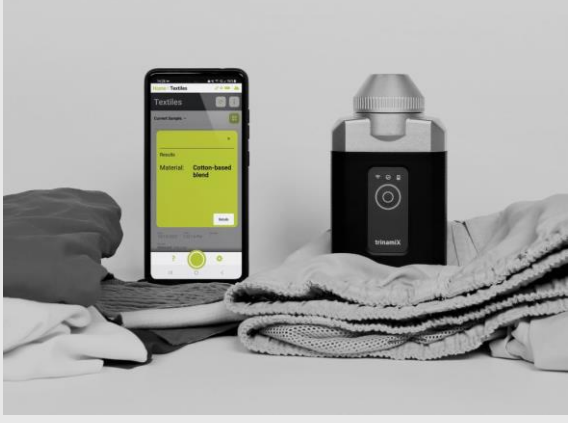


01 유럽 디지털 기술관련 이슈

독일 TrinamiX, 휴대용 섬유 식별 솔루션 출시⁽¹⁾⁽²⁾



15가지 이상의섬유유형과구성 인식및분석 기능

독일의 모바일 분광기 제조사 트라나미X(TrinamiX)가 휴대용 섬유 식별 솔루션을 출시함. 지난 9일부터 이틀간 독일 쾰른에서 열린 Greener Manufacturing Show에서 처음 선보인 이 장치는 NIR(Near Infrared, 근적외선) 기술을 활용하여 15가지 이상의 섬유 구성 성분을 식별함. 이 솔루션에는 모바일 디바이스, 결과를 확인할 수 있는 스마트폰 어플리케이션, 심층 분석이 가능한 고객 포털이 함께 제공됨

섬유 재활용산업과 직물 품질 현장측정에 활용 기대

직물을 손상시키지 않고도 구성 성분을 분석할 수 있으며, 한가지 이상의 재료가 혼합된 직물도 식별 가능함. 섬유 재활용산업에 이용 시 재활용을 위한 사전 분류를 더 효율적이고 정확하게 할 수 있을 것이라 기대됨. 제조업체에서 직물 입고 시 주문했던 품질과의 일치 여부를 현장에서 확인하는 것 또한 용이해질 것으로 보임

PRADA의 7번째 NFT 타임캡슐 컬렉션 공개⁽³⁾⁽⁴⁾



한정 수량으로 판매하며 실물 스웨터와 NFT를 함께 제공

이탈리아 럭셔리 패션 브랜드 프라다가 7번째 '프라다 타임캡슐 NFT' 컬렉션을 공개함 예정임. 이번 드랍은 홀리데이 테마의 메리노 울 소재 스웨터와 자수기법 로고와 12월 레터링이 특징임. 12월 1일 15시(CEST)부터 24시간동안 구매 가능하며 수량은 50개로 제한됨. 구매자들은 프라다의 독점 이벤트에 참석할 수 있게 됨

36번째 타임캡슐 컬렉션, NFT 동반한 버전은 올해 6월부터 선보여 7번째

프라다 타임캡슐 컬렉션은 지난 2019년 12월 유럽에서 처음 선보인 한정판 프로젝트로 매월 첫째 주 목요일에 새로운 디자인이 공개되었고 이번이 36번째 컬렉션임. 올해 6월부터는 이더리움 기반의 NFT를 동반한 컬렉션을 선보이고 있으며 실제 제품과 가상 제품을 연결하는 시리얼 번호가 함께 제공됨

(1) 국제섬유신문뉴스 ITN, The International Textile-Fashion News, 독일 트라나미X, 섬유 인식 휴대용 솔루션 출시, 2022년 11월 21일
 (2) 사진 출처: TrinamiX 공식 홈페이지 (https://trinamixsens.org/)
 (3) 패션인사이드 (FashionInsight), 프라다, 타임캡슐 NFT 컬렉션 출시, 2022년 11월 29일
 (4) 사진 출처: Prada 공식 홈페이지 (https://www.prada.com/)

유럽 패션마켓 관련 이슈 02



발렌시아가의 부적절한 광고 논란⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾⁽⁴⁾

문제가 된 홀리데이 시즌 캠페인 이미지 게시 중단 후 사과문 발표

프랑스 기반 글로벌 럭셔리 브랜드 발렌시아가의 홀리데이 시즌 캠페인이 논란의 중심에 서게 됨. 문제가 된 이번 시즌 광고 이미지에는 성적 성향을 연상시키는 속박 장비를 착용한 공인행을 든 어린아이들이 등장함. 또한 다른 캠페인 이미지에는 아동 포르노 배포 금지에 관한 법원 판결문이 소품으로 사용됐다는 사실이 소셜 미디어를 통해 추가로 알려짐. 브랜드를 향한 사람들의 비난이 더욱 거세지자 발렌시아가는 해당 이미지들을 모든 플랫폼에서 게시 중단함. 이후 브랜드 공식 인스타그램에 사과문을 게시하였으며, 발렌시아가의 잘못을 인정하고 관련 담당자들에게 책임을 물을 것이라 밝힘

