

01 유럽 디지털 기술 관련 이슈

버버리, 마인크래프트와 협업한 캡슐 컬렉션 출시⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾



인게임 어드벤처 '버버리: 프리덤 투고 비온드'

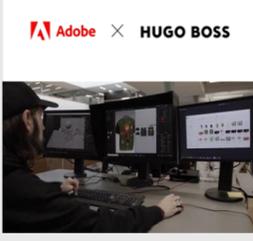
영국 기반 럭셔리 브랜드 버버리가 비디오 게임 서비스 마인크래프트와 협업한 컬렉션을 선보임. 버버리는 마인크래프트 게임 내에 마련된 '버버리: 프리덤 투고 비온드' 라는 이름의 가상공간에 노바 체크, TB모노그램 등 브랜드의 상징들을 구현해 놓았으며, 이용자들은 스토리라인을 따라 어드벤처형 게임을 플레이하면서 '버버리 유니버스' 를 경험할 수 있음

컬렉션 일부와 동일한 디자인의 게임 캐릭터 의상 제공

캡슐 컬렉션은 마인크래프트의 특징인 블록과 8비트 그래픽 요소를 활용하여 디자인된 다양한 제품군으로 구성됨. 그 중 5가지 착장은 게임 캐릭터 스킨으로도 만나볼 수 있음. 컬렉션 제품들은 오는 11월 15일까지 버버리 온라인스토어와 서울 청담 플래그십 스토어를 포함한 전세계 7개 오프라인 매장에서 구매 가능함



휴고 보스, 제품 생산 과정에 어도비의 3D 기술을 도입⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁶⁾



새로운 소비자 경험과 지속가능한 패션

세계적인 소프트웨어 회사 어도비가 패션계의 3D 기술 혁신을 위해 독일의 글로벌 브랜드 휴고 보스와의 파트너십을 발표한. 제품 기획 과정에 3D프로그래밍을 도입함에 따라 소비자에게 가상 피팅룸, 디지털 아바타 등의 새로운 경험을 제공할 수 있고, 지속가능한 패션을 지원할 수 있음. 실제 샘플을 반복하여 만들지 않아도 됨으로 불필요하게 소모되는 의류폐기량을 줄일 수 있고, 컬렉션 활용을 위해 전 세계를 다닐 필요도 없게됨. 어도비의 자료에 따르면 가상 사진 촬영으로 탄소 배출량을 98% 줄일 수 있음

의류와 잡화 디자인의 전 과정에 활용 가능

지난달 개최된 Adobe MAX에서 발표된 내용에 따르면, Adobe Substance 3D를 이용해 디자인한 의류와 액세서리는 색상과 소재를 손쉽게 실험해 볼 수 있으며 메타버스를 통한 가상 시착 또한 가능함

(1) 패션인사이트(Fashion Insight), 버버리, 마인크래프트 연례 팬미팅 공개, 2022년 11월 3일
(2) HYPERBEAST Korea, 버버리 x 마인크래프트, 가상과 현실 넘나드는 협업 발표, 2022년 10월 21일
(3) 사원 출처: Burberry x Minecraft 공식 홈페이지
(4) FIBRE2FASHION, Germany's Hugo Boss partners with Adobe for 3D Innovation in Fashion, 2022년 10월 22일
(5) Adobe, HUGO BOSS Partners With Adobe To Drive 3D Innovation in Fashion, 2022년 10월 19일
(6) 사원 출처: Adobe 공식 홈페이지
(7) 사원 출처: Adobe 공식 홈페이지

유럽 패션마켓 관련 이슈 02

유로존과 유럽연합의 급격한 경기침체 예상⁽¹⁾⁽²⁾

인플레이션으로 인한 기계소득 약화로 1%를 초과하는 GDP 손실 예상

미국에 본사를 둔 경제 데이터 분석 업체 S&P Global Market Intelligence의 보고서에 따르면 2023년 상반기에 유로존과 유럽연합의 경기 침체가 임박한 것으로 예측됨. 에너지 부족이 생산업에 부담을 줄 것으로 보이며 긴축 금융과 수요에 대한 불확실성으로 투자 약세가 이어질 것임. 미국 등의 주요 수출 시장의 성장 전망이 악화됨에 따라 수출 또한 약화될 것으로 예상됨. 얼어붙은 유럽 시장은 2024년 2사분기부터 다시 성장할 것으로 보임



