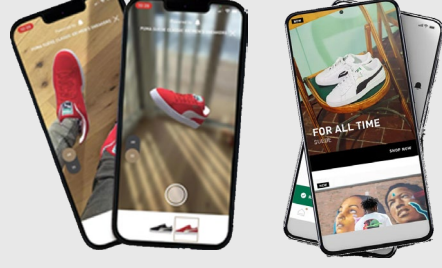


## 01 유럽 디지털 기술관련 이슈

### LACOSTE, 브랜드 최초의 가상 현실 매장 오픈<sup>(1)(2)</sup>

#### E-Commerce와 Web3 혁신을 통한 브랜드 가치 창출 기대

프랑스 스포츠 캐주얼 브랜드 라코스테(Lacoste)가 가상 현실 매장을 오픈함. 가상현실 및 메타버스 매장 개발 플랫폼인 엠페리아(Empiria)와 협력하여 11월부터 일부 유럽과 미국 온라인 스토어를 통해 접속 가능함. 가상 매장에서 전시된 상품과 브랜드 캠페인 영상 등을 볼 수 있고, 상품을 클릭하면 온라인 스토어의 구매페이지가 나타남. 마지막 공간은 특별히 라코스테의 Web3커뮤니티인 UNDW3의 VIP고객만 입장 가능함. NFT보유 고객은 NFT지갑을 연결하여 사용하며 12월 한 달 간 '전리품'상자를 통해 상품을 수집할 수 있음



### PUMA, 가상 시착 기능이 있는 앱 영국 출시<sup>(3)(4)</sup>

#### 복미에서의 성공에 이어 유럽 지역 서비스 시작

독일의 글로벌 스포츠웨어 브랜드 푸마(Puma)가 영국에서 새로운 앱을 출시함. 고객들은 해당 앱으로 3D 애니메이션 가상 시착 서비스를 이용할 수 있음. 이전 복미 출시가 성공적임에 따라 서비스 지역을 영국으로 확장, 스냅(Snap)의 증강현실 기술을 사용하여 개발되었으며 고객은 푸마의 최신 제품과 독점 콘텐츠를 가상현실 기능을 통해 체험해볼 수 있고, 앱 내 드롭 캘린더로 다양한 신제품 출시 알림을 받을 수 있음

(1) FASHIONUNITED, Lacoste opens virtual reality store in partnership with Empiria, 2022년 11월 29일  
 (2) 사진 출처: Empiria 공식 홈페이지 (https://empiriavr.com/)

(3) FASHIONUNITED, Puma launches new UK app with virtual try-on feature, 2022년, 12월 6일  
 (4) 사진 출처: Puma 공식 홈페이지 (https://uk.puma.com/en)

## 유럽 패션마켓 관련 이슈

## 02



### Z세대 겨냥한 KARL LAGERFELD JEANS 런칭<sup>(1)(2)</sup>

#### 지속가능한 방식으로 생산된 제품을 통해 자기 표현을 하는 것을 목표로 함

미국 글로벌 럭셔리 브랜드 칼 라거펠트가 Z세대를 겨냥한 새로운 청바지 브랜드를 런칭함. 2023 봄 컬렉션에서 'Karl Lagerfeld Jeans'는 다양한 핏의 데님 팬츠, 재킷 등을 선보임. '지속가능한 원단과 기술'로 개성과 자아가 표출되는 스타일이 연출 가능한 것을 중심으로 두며, 90%이상의 청바지 제품에 유기농 면 섬유와 재활용 폴리에스터를 활용하였음을 나타내는 'Karl Cares'태그가 함께 제공됨

### ZARA, 의류 극세사 유출 저감 세제 출시<sup>(4)(5)(6)(7)</sup>

#### BASF의 I&I Solutions Europe과 공동개발

스페인의 글로벌 SPA브랜드 자라(ZARA)가 독일의 화학 기업 바스프(BASF)의 아이 앤 아이 솔루션 유럽(I&I Solutions Europe)과 함께 극세사 유출 저감 세제를 공동개발함. 의류 세탁 중 극세사 유출을 최대 80%까지 감소시켜 색상이 더 오래 유지되며 의류 수명을 연장하고 탄소 배출량을 줄이는데 도움이 됨. 이 세제는 저온 세탁에 적합하여 소비자가 세탁 온도를 20도까지 낮추어 사용하게 하여 에너지 소비를 줄이고 탄소 발자국을 감소시킴. 대부분의 유럽 국가를 포함한 25개국의 자라 홈(ZARA Home) 온·오프라인 매장에서 구매가능하며 판매 국가를 더욱 확대할 예정임. 또한 다른 세계 제조업체에도 이 기술을 활용할 수 있도록 하여 긍정적인 환경 영향을 위해 공헌할 의사가 있음