루이비통의 월드컵 기념 캠페인 공개⁽⁵⁾⁽⁶⁾⁽⁷⁾⁽⁸⁾

세기의 라이벌로 꼽히는 메시와 호날두가 함께 등장한 첫 광고

프랑스 기반 럭셔리 브랜드 루이비통이 2022 카타르 월드컵을 기념하여 세계적인 축구 선수 리오넬 메시와 크리스티아누 호날두가 출연한 캠페인 이미지를 공개함. 'Victory Is a State of Mind' 라는 슬로건을 가진 이번 캠페인은 월드컵 개막에 맞추어 공개되었음. 지난 2010년 펠레, 마라도나, 지단이 등장해 화제를 모았던 '루이비통 여정' 시리즈의 후속작이며 사진가 애니 레보비츠가 촬영함. 루이비통은 2010년, 2014년, 2018년에 이어 이번 월드컵에서도 우승 트로피 보관 및 운반을 위한 맞춤 케이스인 '파파 월드컵 트로피 트레이너 케이스'를 제작함



(1) FASHIONUNITED, Balenciaga apologises for controversial campaign images following outcry, 2022년 11월 25일
 (2) WWD Korea, 발렌시아가, 홀리데이 2022 캠페인에 대한 사과문 발표, 2022년 11월 25일
 (3) 패션인사이드 (FashionInsight), 발렌시아가, 타락한 어린이가 광고에 대해 사과, 2022년 11월 24일
 (4) 사진 출처: Balenciaga
 (5) 패션엔 (FASHIONEN), 세기의 축구 라이벌 '메시-호날두' 프랑스 월드컵 개막... 루이비통, 2022년 11월 21일
 (6) WWD Korea, 리오넬 메시와 호날두가 함께한 루이 비통 캠페인, 2022년 11월 21일
 (7) 패션인사이드 (FashionInsight), 루이 비통, 메시 & 호날두의 캠페인 공개, 2022년 11월 24일
 (8) 사진 출처: Louis Vuitton 공식 인스타그램 (https://www.instagram.com/louisvuitton/)

03 유럽 섬유산업 관련 이슈



독일 Freudenberg, 2022 ISPO에서 지속가능 소재 선보여⁽¹⁾⁽²⁾

Comfortemp® 제품군을 중심으로 다양한 아웃도어 의류용 소재 제공

독일의 기술 섬유 공급업체 Freudenberg Performance Materials Apparel (이하 Freudenberg)가 28일부터 이틀간 열리는 ISPO 뮌헨에서 아웃도어 및 스포츠웨어 관련 제품들을 선보일 예정임. 요가, 필라테스 등을 위한 다양한 스포츠웨어에 쓰이는 기능성 스트레치 소재 뿐만 아니라 겨울 아웃도어 의류용 단열재, 심지, 테이프 등이 포함됨. 주요 제품으로는 재활용 PET 섬유를 20% 이상 함유한 Comfortemp® Protect HO 15x와 100% 재활용 가능한 폴리amide 섬유로 제작된 Comfortemp® Soft HO 80x가 있음. 또한 Lyocell 재생 섬유로 만든 100% 생분해성 단열재인 Comfortemp® nature Lyocell HO 60x이 2024/25 FW 시즌 ISPO Textrends Award 후보로 지명됨



“House of Sustainability” 의 전체 제품 포트폴리오

Freudenberg는 ISPO에서 House of Sustainability의 유럽 및 글로벌 제품 포트폴리오를 공개함. House of Sustainability는 Freudenberg 그룹이 제시하는 500개 이상의 핵심 솔루션이 포함된 지속가능성 계획임. 제조 공정에서 환경에 미치는 영향을 최소화 하도록 지원하며 그들의 고객이 지속 가능한 생산을 할 수 있도록 제품을 개발하는 것을 포함함. Freudenberg는 생태학적, 경제적 디지털 혁신을 위해 노력하고 있으며 ISPO를 이에 대한 의류산업 고객들과의 대화의 기회로 여긴다고 밝힘

(1) FIBRE2FASHION, Germany's Freudenberg to present sustainable clothing at ISPO 2022, 2022년 11월 16일
 (2) 사진 출처: Freudenberg Performance Materials Apparel 공식 홈페이지 (https://apparel.freudenberg-pm.com/en)

