

01 아시아디지털기술관련이슈

대만 Speed3D, AR기술을 제공하는 이커머스 플랫폼 출시 예고⁽¹⁾⁽²⁾



소비자에게 3D가상 피팅 서비스를 제공하는 'METAR Commerce'

대만의 테크놀로지 기업 Speed3D가 증강현실(AR, Augmented Reality)기술을 활용한 새로운 전자상거래 플랫폼을 2023년 출시할 것이라 발표함. Speed3D의 발표에 따르면 이 서비스의 이름은 'METAR Commerce'이며, 대만 국가발전위원회가 이 사업을 지원하고 있음. 소매업체들이 웹사이트를 통해 소비자에게 3D 가상 착용을 제공할 수 있게 함. Speed3D의 CEO인 Marvin Chiu는 "METAR Commerce는 AR 기술에 대한 이해가 없는 사람이라도, 그들의 고객이 디지털로 제품을 사용해 볼 수 있는 Web AR 공간을 만들 수 있도록 할 것"이라고 밝힘

Waac, 자사 캐릭터 Wacky를 활용한 제페토월드 2종 출시⁽³⁾⁽⁴⁾



지식재산권(IP) 비즈니스 확장을 위한 시도

코오롱FNC의 컨템포러리 골프 웨어 브랜드 와크(Waac)이 네이버의 메타버스 플랫폼 제페토에 입점하며 브랜드의 캐릭터인 와키(Wacky)를 활용한 제페토월드 2종을 출시함. 이번 이벤트는 메타버스 주 이용층인 MZ세대의 브랜드 인지도 향상과 팬덤 커뮤니티 구축을 위해 기획됨. 2종의 제페토월드는 각각 캐주얼게임, 9홀 골프 게임 형태이며, 와키 대표 캐릭터 와키 이외에도 아이린, 스킨, 스매시 등의 캐릭터를 만나볼 수 있음. 메타버스 플랫폼 내에서 사용가능한 패션 아이템 200여종도 출시됨

(1) FIBRE2FASHION, Taiwan's Speed 3D uses AR tech to build e-commerce platform, 2022년 11월 9일
(2) 사진 출처: Speed3D 공식 페이스북 (https://www.facebook.com/Speed3Dtw/photos/a.60726468141425/1821815821359566)
(3) 제페토월드(Fashion Insights), 와키 캐릭터는 제페토 월드 출시를 기념함, 2022년 10월 31일
(4) 사진 출처: WAAC 공식 홈페이지 (https://www.kolonmall.com/WAAC/Special/2285597m_m-PC_303_HOMEItem_ha_1_301_1_MainBanner_AItem_ha-3_WA_318087090EC8A8A4EED7815AC1ED7683019EB9080E89488_51EC309696ED982A4A5E8F45388E89888EA83A584E9E9488_221107)

아시아섬유산업관련이슈 02

2022년 10월 세계 면화벤치마크가격 하락⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾

NY/ICE 선물과 A인덱스 하락 후 상승, 주요 벤치마크 가격은 하락세

Cotton Incorporated의 보고서에 따르면 지난달 NY/ICE 선물과 A인덱스는 변동성을 보임. NY/ICE 12월 선물 가격은 지난 10월 말 70센트/싸운드에 근접했으나 11월 초 85센트/싸운드까지 상승함. A인덱스 또한 10월 말 90센트/싸운드 이하로 하락했지만 11월 초 100센트/싸운드 이상으로 급등함. 중국 면화 지수(CC 3128B)는 10월 98~100센트/싸운드에서 11월 초 96센트/싸운드로 하락했고 지난 한 달 동안 위안화는 달러화에 약세를 보임. 인도 현물 가격 Shankar-6 품질은 10월 초부터 11월 초까지 110센트/싸운드에서 99센트/싸운드로 하락하였으며 동 기간 달러/루피 환율은 비교적 안정적인 수치를 보임. 파키스탄 가격 또한 102센트/싸운드에서 90센트/싸운드로 하락하였으며 파키스탄 루피/달러 환율에 약세를 보임