유럽 패션 브랜드 소매가 인상 예고⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾

생산자의 80% 이상이 소매가격 인상 필요성 주장

2022년 10월 기준 유럽 패션기업 80% 이상이 도매가격 뿐만 아니라 소매가격도 올라야 한다고 주장함. 그동안 많은 브랜드가 가격 인상은 없다고 말해왔지만 최근 에르메스, 펜디 등 럭셔리 브랜드가 가격을 올렸거나 올릴 것이라 발표함. 에르메스는 내년 초 5-10% 인상을 예고했고 루이비통도 인상이 예상된다. 생산비용 상승과 유로화에 대한 달러화의 강세가 가격 상승의 원인으로 꼽히지만 가격을 올려도 매출이 감소하지 않을 것이라는 럭셔리 브랜드들의 자신감이 기저에 깔려있다고 볼 수 있음



(1) FIBRE2FASHION, Inflation, shorter, sharper recessions expected in eurozone, E3 S&P, 2022년 11월 3일
(2) 사원 출처: Unsplash 홈페이지
(3) THE BUSINESS INDUSTRY NEWS, 유럽 패션 기업, "제품 가격 인상해야", 2022년 11월 2일
(4) 어퍼월드스(AUPN, Apparelnews), 에르메스, 내년 1월 가격 5-10% 인상, 2022년 10월 20일
(5) 사원 출처: 에르메스 공식 홈페이지

03 유럽 섬유산업 관련 이슈

이탈리아 Marchi & Fildi, 빛반사원사 Reflex 출시⁽¹⁾⁽²⁾

외부 라벨, 안전 표전 작업복, 스포츠 유니폼 등에 적용 가능

이탈리아의 Marchi & Fildi 그룹이 기능성 원사 컬렉션인 Gleaming 라인에 신제품 Reflex를 추가함. 직물 및 테이프 생산에 사용되는 이 원사는 빛을 반사하여 어두운 상황에서도 가시성을 높여주어 안전 표전 작업복, 스포츠 유니폼 등에 적용 가능함. 일반적으로 사용되는 회색 외에도 다양한 색상이 출시되었고 기존 반사섬유보다 부드러운 것이 특징임



머섯으로 만든 발렌시아가 가죽 코트⁽³⁾⁽⁴⁾

버섯 균사체에서 추출한 성분으로 만든 소재 '이피아'

유럽 럭셔리 브랜드 발렌시아가의 2022 FW 컬렉션에 새로운 친환경 대체 가죽 소재의 코트가 출시됨. 버섯의 균사체에서 추출한 성분으로 만들어진 새로운 소재의 이름은 '이피아'이며, 이피아는 오직 발렌시아가만을 위해 개발된 친환경 대체 소재임. 이 소재를 패션 의류에 사용한 것은 이번이 세계 최초이며 소재 생산사의 탄소배출량이 매우 적음. 촉감, 두께 등이 가죽과 유사한 수준이지만 환경에 미치는 영향은 진짜 가죽과 비교할 수 없을 정도로 적은 양일 것으로 기대됨



Pertex & Cycora 고성능 재생 원단 개발⁽⁵⁾⁽⁶⁾⁽⁷⁾

재생 섬유를 이용한 스포츠웨어 원단

영국의 아웃도어 패브릭 전문 기업 Pertex와 미국의 재생 섬유 생산 기업 Ambercycle이 파트너십을 체결함. Ambercycle의 대표적인 재생 섬유 소재인 Cycora를 이용하여 고성능 직물을 함께 만들기 위함임. 수명이 끝난 의류가 재활용되지 못하고 매립 혹은 소각되어 섬유 폐기물이 되는 사회문제를 이 파트너십이 해결할 수 있을 것으로 기대됨



(1) FIBRE2FASHION, Italy's Marchi & Fildi unveil Gleaming line of metalloplastic yarns, 2022년 10월 2일
(2) 사원 출처: Marchi & Fildi 공식 홈페이지
(3) HYPERBEAST Korea, 버섯으로 만든 가죽, 발렌시아가 역시 후디도 웹 코트 출시, 2022년 10월 28일
(4) 사원 출처: 발렌시아가 공식 홈페이지
(5) Technical Textile, UK's Pertex & Cycora develop high-performance fabrics for sportswear, 2022년 10월 31일
(6) 사원 출처: Pertex 공식 홈페이지
(7) 사원 출처: Ambercycle 공식 홈페이지

