

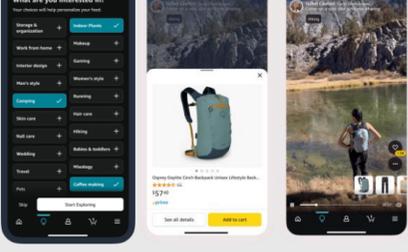
01 미국 디지털 기술 관련 이슈

두번째 메타버스 패션위크 내년 3월 개최<sup>(1)(2)(3)(4)</sup>

**참여 브랜드 라인업 1월 공개, 메타버스 플랫폼 디센트럴랜드에서 진행**  
 내년 3월 28일부터 31일까지 메타버스 플랫폼 디센트럴랜드(Decentraland)에서 2023 메타버스 패션위크(MVFW'23)가 열릴 예정이다. 올해 3월에 열린 MVFW'22에 이어 두번째로 개최되며 참여 브랜드는 1월에 공개될 것이다. MVFW'23은 디센트럴랜드와 NFT시장 UNXD, 메타버스 전시공간 스페이셜(Spatial)과 오버(Over)의 협업으로 개발됨. 이용자들은 패션쇼에 참석하거나 럭셔리 쇼핑물을 둘러볼 수 있으며, NFT 형태의 피지탈(Physical(Physical)+Digital)의류를 구매할 수도 있음. 이번 행사의 주제는 '미래 유산으로 차세대 크리에이터와 전통적 패션디자이너의 연결에 중점을 두었으며 차세대 디지털 디자이너 지원을 위한 새로운 계획인 MVFW Neo가 추가됨



아마존, 숏폼 소셜 미디어 서비스 'Inspire' 출시<sup>(5)(6)(7)(8)</sup>

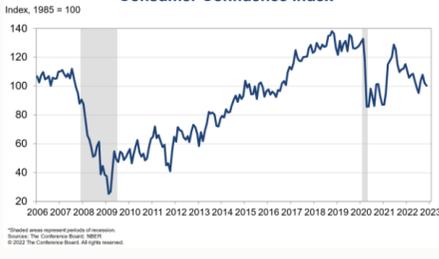


**인스파이어, 틱톡과 인스타그램 릴스 같은 소셜 미디어 서비스와 경쟁**  
 미국의 글로벌 온라인 쇼핑 플랫폼 아마존(amazon inc)이 소셜 미디어 틱톡(TikTok)과 유사한 숏폼 형태의 인앱 기능인 '인스파이어(Inspire)'를 출시함. 12월 초 일부 사용자들을 대상으로 테스트 후 몇 달 내로 미국 전역에 서비스 예정임. 아마존 앱 하단 메뉴의 전구 모양 아이콘으로 표시되며, 맞춤 콘텐츠를 추천을 위해 기능 최초 실행 시 관심사를 선택하는 화면이 나타남. 고객들은 인스파이어에서 브랜드나 인플루언서, 다른 고객들이 만든 콘텐츠를 볼 수 있음. 용이요를 클릭할 수 있고 화면을 스크롤하여 다음 콘텐츠를 넘어감. 콘텐츠에는 관련 아마존 제품 링크가 포함되어며 단순 상품 검색이나 기존의 정적인 제품 설명에서 벗어나 고객이 제품을 더 쉽게 발견하고 더 잘 이해할 수 있게 도움

(1) 패션인사이드(FashionInsight), 제2회 메타버스 패션위크, 2023년 개최, 2022년 12월 7일  
 (2) FASHIONUNITED, Metaverse Fashion Week to return in March: what to expect, 2022년 12월 6일  
 (3) 사견 출처: 제1회 메타버스 패션위크 공식 홈페이지 (https://mfwf.org)  
 (4) 사견 출처: Decentraland 공식 홈페이지 (https://decentraland.org)  
 (5) TINUS(TE THE INDUSTRY NEWS), 아마존, 틱톡 유사 소셜 미디어 출시, 2022년 12월 12일  
 (6) 패션포스트(FASHIONPOST), 빅톡, 가장한 아마존의 '인스파이어' 상용화했다, 2022년 12월 9일  
 (7) FASHIONUNITED, Amazon rolls out social commerce feature, not unlike TikTok, 2022년 12월 10일  
 (8) 사견 출처: 아마존 공식 홈페이지 (https://www.amazon.com)