공급량 전반에 걸친 재고 축적과 세계 경제의 둔화

NY/ICE 선물의 변동성은 다양한 원인에 의한 것으로 보임. 11월 초의 급등은 미국 수출 수요의 잠재적 증가에 따른 것일 수 있음. 그러나 의류 생산의 각 단계에서 재고 증가 및 주문 감소에 대한 보고가 있었고 따라서 주요 수입국의 수요가 충분하지 않을 것이라는 우려가 있음. 2023년 예상되는 경기 회복으로 인해 면화 가격 또한 회복될 가능성이 있지만 인플레이션, 금리 상승 및 재고 축적 등의 영향을 우선적으로 고려해야 함



(1) FIBRE2FASHION, Most global benchmarks, cotton prices decline in Oct 2022, Cotton Inc., 2022년 11월 11일
(2) 사진 출처: Cotton Incorporated 공식 홈페이지 (https://www.cottoninc.com/)
(3) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/photos/488_Y-1tj8E)

03 아시아패션마켓관련이슈

중국 제조업에 외국인 투자를 유도하기 위한 정책 발표⁽¹⁾⁽²⁾

외국인이 투자한 기업에 무역 및 통관에 관한 지원을 제공

중국이 자국 제조업에 대한 외국인들의 투자를 촉진하기 위해 다수의 정책을 발표함. 정부는 외국인이 투자한 제조 회사에 무역 및 통관에 대한 지원을 제공할 것임. 여러 정부 기관이 공동으로 발표한 문건에 따르면 중국 내 다국적기업과 외국인 투자기업의 임원, 기술자, 가족들의 출국을 돕는 것과 관련 산업지역에 대한 투자 이외에 탄소 정점과 증립, 과학기술 혁신 등으로 투자의 다양화를 유도하는 방안이 권고됨



GAP, 중국 이커머스 업체 Baozun에 중화권 사업 매각⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾

브랜드의 중국과 대만 사업을 총괄하는 기업 두 곳을 남길 예정

미국 SPA 브랜드 갭(GAP)이 중화권 사업을 중국 이커머스 업체 바오쑤(Baozun)에 매각하기로 함. 바오쑤는 갭 상하이 커머셜(Gap Shanghai Commercial)과 갭 타이완(Gap Taiwan Ltd)을 인수할 예정이며 제품의 제조 및 판매에 대한 독점권을 가지게 되고 이 합의는 향후 20년간 지속될 것임. 바오쑤는 갭과 2018년 파트너십을 체결한 이후 갭에 중국 내 전자상거래 관련 기능을 제공해옴. 최근 다국적 기업들이 중국 시장에서 힘을 쓰지 못하고 불확실한 성장 전망을 보이는 것은 내셔널 브랜드의 강세와 중국 정부의 엄격한 코로나-관련 규제가 원인으로 꼽힘



인도네시아 봉제산업 인력 감축⁽⁶⁾⁽⁷⁾

미국과 유럽 글로벌 의류 브랜드의 생산 주문 감소

인도네시아 서부 자바섬유기업협회(FITPB)의 보고에 따르면 10월 기준 서부 자바 섬유업체 124곳에서 최소 6만4,000명의 노동자가 해고되었고 이들 중 15%는 업체의 도산으로 인한 실직임. 글로벌 경기 침체와 인플레이션의 영향으로 소비가 줄어들게 되면서 3사분기 바이어들의 주문이 전년 동기 대비 30% 감소함. 주문은 감소하는데 임금은 매년 상승하여 봉제업체들의 비용부담이 커져가는 상황에 주요 수출국인 미국에 내년 상반기 경제 불황이 타격 것으로 예측되어 더욱 비관적인 전망을 보이고 있음

