

01 미국 디지털 기술 관련 이슈

로블록스 X 파슨스 디자인 스쿨 파트너십 발표⁽¹⁾⁽²⁾



파슨스의 디지털 의류 생산 교육 제공

파슨스는 이 파트너십을 통해 2023년부터 학생들에게 디지털 의류 제작과 관련된 교육 과정을 제공할 계획입니다. 이 과정을 통해 학생들이 미디어의 변화에 대비할 수 있게 되는 것을 목표로 합니다. 그들은 모든 신체 유형에 맞는 3D 디지털 의류를 만드는 법을 배우게 되며 최종적으로 만들어진 디지털 상품은 로블록스 마켓플레이스에서 판매될 것입니다.

Z세대가 패션계에 미치는 영향에 관한 2022 메타버스 패션 트렌드 보고서

메타버스 플랫폼 로블록스가 뉴욕 기반의 디자인 스쿨 파슨스와의 파트너십을 발표했습니다. 파트너십의 일환으로 공개된 2022 메타버스 패션 트렌드 보고서에 따르면 메타버스 플랫폼에서 많은 시간을 보내는 Z세대의 경제력이 커짐에 따라 메타버스의 트렌드와 실제 물리적 패션 트렌드가 서로 영향을 주고받게 될 것입니다. Z세대는 디지털 가상 공간에서 패션으로 자신을 표현하는 것을 현실 세계의 패션만큼 중요하게 생각하며 가상 세계에서의 맞춤형 패션 제품에 대한 수요 또한 존재합니다. 그들은 가상 세계에서 자신을 표현하기 위해 현실 세계의 패션과 다른 디지털 아바타 등 다양한 곳에서 영감을 얻고 디지털 의류를 소비할 의향이 있기 때문입니다.

나이키의 새로운 웹 3.0 플랫폼 ‘.SWOOSH’⁽³⁾⁽⁴⁾⁽⁵⁾



브랜드 가상 창작물에 대한 고객 경험 제공

미국 기반의 글로벌 스포츠웨어 브랜드 나이키가 블록체인을 이용한 웹 3.0 플랫폼인 '.SWOOSH'를 출시했습니다. 고객들은 이 플랫폼을 통해 디지털 환경에서 착용하는 스니커즈나 저지같은 나이키의 가상 창작물을 수집하거나 공동 창작할 수 있으며 welcome.swoosh.nike로 접속하여 이용 가능합니다.

플랫폼 커뮤니티의 첫 디지털 컬렉션 2023년 발표 예정

.SWOOSH는 현재 베타 버전이지만 이달 말 기업을 시작할 예정입니다. 플랫폼과 몇몇 유럽 국가들을 시작으로 최대한 다양하고 공평하게 커뮤니티를 유치하여 플랫폼을 성장시키는 것을 목표로 합니다. 2023년 1월 플랫폼 커뮤니티에 의해 형성된 첫 번째 컬렉션이 공개될 것입니다. 회원들은 나이키와 가상 제품을 공동 제작하기 위한 커뮤니티 챗봇에 참여할 수 있고 우승자는 공동 제작에 대한 로열티를 받게 됩니다.

아마존의 증강현실(AR) 서비스 확대⁽⁶⁾⁽⁷⁾



유럽에 가상 신발 시작 서비스 제공 시작

미국 기반 글로벌 이커머스 플랫폼 아마존이 올해 초 미국에서 증강현실(AR) 기술을 이용한 신발 가상 시작 서비스를 선보인 데 이어 최근 유럽 지역까지 서비스를 확장했습니다. 유럽의 고객들은 핸드폰을 이용해 여러 브랜드의 신발을 가상으로 신어볼 수 있게 됩니다. 아마존은 이를 위해 자체적으로 컴퓨터 비전 머신러닝(CVML)을 개발했습니다.

(1) FASHION UNITED, Roblox says Gen Z values digital clothing as much as physical garments in new trend report, 2022년 11월 11일
(2) 사진 출처: Roblox 공식 홈페이지 (https://corp.roblox.com/)
(3) FIBRE FASHION, US Nike launches digital community .Swoosh, 2022년 11월 16일
(4) 패션연합신문(Fashion Insight), 나이키, 새로운 웹3.0 플랫폼 공개, 2022년 11월 16일
(5) 사진 출처: Nike 공식 홈페이지 (https://about.nike.com/)
(6) FASHION UNITED, Amazon expands virtual footwear try-on feature to Europe, 2022년 11월 14일
(7) 사진 출처: Amazon 공식 홈페이지 (https://www.amazon.com/)

미국 패션마켓 관련 이슈 02

미국 면화 생산량 전년 대비 3.7백만 배럴 감소⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾



7년만에 가장 낮은 생산량

'22/23시즌 미국의 면화 생산량은 138백만 배럴로 7년만에 가장 낮은 생산량을 보일 것으로 예상됩니다. 이는 전년보다 3.7백만 배럴 감소한 수치입니다. 텍사스의 고온과 가뭄이 미국의 생산량 감소에 영향을 미쳤습니다. 예상대로라면 '22/23시즌 기말 재고는 28백만 배럴로 16/17년 이후 최저 수준이 될 것입니다.