(1) FASHIONUNITED, Karl Lagerfeld launches new jeans brand for Gen Z shoppers, 2022년 12월 8일  
 (2) 사진 출처: Karl Lagerfeld 공식 홈페이지 (https://www.karl.com/en)

(3) FASHIONUNITED, Zara launches detergent that reduces textile microfibre shedding, 2022년, 12월 9일  
 (4) 국제섬유신문뉴스(ITN), Inditex & BASF, 극세사 방출 저감 세제 공동개발, 2022년 12월 9일

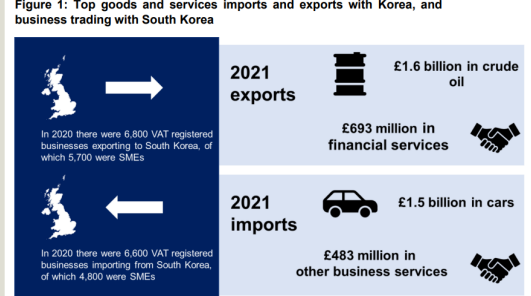
(5) 사진 출처: Zara Home 공식 홈페이지 (https://www.zarahome.com/es/)

## 03 유럽 섬유산업 관련 이슈

### 영국, 한국과의 FTA 강화 협약을 위한 준비 시작<sup>(1)(2)</sup>

#### 중소기업 지원, 일자리를 위한 투자, 디지털 무역에 대한 조항 포함 예상

영국이 한국과의 FTA 강화 협상을 위한 준비에 착수함. 최근 협상 목표를 구체화하기 위한 기업, 단체, 개인 등으로부터 의견을 수렴하는 8주간의 회의가 시작됨. 강화된 FTA는 영국의 기존 143억 파운드 무역 관계를 기반으로 하며 영국의 구체적인 요구를 충족시키는 '목적 적합 거래'를 보장할 것임. 영국 국제 무역부에 따르면 이번 협정은 중소기업에 위한 지원과 경제 성장 및 일자리를 지원할 투자, 디지털 무역에 대한 조항을 포함할 것으로 예상됨. 한국과 영국은 이미 글로벌 부족에 직면한 공급망 복원력 강화를 위한 협약을 체결했으며 이번 합의는 양국 간 주요 공급품의 원활한 흐름을 보장하는데 도움이 될 것임



### Lenzing 과 Renewcell, 섬유 산업 순환 경제를 위한 공급 계약 체결<sup>(3)(4)</sup>



#### 향후 5년간 100%재활용 펄프를 공급 받아 생산에 활용할 예정

오스트리아의 섬유/직물 생산 기업 렌징(Lenzing)과 스웨덴의 섬유 재활용 기업 리뉴셀(Renewcell)이 순환형 생산 모델로의 전환을 위한 공급 계약을 체결함. 계약의 주요 사항은 리뉴셀이 렌징에 섬유 폐기물을 활용하여 생산되는 100% 재활용 섬유 '서클로스 용해 펄프(Circulose dissolving pulp)' 8만~10만 톤을 5년 간 공급하고, 렌징이 이를 패션과 기타 섬유 분야에 사용될 셀룰로오스 섬유 생산에 사용한다는 내용임. 렌징은 REFIBRA™, Eco Cycle 등의 기술로 섬유와 부직포 산업의 지속가능성을 위한 솔루션을 위해 노력하고 있음. 또한 2025년까지 자사의 재활용 특수 섬유 상업적 규모를 최대 50%까지 늘리는 것을 목표로 하고 있음

(1) FIBREFASHION, UK launches call for input ahead of enhanced FTA with South Korea, 2022년 12월 13일  
 (2) 사진 출처: 영국 국제 무역부 공식 홈페이지 (https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-international-trade)

(3) TTN뉴스(THE INDUSTRY NEWS), 섬유-리뉴셀 순환형 생산 전략 '약속', 2022년, 12월 7일  
 (4) 사진 출처: Renewcell 공식 홈페이지 (https://www.renewcell.com/en/)