(1) FIBRE2FASHION, China's new policies to promote foreign investment in manufacturing, 2022년 10월 27일
(2) 사진 출처: Reuters (https://www.pepic.com.tw/47/photos/4586571)
(3) 패션인사이드(Fashion Insights), 갭, 바오쑤의 중화권 사업 매각, 2022년 11월 11일
(4) KOREA FASHION NEWS, Gap Inc., 중화권 사업 매각, 2022년 11월 9일
(5) 사진 출처: Baozun 공식 홈페이지 (https://www.baozun.com/news-details.html?id=107)
(6) THE INDONESIAN GARMENT NEWS, 인도 봉제업체들 '갈탄 한파', 2022년 11월 9일
(7) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/photos/GT5R2R0K8A)

아시아패션산업환경관련이슈 04

플리츠마마, 페어망울 재활용한 가방 최초로 선보여⁽¹⁾⁽²⁾



2020년 선보인 페페트병 소재에 이어 지속 가능한 소재 라인업 확대

국내 브랜드 플리츠마마(PLATISMAMA)가 대한민국 남해에서 수거된 페어망울 재활용한 나일론 소재로 만든 플리츠 백 'WENWasted Fishing Nets' 라인을 출시함. 플리츠마마는 지난 9월 제1차 국제 해양폐기물 컨퍼런스에서 페어망 리사이클링 플리츠백을 기념품으로 제작하여 최초로 공개하였음. 이번 에디션은 페어망 재활용 소재 최초의 상용화 제품임. 제품에 사용된 페어망은 부산 가정군과 목포 앞바다에서 수거되었으며, 플리츠마마는 효성티앤씨와 함께 소재를 개발함

(1) KOREA FASHION NEWS, 국내 첫 번째 수거 폐망 재활용 소재, 2022년 11월 11일
(2) 패션인사이드(Fashion Insights), 플리츠마마, 남해 수거 폐망 재활용 소재의 'WEN' 라인업 출시, 2022년 11월 11일

인도 AIPC, 의류산업지속가능성행동(AISA) 2022-23 출범⁽³⁾⁽⁴⁾

중소기업과 소상공인에게 지속가능성 장려

인도 의류수출 촉진위원회(AEPC)가 섬유업체의 지속가능성 사업을 장려하기 위한 의류산업 지속가능성행동(AISA)을 출범함. 중소기업에 지속가능성에 대한 조치를 장려하고 세계 시장에 인도 브랜드를 알리며, 필요한 환경 정책에 대한 의견을 수집하기 위함임. 지속가능성 어워드에서 수상한 기업들은 영국 퓨어러던의 인도 파블리온 내 '지속가능성 코너와 파리의 '푸즈 텍스트'에서 컬렉션을 선보이게 됨



(3) 사진 출처: FLEATS MAMA 공식 홈페이지 (https://pleasamama.com/blog=news/article/728x-661)
(4) FIBRE2FASHION, Apparel Industry Sustainability Action (AISA) launched in India, 2022년 11월 9일
(5) 사진 출처: AIPC 공식 웹사이트 (https://www.aipc.com/photos/pleasamama/198-1913101138xorph.100072423615999-2207530001_A1pqr-3)

아시아섬유박람회 정보안내
Première Vision SHENZHEN

패션 소재, 디자인, 컬러 트렌드 전반에 관한 박람회
2022년 11월 21일부터 23일간
Shenzhen World Exhibition & Convention Center에서 열리는
4th Première Vision Shenzhen에 대한
정보가 더 궁금하시다면,
[CLICK HERE](#)



아시아패션컨퍼런스 정보안내
Product Innovation Apparel: Vietnam

동남아시아패션 산업에 관한 컨퍼런스
2022년 12월 13일부터 14일간
Hô Chi Minh Sheraton Saigon Hotel & Towers에서 열리는
PI APPAREL VIETNAM 2022에 대한
정보가 더 궁금하시다면,
[CLICK HERE](#)



아시아섬유박람회 정보안내
JIAM 2022 OSAKA

국제어패럴 기기 & 섬유산업에 관한 전시회
2022년 11월 30일부터 12월 1일까지
Intex Osaka에서 열리는 업계 최대 규모의 박람회,
JIAM 2022 OSAKA에 대한
정보가 더 궁금하시다면,
[CLICK HERE](#)