수출량은 전년 대비 14% 감소 예상

미국 농무부(USDA)에 따르면 '22/23시즌 면화 수출량은 12.5백만 배럴로 '21/22시즌보다 14%로 감소할 것으로 보입니다. 미 연방준비제도(Fed)의 금리 인상, 국제 통화 기금(IMF)의 세계 경제 성장률 하향 조정 등 주요 거시경제적 우려로 인해 세계 면화 교역량 또한 줄어들게 될 것입니다. 전세계 기말재고는 전월에 비해 3백만 배럴 이상 증가한 87.9백만 배럴로 예상됩니다.

LYCRA X HeiQ, LYCRA naturalFX 기술 출시⁽⁴⁾⁽⁵⁾⁽⁶⁾



지속 가능한 섬유 기술의 제공을 위한 양사의 노력의 결과

미국의 섬유 소재 생산 기업 라이크라 컴퍼니와 섬유 가공 기업 헤이큐가 협업하여 라이크라 내추럴FX 기술을 출시했습니다. 이 기술은 일상적인 의류인 면 100% 니트웨어를 위한 독점적인 마감 공정입니다. 기존 마감처리에 비해 편안함, 신축성, 핏, 부드러운 촉감 등을 제공합니다. 반복된 세탁에도 니트웨어의 형태가 유지되도록 하여 의류의 내구성을 높입니다. 라이크라 내추럴FX는 새 장비에 대한 투자가 필요하지 않기 때문에 공장에서 쉽게 구현이 가능합니다. 또한 이 새로운 마감 기술은 의류의 수명을 연장하고 이는 환경에 미치는 영향을 줄이는데 도움이 됩니다.



(1) 국제섬유신문(INFN, The International Textile Fashion News), '22/23년 미국 면화 생산량 3.7백만 배럴 감소 예상, 2022년 11월 4일
(2) 국제섬유신문(INFN, The International Textile Fashion News), '22/23년 미국 면화 수출 12.5백만 배럴로 감소, 2022년 11월 4일
(3) 사진 출처: Fibre Fashion (https://fibre.fashion.com/)
(4) FIBRE FASHION, US The LYCRA Company & HeiQ launch textile tech for cotton knitwear, 2022년 11월 15일
(5) 사진 출처: LYCRA 공식 홈페이지 (https://www.lycra.com/)
(6) 사진 출처: HeiQ 공식 홈페이지 (https://www.heiq.com/)

03 미국 섬유 산업 관련 이슈



스포츠웨어에서 환경호르몬 기준치 초과 검출⁽¹⁾⁽²⁾

일부 스포츠웨어 착용자 소비자들의 주의가 필요

미국 환경보건센터(CEH)의 지난 10월 발표에 따르면 11개의 글로벌 스포츠 브랜드들이 판매하는 폴리에스터/스판덱스 소재 의류 일부에서 캘리포니아주 기준치의 최대 22배에 달하는 비스페놀A가 검출되었습니다. 해당 스포츠브라와 스포츠웨어의 품목명과 국내 수입여부는 아직 확인되지 않은 상태입니다. 비스페놀A는 환경호르몬의 일종으로 당뇨, 심장병, 암 등을 유발하는 물질로 알려져 있으며 주로 피부 접촉을 통해 체내로 흡수됩니다. CEH 관계자는 '스포츠웨어는 착용한 상태로 땀을 흘리기 때문에 노출 수치가 더 높을 것이라고 말할 수 있습니다.'

미국의 섬유 및 의류 수입량 전년 대비 증가⁽³⁾⁽⁴⁾

세계 경기 불황에도 불구하고 지속적으로 증가하고 있는 것으로 나타나

미국 상부 OTEXA(Office of Textiles and Apparel)의 최신 리포트에 따르면 미국 섬유 및 의류 수입은 높은 비율로 증가하고 있습니다. 2022년 1~9월 동안의 수입액은 1,039억 5,000만 달러로 전년 동기 대비 26.36% 증가했습니다. 해당 기간 전체 섬유 수입의 75.86%는 의류 수입이었으며 비의류 수입은 24.14%를 차지했습니다. 의류 부문에서 인도네시아와 인도에서의 수입이 전년 대비 50% 이상씩 증가했으며 비의류 부문에서는 캄보디아에서의 수입이 전년 대비 가장 큰 폭으로 증가했습니다.