미국 패션마켓 관련 이슈 02

미국 소비자 총 지출 증가, 의류 지출은 감소<sup>(1)(2)(3)</sup>



**소싱 비용과 물류 비용 증가 등 점차 어려워지는 소매 환경**  
 미국 경제조사기관 컨퍼런스보드(The Conference Board)에서 발표한 미국 10월 소비자 신뢰 지수는 102.5, 11월 소비자 신뢰 지수는 100.2로 두 달 연속 감소세를 보임. 전체 소비자 지출은 전월 대비 0.3% 증가했으며 전년 대비 1.9% 증가함. 의류 지출은 전월 대비 1.4% 증가했지만 전년 대비 0.3% 감소함. 9월 의류 소매가격은 전월 대비 0.2% 하락했으며 전년 동기 대비 6.0% 상승하였는데 이는 리플레이션의 영향으로 보임. 수입의류 가격은 계속 증가하고 있지만 총 의류 수입량은 코로나19 이전 평균보다 높은 수치를 유지하고 있음

팬톤 올해의 컬러로 '비바 마젠타' 선정<sup>(4)(5)(6)(7)</sup>

**블루 계열인 2022년 컬러 베리 페리와 대비되는 레드 계열**  
 미국 색채 전문 기업 팬톤(Pantone)이 2023년 올해의 컬러로 비바 마젠타(Viva Magenta 18-1750)를 선정함. 팬톤의 발표에 따르면 진홍색 계열인 비바 마젠타는 두려움 없는 용기와 즐겁고 낙천적인 축하 전달을 의미하며 붉은색 천연 염료인 코치닐에서 영감을 받아 탄생함. 지난 3년간 팬데믹으로 인한 시련을 극복하기 위해 삶에 대한 열정과 반항적인 정신을 담은 이 강렬한 컬러를 선정함. 오프 화이트, 프리발 쿽롱, 코페르니, 이세이미야게, 구쵸, 블루마린 등의 최근 쇼에서 밝은 진홍색 계열의 컬러가 사용된 것을 찾아볼 수 있음. 또한 팬톤은 아트텍하우스(Artexhouse)와 손잡고 12월 3일 Artexhouse Miami에서 비바 마젠타를 활용한 몰입형 전시회인 "The Magentaverse"를 선보이기도 했음



(1) 국제섬유신문뉴스(ITN), 포커싱 서울 강소 소매업은 상승, 2022년 12월 9일  
 (2) The Conference Board, US CONSUMER CONFIDENCE, Janes Press Release  
 (3) 사견 출처: The Conference Board 공식 홈페이지 (https://www.conference-board.org/us)  
 (4) WWD Korea, 팬톤, 2023년 올해의 색상으로 '비바 마젠타' 18-1750 선정, 2022년 12월 2일  
 (5) FIBRE/FASHION, US Pantone introduces Viva Magenta as color of the year 2023, 2022년 12월 2일  
 (6) FASHIONUNITED, Sponsored on the catwalk: Viva Magenta, color of the year 2023, 2022년 12월 5일  
 (7) 사견 출처: 팬톤 공식 홈페이지 (https://www.pantone.com/uk/en/colour-of-the-year/2023)

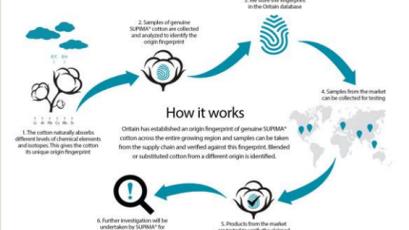
03 미국 섬유산업 관련 이슈

한국 제조 트리아세테이트 직물의 원산지 기준 변경 예정<sup>(1)(2)(3)</sup>

**역외산 섬유로 국내 제조한 트리아세테이트 직물, 미국 수출 시 한국산 인정**  
 2024년부터 한국이나 미국산이 아닌 필라멘트사를 사용해 한국에서 제조한 트리아세테이트 직물을 미국으로 수출 시 '한국산'으로 인정받을 수 있게 될 것으로 보임. 지난 2일 미국 국제무역위원회(USITC)는 한국산 트리아세테이트 직물의 원산지 기준 변경이 미국 수출입 등에 영향이 거의 없을 것이라고 발표함. 추후 2024년 발표를 목표로 한미 FTA 원산지 기준 개정을 추진할 계획임. 원산지 인정이 된다면 가격경쟁력 확보, 미국 수출시 특례관세 적용 등의 이점이 있을 것으로 기대됨

Supima, 내년부터 디지털 인증제도 도입<sup>(4)(5)</sup>

**브랜드 신뢰도와 가치를 더욱 강화할 것으로 기대**  
 미국 비영리 무역 협회 '수피마(Supima)'가 내년 1월부터 기존의 라이선스 프로그램을 디지털 검증이 가능한 '수피마 아크레(Supima Acre)' 플랫폼으로 전환함. 파트너 브랜드가 미국산 수피마 면을 사용한 제품을 생산한다는 인증이며, 디지털 추적성과 투명성이 결합됨. 수피마 면 사용 제품의 출처에 대한 높은 신뢰를 제공할 것임. 모든 수피마 제품은 디지털 추적과 포렌식 검증이 가능해질 예정임. 라이선스 플랫폼 사용자에게 블록체인의 방식으로 제공되는 디지털 데이터는 전체 공급망간 이동 시 제품의 투명성을 실시간 제공함.