유럽 패션산업 환경 관련 이슈 04

EU, 2050년까지 대기 및 수질 오염 제로화 계획 발표⁽¹⁾⁽²⁾

목표 달성의 구체적 조치는 각 회원국의 독자적 결정에 위임

EU 집행위원회가 10월 26일 대기 및 수질 오염 완전 근절을 위한 계획을 발표함. EU 환경 지침 개정을 통해 2050년까지 대기 및 수질 오염을 제로화 하는 것을 핵심으로 함. 하수 유체 미세오염물질에 대한 '오염자 부담' 원칙을 도입하며 기업의 대기 오염 지침 위반에 대한 피해자 집단 손해배상 청구 소송도 인정함. 환경단체는 이 계획이 엄격한 규제와 모니터링 방침을 적용하겠다고 한 것에 대해 환영했지만 대기 오염 방지 기준이 WHO의 권고보다 낮은 수준이라는 점에서 아쉬움을 표함



영국 FCA, 그린 워싱 방지 조치 제인⁽³⁾⁽⁴⁾

오해의 소지가 있는 마케팅을 방지하는 데 도움

영국 금융행위감독청(FCA)이 'ESG', 친환경 또는 '지속 가능'과 같은 친환경적 생산에 관련된 용어 사용에 대한 제한을 포함하는 새로운 조치를 제정함. 이 조치는 소비자를 보호하고 지속가능성 투자 상품에 대한 신뢰도를 높이기 위한 결정임. FCA의 ESG 담당 이사인 Sacha Sadan은 "소비자는 제품이 지속 가능하다고 광고할 때 실제로 지속 가능하다는 확신을 가질 수 있어야 한다. 우리가 제안한 규칙은 소비자들과 기업이 신뢰를 구축하는 데 도움이 될 것"이라고 밝힘



CNMI, 지속가능성 컨소시엄 출범⁽⁵⁾⁽⁶⁾

면화 생산업의 지속가능성 지표를 정립하여 제시

이탈리아 국립 패션협회 (CNMI)가 럭셔리 패션 브랜드들과 함께 지속가능성에 대해 논의하기 위한 기구를 출범함. '리크리에(Re.Crea)'라 불리는 이 컨소시엄은 프라다 그룹, 에르메네켈도 제너 그룹, OTB 그룹, 몽클레르 막스파라 그룹, 돌체앤가바나가 창립 멤버로 참여한 가운데 지난 10월 14일 첫 회의가 열림. 연간 약 48만톤에 이르는 이탈리아 섬유 산업 폐기물 정반을 관리하기 위한 해결책에 대해 논의하며 해당 컨소시엄은 CNMI 회원이거나 연간 수익이 5억 유로 이상인 브랜드에 한해 참여 가능함



(1) THE BUSINESS INDUSTRY NEWS, EU, 2050년까지 대기·수질 오염 완전 근절, 2022년 10월 30일
(2) 사원 출처: Unsplash 홈페이지
(3) FIBRE2FASHION, UK's FCA lays out measures to prevent greenwashing, protect consumers, 2022년 10월 28일
(4) 사원 출처: Unsplash 홈페이지
(5) WWF Korea, 이탈리아 국립 패션협회, 럭셔리 패션 브랜드와 지속가능성을 위한 컨소시엄 출범, 2022년 10월 17일
(6) 사원 출처: 리크리에 공식 홈페이지

유럽 섬유박람회 정보 안내 1

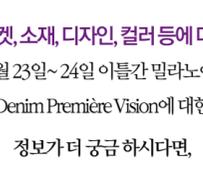
Denim Première Vision

데님 트렌드, 마켓, 소재, 디자인, 컬러 등에 대한 전문 박람회

2022년 11월 23일~24일 이틀간 밀라노에서 열리는

Denim Première Vision에 대한

정보가 더 궁금하시다면,



유럽 섬유박람회 정보 안내 2

Blossom Première Vision

24SS 준비를 위한 패브릭, 가죽, 액세서리 패션 박람회

2022년 12월 14일~15일 이틀간 파리에서 열리는

Blossom Première Vision에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