글로벌 패션 브랜드의 다양한 오프라인 매장 판매 전략⁽⁵⁾⁽⁶⁾⁽⁷⁾

온라인과 오프라인이 결합된 소매 형태가 늘어날 것으로 예측

한국섬유마케팅센터(KTIC)의 보고에 따르면 미국의 여러 패션 브랜드들이 오프라인 매장 운영에 디지털 기술을 도입하여 효율적인 판매 전략을 보이고 있습니다. 코로나19 시기 주목받았던 Buy Online, Pick up In-Store 방식은 소비자들이 배송을 기다리거나 오프라인 매장에 오래 머물 필요 없이 온라인 결제 후 매장에서 수령하는 형태를 말합니다. Target, Office Depot, Macy's 등이 이 구매 방식을 도입하여 긍정적인 반응을 이끌어냈습니다. Walmart은 매장 내 QR코드를 도입하여 소비자들이 제품에 대한 정보를 손쉽게 확인할 수 있도록 했습니다. COS는 미국 일부 매장의 피팅룸에 설치된 Smart Mirror를 통해 고객이 가져온 옷에 맞는 스타일링 정보를 제공하며, 매장 내에도 가상 피팅을 제공하는 Smart Mirror를 설치했습니다.

(1) 한국섬유신문, 포스트코로나-패션 환경호르몬 과다검출-국내 안전기준 미흡, 2022년 11월 10일
(2) 사진 출처: Center for Environmental Health 공식 홈페이지 (https://ceh.org/)
(3) 국제섬유신문(INFN), 글로벌 경기 침체 완구 미국 섬유 및 의류 수입량 증가 지속, 2022년 11월 11일
(4) 사진 출처: Textile Talk (https://textiletalk.com/)
(5) KOREA FASHION NEWS, 포 패션 제품 판매 전략이 다뤄진다, 2022년 11월 15일
(6) 사진 출처: Target 공식 홈페이지 (https://www.target.com/)
(7) 사진 출처: H&M Group 공식 홈페이지 (https://hmgrouptop.com/)

미국 패션 산업 환경 관련 이슈 04



PETA, 100만 달러 상금의 비건 울 소재 공모 시작⁽¹⁾⁽²⁾

양털과 비슷하거나 더 나은 대체 양모 소재의 개발을 장려

미국에 본부를 둔 세계 최대 동물복지 단체인 PETA가 100만 달러의 상금이 걸린 비건 울 소재 개발 공모를 시작했습니다. 비건 울은 100% 추위 가능한 투입물의 천연 섬유여야 하며, 가능한 경우 산업 폐기물을 사용해야 합니다. 또한 생분해와 다양한 무게로 생산이 가능하고 진짜 울과 흡사한 모양 및 느낌을 주어야 합니다. 마지막으로 세계 10대 의류 브랜드 중 적어도 하나에서 표준 제품으로 판매되기 충분한 양으로 제조될 수 있어야 합니다. 참가자는 2023년 7월 28일까지 접수할 수 있습니다.

H&M, 미국 연방 법원에 피소⁽³⁾⁽⁴⁾

지속 가능한 컬렉션의 그린워싱 논란

스웨덴 SPA 브랜드 H&M이 그린워싱으로 미국에서 집단 소송을 당할 위기에 처했습니다. 원고들은 지난 3일 미국 연방 법원에 소송을 제출했으며 H&M의 'Conscious Choice Collection'이 브랜드의 광고와 달리 환경친화적이지 않으며 캘리포니아와 미주리를 포함한 여러 주의 법에 위배된다고 주장합니다. 원고 측은 H&M의 지속가능성 마케팅과 라벨링은 소비자를 속이기 위한 것이고, Conscious Choice 제품은 지속가능한 또는 환경 친화적인 재료로 만들어지지 않았다는 사실을 알고 있다고 주장하며 급진적 손해 배상과 해당 제품들의 판매중단을 요구합니다.



(1) FASHION UNITED, PETA launches one million dollar vegan wool challenge, 2022년 11월 17일
(2) PETA Vegan Wool Challenge Rules (https://www.peta.org/)
(3) 사진 출처: PETA 공식 홈페이지 (https://www.peta.org/)
(4) KOREA FASHION NEWS, 집단소송 제기 일파한 H&M, 2022년 11월 14일
(5) 사진 출처: H&M 공식 홈페이지 (https://hmgrouptop.com/)

미국 섬유박람회 정보 안내 1

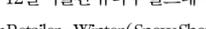
Outdoor Retailer - Winter (Snow Show)

북미 최대 규모의 아웃도어 산업 박람회

2023년 1월 10일~12일 이틀간 유타주 솔트레이크시티에서 열리는

Outdoor Retailer - Winter (Snow Show)에 대한

정보가 더 궁금하시다면,



미국 섬유박람회 정보 안내 2

Impressions Expo: Long Beach

미국 전역에서 순차적으로 개최되는 장식 의류 산업 박람회

2023년 1월 20일~23일 사우스 캘리포니아주 롱비치에서 열리는

Impressions Expo: Long Beach에 대한

정보가 더 궁금하시다면,



FABRIC DIVE

JOIN US

문의 : 다이텍연구원 소재빅데이터연구소

Tel. 053-350-3734,3743 Email. fabricdive@dytec.or.kr