(1) TINUS(TE THE INDUSTRY NEWS),韓 트리아세테이트 직물, 원산지 변경, 2022년 12월 9일  
 (2) 국제섬유신문뉴스(ITN), '트리아세테이트'로 '한국산' 인정 걸림, 2022년 12월 12일  
 (3) 사견 출처: USITC 공식 홈페이지 (https://usitc.gov) (4) TINUS(TE THE INDUSTRY NEWS), 로 수퍼, '디지털 인증' 도입, 2022년 12월 6일  
 (5) 사견 출처: Supima 공식 홈페이지 (https://supima.com/)

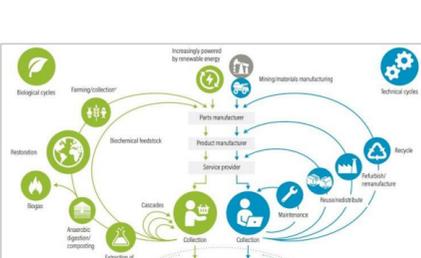
미국 패션산업 환경 관련 이슈 04

2022 섬유 교류 회의, 기후 변화 해결을 위한 논의<sup>(1)(2)</sup>

**섬유 산업의 배출량 감소와 재생 솔루션 확장의 중요성 강조**  
 지난 11월 14일부터 18일까지 미 콜로라도 스프링스에서 2022 섬유 교류 회의가 개최됨. '긍정적인 영향으로 가는 길을 목표로 토양, 수질 및 생물 다양성에 관하여 섬유 산업이 고려해야 할 핵심 정보들을 제공함. 기후 변화는 비즈니스 위험으로 인식되었으며 해결 방안 마련을 위해 모든 공급망 단계의 이해관계자가 필요함. 특히 섬유 재활용 및 재생 농업과 같은 솔루션의 확장이 강조됨. 또한 기업이 농민, 지역 공동체 연구원과의 파트너십을 통해 개발되는 재생 프로젝트에 투자할 것을 요구함. 회의 참석자들은 섬유 산업 공급망 전반에 관련된 모든 사람이 위험과 보상을 공유해야 하며 문제를 해결하기 위해 지역 생태계, 문화 또는 커뮤니티에 대한 데이터 활용 및 지역 대상과의 협력이 필요하다는 사실을 깨달음

SAC, 의류산업 탈탄소화 프로그램 실시<sup>(3)(4)</sup>

**글로벌 공급망에 필요한 대규모 체계적 변화를 추진**  
 미국 지속 가능한 의류 연합(SAC, Sustainable Apparel Coalition)이 의류 산업의 온실 가스 배출 감소를 위한 탈탄소화 프로그램을 시작함. 의류 산업의 연간 온실 가스 배출량은 전체 배출량의 2-8%를 차지함. 의류 및 신발 산업의 절반 가량이 SAC 회원 기업이며 이에 따라 SAC는 배출량 감소를 추진하기 위한 공급망 전반에 걸친 대규모 변화를 주도할 것임. WRI(Walk Resources Institute)와 All Apparel Impact Institute에서 연구를 통해 SAC 회원들이 공동으로 변화를 주도하는데 가장 영향력 있는 6개의 영역을 발표함: 재료 효율성 극대화, 지속 가능한 면 및 실천 확장, 혁신 소재 개발 가속화, 에너지 효율성 확산, 제조에서 석탄 제거, 100% 재생 전기로 전환. 또한 탈탄소화 프로그램의 하나로 SAC 회원 기업은 내년부터 과학 기반 목표를 설정해야 함



(1) FIBRE/FASHION, US Textile Exchange Conference 2022 prioritizes climate change, 2022년 12월 8일  
 (2) 사견 출처: Unilever 공식 홈페이지 (https://usa.unilever.com) Photo by @marcinloviak  
 (3) FIBRE/FASHION, US SAC launches decarbonization programme to reduce GHG emissions, 2022년 12월 10일  
 (4) 사견 출처: Sustainable Apparel Coalition 홈페이지 (https://saapcoalition.org)

미국 섬유박람회 정보안내 1  
 Techtextil North America 2023

**산업용 섬유 및 눈우븐/부직포에 대한 북미 유일 전문 박람회**  
 2023년 5월 10일~12일 사흘간 조지아주 애틀랜타에서 열리는 Techtextil North America 2023에 대한 정보가 더 궁금하시다면,  
 CLICK HERE



미국 섬유박람회 정보안내 2  
 Texprocess Americas

**봉제 제품 개발, 소싱 및 생산을 위한 장비 및 기술 전문 박람회**  
 2023년 5월 10일~12일 사흘간 조지아주 애틀랜타에서 열리는 Texprocess Americas에 대한 정보가 더 궁금하시다면,  
 CLICK HERE