유럽 패션산업 환경 관련 이슈

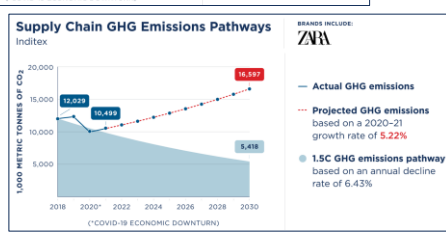
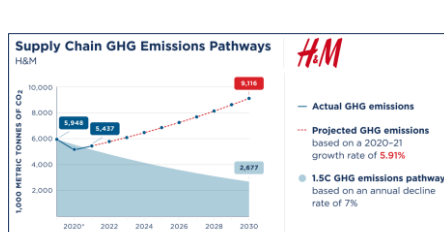
04



글로벌 패션기업들의 친환경적 공급망 전환⁽¹⁾⁽²⁾

제27차 유엔기후변화협약 당사국총회(COP27)에서 발표

지난 6일부터 20일까지 열린 COP27에서 글로벌 패션기업 H&M, Inditex, Stella McCartney, Kering이 패션 제품과 종이 포장에 쓰일 55만톤의 저탄소 대체 섬유 솔루션을 구매하겠다는 공동 약속을 발표함. 비영리단체인 Canopy가 주도하는 이 지속 가능한 대안의 이름은 Next Generation Solutions이며 기업들의 투자로 대체 섬유 공장을 건설할 계획임. 매년 32억 그루 이상의 나무들이 의복과 포장재를 만들기 위해 베어지며 막대한 양의 CO2를 방출함. 폐섬유 또는 농업 잔류물에서 재생된 셀룰로오스 섬유 등과 같은 저탄소 섬유를 목재 대체재로 사용할 경우 2030년까지 약 1Gt의 CO2 배출량을 줄일 수 있음



2022년 패션산업의탄소배출량다시증가⁽³⁾⁽⁴⁾

2030년까지 단계적으로 줄이겠다는 목표에도 불구하고 더욱 나빠지는 상황

북미에 기반을 둔 비영리 환경단체 Stand.earth의 '2022년 패션 공급망 배출량 보고서'에 따르면 올해 패션기업들의 탄소 배출량이 증가하였으며 패션 산업은 현재 연간 전체 배출량의 5~8%를 차지함. Stand.earth의 기후 운동가 Rachel Kitchen은 “지난 COP26에서 많은 패션 브랜드들이 UN패션헌장에 따라 2030년까지 탄소 배출량을 절반으로 줄이겠다고 약속했지만, 약간의 완화 징후에도 불구하고 대부분은 실제로 악화되고 있다”고 지적함. 아메리칸 이글 아웃피츠, 패스트 리테일링, 겐, H&M, 인디텍스, 케어링, 룰루레몬, 리바이스, 나이키, VF Corp. 등 10개 패션기업의 탄소배출 실례를 조사 및 평가한 결과도 함께 공개됨. 2020년 많은 브랜드가 감소를 보였으나 2021년 이후 10개 중 8개 브랜드의 탄소 배출량이 다시 증가한 것으로 드러남

(1) FASHIONUNITED, Global brands commit to forest-friendly supply chains, 2022년 11월 14일
 (2) 사진 출처: Canopy 공식 홈페이지 (https://canopyplanet.org/)
 (3) TIN뉴스(THE INDUSTRY NEWS), 패션산업 탄소배출, 코로나 이후 재증가, 2022년 11월 21일
 (4) 사진 출처: Stand.earth 공식 홈페이지 (https://stand.earth/)

유럽 섬유박람회 정보 안내 1

TEXPREMIUM: THE LUXURY FABRIC FAIR

최고급 직물 및 액세서리 전문 박람회

2022년 12월 13일~ 14일 이틀간 런던에서 열리는

TEXPREMIUM: THE LUXURY FABRIC FAIR에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



유럽 섬유박람회 정보 안내 2

THE LONDON TEXTILE FAIR

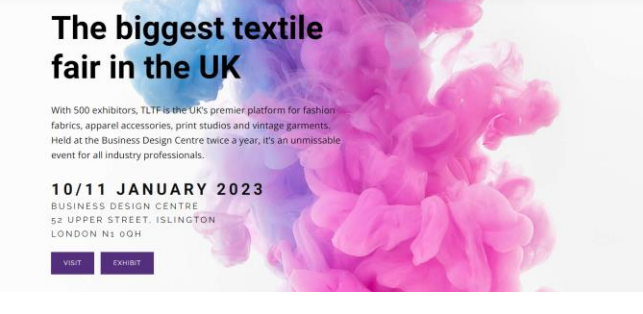
연 2회 개최되는 영국 최대 규모의 패션 박람회

2023년 1월 10일~11일 이틀간 런던에서 열리는

THE LONDON TEXTILE FAIR에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



FABRIC DIVE

JOIN US

문의 : 다이텍연구원 소재빅데이터연구센터

Tel. 053-350-3734,3743 Email. fabricdive@dytec.or.kr