 배경으로 한 화보를 촬영하기도 했다. 최선 브랜드 'KITH'는 내년 봄 시즌 성수동 오픈 소식이 전해졌다. KITH키키는는 2011년 미국 뉴욕에서 시작된 럭셔리 라이프스타일 편집숍이자 스트리트 패션 브랜드다. BMW 등 유명 브랜드와 협업 제품을 출시하면서 단독 브랜드로도 인정을 얻고 있다. '키스' 국내 진개시는 한성으로 내년 성수동 1호점을 시작으로 현대백화점 중심으로 매장을 확장할 것으 로 알려졌다.



TEXTILE

Ventile이 한국에서 히트를 친 비결은? (3)

천연 전천후 직물에 대한 수요 증가로 매출 94.5% 신장

스위스 연소재 기업 벤타일(Ventile)이 한국 디스트리뷰터 그랑인터내셔날에 파트너십을 맺은 후 아시아 마켓에서 매출이 94.5% 증가했다고 말했다.

이 회사는 고기능 면직물 Ventile Twill 2주자 효자 노릇을 하면서 천연 전천후 직물에 대한 수요가 크게 증가해 수익 개선에 영향을 미쳤다고 보고했다. 지난 1분기 매출이 특정 지역에서 2022년 동기 대비 64.36% 증가했다. 194년 역사에서 개발된 벤타일 소재는 강 한 성유 다만을 모는 제조업체, 유통업체가 증가하고 있기 때문이라고 밝혔다. 벤타일 소재는 지속 가능한 지재 경영을 제공하고 이를 트 생물 역학 협회와 협력해 생물 역학적 면제 방법을 지키는 이집트 농민을 지원하고 있다. 현재 'Barbour', 'CANADA GOOSE', 'CADOT', 'American French', 'DONNERS', 'Dr. Martens' 등과 주로 거래하고 있고 국내에서도 'LTEKS', 'BROMPTON LONDON', 'LOW CLASSIC' 등 다양한 브랜드가 사용하고 있다.

세계대전 당시 대서양 상공을 비행하는 조종사를 위해 설계됐고 여전히 다양한 공군 종사자들이 착용하고 있다. 벤타일 소재로 제작된 슈퍼는 조종사들이 조정석에서 시원하고 편안하게 올 속에서는 따뜻하여 생존 시간을 10배 연장시켜 준다. 벤타일 패브릭은 에에에스트 정상, 안나푸르나 등 세계 주요 정상 등반 시 모장가들을 보호했고, 레일크 파인스 경이남극을 횡단할 때도 사용됐다.

벤타일은 아시아에서 매출 신장이 지속가능

Growing Hemp for the Future
A global fiber guide

TEXTILE

Textile Exchange, '미래를 위한 성장하는 대마 보고서' 발표(4)

Hemp,지속가능한 소재로서 안정적인 데이터 관리 요구

글로벌 섬유의 단체 Textile Exchange가 '미래를 위한 대마 개발(Growing Hemp for the Future)' 글로벌 섬유 가이드'라는 제목의 새 보고서를 발표했다.

이 보고서는 섬유 대마에 대한 유익한 생산 시스템을 구축할 수 있는 사항 지침을 제공하고 있다. 필요 많은 목그에서 대마를 생산하고자 한 경제 성장 상업이 대마를 정상 대마 이들에 수용할 때 마리 상황 대마 생산과 관련된 정책을 유럽 시장을 겨냥한 보유해 의 패턴이는 유지를 한한 계획을 보장해기 위한 권장 사항을 제공해 주고자 했다.

이 보고서는 대마 소재가 건강한 지속가능 순환을 필방 장려 2 한 세계 성장 대한 생산 지재과 수요를 장해 장 등 개하기 위한 필요 데이터에 필요요량 고려해야 함을 주요 대마 생 등 생산 국은 프랑스, 중동, 북미(주요), 캐나다, 미 공이다. 대한 대마를 위한 유용한 상호해야 함을 필해야 한다는 것을 알시에 경조하면서, 유기농 및 재생 기준에 대한 인증을 추구하여 현장에서 유해물에 의해 기하지 후생한 관리들을 보장할 것을 촉구하고 있다.

3D DIGITAL

'The SYKY Collective' 패션의 미래는 디지털이다. (5)

디지털 패션 플랫폼 SYKY, 10인 신진 디자이너 인큐베이터

럭셔리 디지털 패션 플랫폼 SYKY가 'The SYKY Collective' 창립 클래스를 구성하는 10인 신진 디자이너 라인업을 마치고 그랑부터 이들과 디지털 패션 런웨이션 프로그램을 진행하고 있다.

'The SYKY Collective' 창립 클래스는 비즈니스 확장성을 중점시키기 위한 맞춤형 커리큘럼, 최첨단 디지털 디자인 도구에 대한 액세스, 디지털 세계 및 Web3 기술 심층 탐구 등의 프로그램을 통해 10인 디자이너들과 함께 미래의 디지털 럭셔리 패션 하우스를 출범시킬 계획이다.

10인 디자이너는 도미니카 공화국, 중국, 나이지리아, 이탈리아 등 10개국에서 온 글로벌 신진 디자이너들로 디지털 패션에 대한 다양한 학식적 접근 방식과 창의성을 확보하고 있다.

Web3 산업 패션 하우스 Pet Liger, Paco Rabanne, JO MALONE 등과 디지털 패션 작업을 했던 Stephy Fung, 자연 세계의 몰락성에서 영감을 받은 멀티미디어 디자이너 Calvyn Dylin Justus, 디지털 공간 본 경에서 성장과 직물의 경계를 넘어는 Fannui Sun 그리고 Taskin Goec, Nextberries 등이 함께 하고 있다.

현재 럭셔리 디지털 패션 플랫폼 SYKY는 기술력과 디지털 NFT 기술을 바탕으로 패션 업계의 미래 기술력을 이끌어 가는 대표 기업이다. NYFW2023에서 디지털 디자이너를 데뷔시켜 뉴욕 패션 업계에서 주목받은 바 있다. 월드로운 디지털 및 콘텐츠 책임자, 바버리 소설이계정 디자 이너 일러스 멀러한트가 운영하고 있다.

3D DIGITAL

디지털 패션 시장, 2030년 251조 규모 전망(6)

카테고리별 디지털 패션 시장에 대한 장래학 소개

마켓그로스리포트(Market Growth reports)가 '디지털 패션 시장 2023 월 발표하고 글로벌 디지털 패션 시장 규모가 2028년부터 188% 성장할 것으로 전망했다.

이 보고서에 따른면 2022년 글로벌 디지털 패션시장 규모는 3억 4,271만 달러한화 약 44조9억원)로 2030년에는 연평균 성장률이 137.88%로 규모가 1,150억 7183만 달러(1,508 억 251조)에 이를 것으로 예상됐다.

디지털 패션 마켓은 미국, 캐나다, 멕시코, 독일, 프랑스, 영국, 러시아, 이탈리아, 중국, 일본, 한국 등 상위 국가 데이터를 기반으로 분석했다. 유럽별 디지털 패션 시장 장래학에 대한 성명 및 분석, 심층 분석, 분석, 제품 용, 가장 중요한 동인 및 제약, 기회에 관련된 정보도 제공하고 있다.

'디지털 패션 시장 2023' 보고서는 글로벌 디지털 패션 시장이 COVID-19의 라시아-우크라이나 전쟁으로 인한 글로벌 공급망 관계 및 원자재 가격 시스템 등의 영향으로 상당한 속도로 증가할 것으로 내다봤다. 주요 패션 기업을 중심으로 디지털 패션 전략이 제 역되고 있으며 이 역시 다 많은 기업에서 전략적일 것이라는 것.

전략 보고서는 의류, 장화, 신발류 등 유형별로 세분화해 디지털 패션 시장을 분석하고 남성, 여성, 아동, 등 타겟별로도 구분했다.

기사 및 사진 출처

[1] 이뉴스투데이, _ 100조 시장 해외 는 동안 애슬레저 박차, 2023년 7월 22일
[2] 뉴시스, _ 한국계 해외 출전 키스, 내년 봄 성수동 플래시샵, 2023년 7월 18일
[3] 이뉴데이션 인 텍스타일, _ textile proves a hit in south Korea, 2023년 7월 19일
[4] 해연합뉴스미디어, _ Textile Exchange, 지재를 위한 성장하는 대마보고서 발표, 2023년 7월 21일
[5] 럭셔리 팁스 매거진, _ https://rendezvous-hangout.com/knowledge-center/reports/growing-hemp-for-the-future-a-global-fiber-guide
[6] 마스터, SYKY, 패션 산업을 위한을 10명의 디자이너 공개, 2023년 6월 27일
[6] https://3dfashion 보도자료 작성, 2023년 7월 18일 https://www.marketgrowthreports.com/enquiry/request-sample/22378593

FABRIC DIVE
Virtual Fabric Business Platform
문의 : 다이텍연구원 소재빅데이터연구센터
Tel : 053-350-3734, 3743 Email : fabricdive@dyetec.or.kr
JOIN US