## 미국 패션산업 환경 관련 이슈

## 04

### EU, 포장 폐기물 문제 해결을 위한 새로운 규정 제언<sup>(1)(2)(3)</sup>



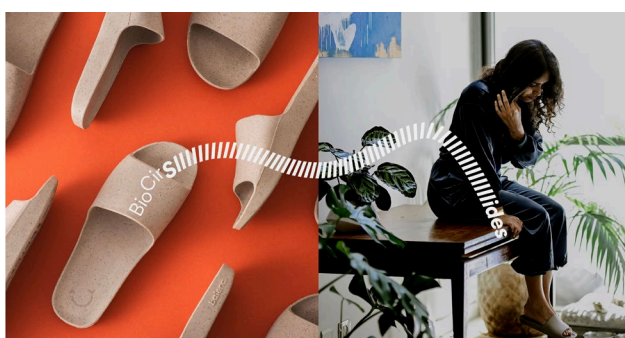
#### 유럽 그린 딜(Green deal)의 순환 경제 실행 계획의 핵심 구성요소

유럽연합(EU) 집행위원회가 상품 포장에 대한 새로운 규칙을 제언함. 포장 폐기물의 증가를 막고 재사용 가능한 옵션을 보장하고자 함. 유럽의 포장 폐기물 연간 배출액은 1인당 약 180kg이며, 포장 폐기물에 대한 조치를 취하지 않을 경우 2030년까지 19% 더 증가하고 특히 플라스틱 포장 폐기물은 46%까지 증가할 것으로 전망하고 있음. 이번 조치의 가장 큰 목표는 2040년까지 EU 회원국 1인당 포장 폐기물을 2018년 대비 15% 줄이는 것임. 포장 및 포장 폐기물에 대한 법안 개정안의 주요 목표는 포장 폐기물 생성 방지, 폐쇄루프 재활용 촉진, 2차 원자재를 위한 시장 창출임. 따라서 기업들은 제품의 일정 비율을 재활용 또는 리필 가능한 포장으로 제공해야 함

### Balena, 100% 생분해성 슬라이퍼 공개<sup>(4)(5)(6)</sup>

#### 글로벌 패션 산업의 환경 오염 문제를 해결하기 위한 변화의 시작

이스라엘의 재료과학 기업 발레나(Balena)가 100% 생분해성 슬라이퍼(cinnamon-scented slides)를 공개함. 플라스틱의 지속가능한 대안 제공을 목표로 발레나가 최초로 개발한 완전 성형 및 생분해성 엘라스토머 'BioCir'을 사용해 제작되었음. 'BioCir'은 100% 퇴비화가 가능한 플라스틱으로 최대 60%의 바이오 기반 소재이며 내구성이 뛰어나고 유연하고, 3D프린팅 뿐만 아니라 일반 사출 공정에서도 사용 가능함. 이탈리아에서 설계 및 제조되었으며 완전 순환 시스템 'BioCycling'을 도입하여 슬라이퍼의 폐기 및 생분해를 용이하게 하였음



(1) TTN뉴스(THE INDUSTRY NEWS), 폐기를 치의 '포장재'를 EU 규정 제언, 2022년 12월 5일  
 (2) FIBREFASHION, European Commission proposes new EU rules on packaging to tackle waste, 2022년 12월 4일

(3) 사진 출처: Itashay 공식 홈페이지 (https://itashay.com/en/)

(4) TTN뉴스(THE INDUSTRY NEWS), Balena, "100% 생분해성 슬라이퍼" 공개, 2022년, 12월 8일

(5) FASHIONUNITED, Material science company Balena unveils biodegradable footwear, 2022년 12월 8일

(6) 사진 출처: Balena 공식 홈페이지 (https://balena.com/en/)

### 유럽 섬유박람회 정보안내 1 Texworld Evolution Paris

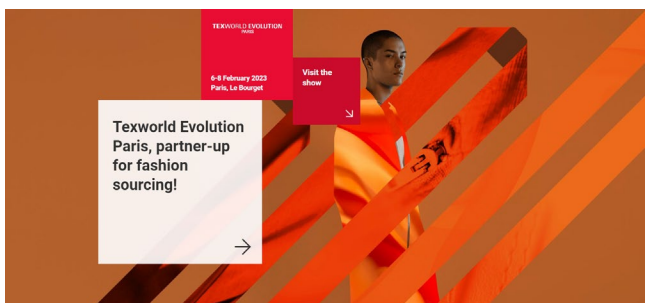
#### 일년에 두 번 열리는 원단 및 액세서리 박람회

2023년 2월 6일~8일 사흘간 파리에서 열리는

Texworld Evolution Paris에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



### 유럽 섬유박람회 정보안내 2 PREMIÈRE VISION PARIS

#### 소재에서 디자인, 제조까지 아우르는 패션 박람회

2023년 2월 7일~9일 사흘간 파리에서 열리는

PREMIÈRE VISION PARIS에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE

