



BUSUNG TFC

부성티에프시



**전통과 미래를 아우르는 스포츠 특수소재
솔루션**
**온디맨드 · 친환경 인증 · 3D 디지털로
서스테인러빌리티 앞장**

부성티에프시(www.busungtfc.com 대표 조상형)가 오랜 전통과 미래지향적인 투자 균형으로 글로벌 스포츠 소재기업으로 각광받고 있다.

1965년 설립된 부성은 주로 스포츠아웃도어, 워크웨어, 특수 산업용 소재를 생산하는 기업으로 정경·사이징·통경등 준비공정과 제작설비, 염색과 후가공까지 원스톱 솔루션을 구축하는데 성공했다. 특히 지난 5월에는 구미3공장을 증축해 드라이코팅 2라인, 웨트코팅 3라인, 라미네이팅 4라인 대규모 코팅 설비를 설치함으로써 연간 3천만야드를 생산할 수 있는 세계 최대의 습식 코팅 생산 시설을 구축했다.

노스페이스, 파타고니아, 팀버랜드, 몽벨, 슈프림 등의 스포츠 아웃도어, 오스프리, 이스트팩, 팀버랜드 등 글로벌 가방 브랜드에 부성티에프시 소재가 사용될 만큼 글로벌 수출 비중이 높다. 또 계열사인 대현TFC를 통해 국내 판매 비중도 늘리며 소재분야 글로벌 No.1이 되기 위해 노력하고 있다.

소량생산과 친환경 이슈의 솔루션 제안

부성티에프시가 강점으로 내세우는 것은 최근 패션기업들이 고민하고 있는 소량생산과 친환경 이슈에 대한 솔루션이다.

이 회사는 Bluesign, Oeko tex, GRS인증, Higg Index 등 글로벌 최고 수준의 친환경인증을 획득했다. 또 Cordura® re/cor, Robic®mipan, E-dye®, Bio-degradable 친환경 원사를 사용해 바이어들의 친환경 제품 개발을 지원하고 있다.

부성이 최근 공을 들이고 있는 부분은 폐기물 및 재고 감축을 위한 솔루션이다. 불필요한 재고를 남기지 않기 위해 소량생산을 추구하는 바이어들의 니즈에 맞춰 미니멈 50~1000야드 생산이 가능하도록 선진 스프링, 칼마이더 설비를 구축했다.

뿐만 아니라 소재산업 빅데이터 플랫폼 구축 및 실증사업을 통해 3D 디지털 의상 및 동영상 제작하고 있다. Fabric Dive와 스와치온을 통해 부성티에프시 원단을 3D 패브릭으로 데이터화함으로써 패션 브랜드들이 가상 샘플을 제작할 때 효율성을 높인다는 전략이다. 장기적으로 부성티에프시가 자체 개발하는 소재 샘플도 가상 샘플 제작이 가능한 단계까지 진화한다는 것이 목표다.



SPECIALTY

- **주요 제품** 나일론 직물염색가공
- **주요 거래선** 노스페이스, 슈프림, 몽벨, 오스프리, 파타고니아, 로우알파인, 팀버랜드, 이스트팩
- **적용 제품** 스포츠웨어, 아웃도어 및 특수목적의 산업용 직물
- **기업 인증** Bluesign, Oeko tex, GRS인증, Higg Index
- **거래 지역** 유럽, 미주, 아시아, 한국
- **홈페이지** www.busungtfc.com
- **연락처** ktson@busungtfc.com 손경태 연구소장