

01 북미 디지털 기술 관련 이슈

구찌의 온라인 콘셉트 스토어 VAULT LAND 메타버스 오픈<sup>(1)(2)</sup>



10월 27일부터 11월 9일까지 메타버스 게임 플랫폼 샌드박스에서 이용 가능

글로벌 럭셔리 브랜드 구찌가 메타버스 게임 플랫폼 샌드박스(The Sandbox)에 체험형 콘셉트 스토어 'GUCCI VAULT LAND'를 오픈함. 2021년 오픈한 온라인 콘셉트 스토어 GUCCI VAULT를 메타버스 세계에서 선보임. 구찌는 2021년 5월 명품 브랜드 최초로 NFT를 출시하고, 게임 플랫폼 로블록스 내에 구찌가든을 선보인 적이 있음. 이는 게임화를 통해 미래 세대에 구찌의 유산을 알리는 것이 목적인 듯해옌가바나, 버버리, 발망 등 여러 럭셔리 브랜드들 또한 NFT 컬렉션 발매하며 메타버스에 많은 투자를 하는 중인. 독점 로열티 프로그램부터 디지털 자산 판매, 신제품 출시 홍보까지 메타버스로 확대되고 있으며 패션 브랜드들은 미래의 패션사업을 위한 기반을 마련하고 있음



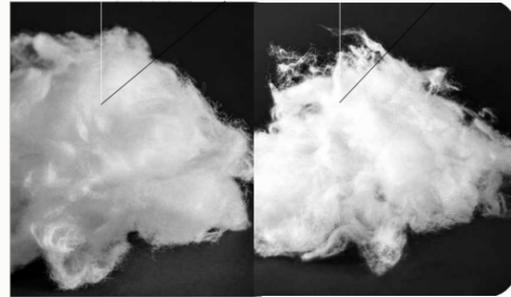
이용자들은 게임을 통해 구찌의 브랜드 스토리를 체험

NFT나 티켓 없이도 이용 가능하며 이용자들은 브랜드 스토리를 따라가며 게임을 즐김. 일정 미션을 통해 샌드박스 내의 독점 통화인 SAND 코인을 획득할 수 있음. 예를 들어, 볼트 빈티지 랩에서 빈티지 구찌 가방을 복원하거나 볼트 룸 오브 라임에서 수수께끼를 풀게 됨. 여러 형태의 디지털 수집품은 이용자들이 자신의 땅을 꾸미는데 사용할 수 있음. 또한 기존 구찌 VAULT의 NFT를 가지고 있는 사람들은 특별한 컬렉션을 리워드로 받게 됨

(1) Forbes, Gucci Vault Opens In The Sandbox, Bringing Luxury Fashion Into The Metaverse, 2022년 10월 28일  
(2) 사진 출처: 구찌 월드 이벤트 페이지 (https://register.sandbox.game/gucci-vault)

북미 섬유산업 관련 이슈 02

3M, 새로운 단열 충전재 출시<sup>(1)(2)</sup>



유동성이 좋아 퀴팅 의류에 쉽게 적용 가능

미국에 본사를 둔 글로벌 소재 기업 3M이 Thinsulate Flowable Featherless Insulation를 출시할 예정이다. 이는 그동안 3M이 출시해온 지속 가능한 기능을 가진 단열 충전재 라인에 추가됨. 이 충전재는 80%의 재활용된 성분으로 만들어졌고 가벼우며 쉽게 가공할 수 있도록 설계되어 있어 부풀어오른 패딩 등의 의류에 이상적인 가벼운 하이로프트 단열재임. 세탁 내구성이 높아 세탁 후에도 보온성을 유지할 수 있는 것이 특징이며, 유동적이기 때문에 독특한 디자인의 퀴팅으로 이루어진 제품에도 충전재를 쉽게 채우고 모양을 만들 수 있는 것이 장점임

지속가능성을 위한 재활용 소재

이 소재는 3M의 지속가능성 계획의 일환임. 지난해 3M은 2050년까지 탄소 중립을 달성하고, 2030년까지 모든 시설의 물 사용량을 2019년 대비 25%, 플라스틱에 대한 의존도를 1억 2500만 달러 줄이는 등 환경 목표를 가속화한다고 밝힘. 본사는 이미 100% 재생 가능한 전기를 사용하고 있으며, 2025년까지 전 세계 모든 시설에서 50%의 재생 전력을 달성하는 것을 목표로 함



(1) Technical Textile, US 3M to unveil Thinsulate Flowable Featherless Insulation, 2022년 10월 25일  
(2) 사진 출처: 3M 공식 웹사이트 내 thinsulate 페이지 (https://www.3m.com/3M/en\_US/thinsulate-us/#PRODUCTS)

03 북미 패션마켓 관련 이슈

미국 의류업계 4사분기 매출 감소 전망<sup>(1)(2)</sup>

물가 상승으로 인해 의류 가격 민감도 증가

미국의 4분기 의류업계 매출이 감소할 것으로 전망됨. National Purchase Diary Panel (NPD) 그룹에 따르면 제품 평균 가격은 2% 상승, 매출은 1% 감소할 것으로 예상됨. 다른 카테고리 제품을 구매하기 위해 의류 구매를 포기해야 한다고 밝힌 소비자는 3사분기 기준 41%로 연초보다 5퍼센트포인트 증가함. 앞으로 소비자들이 의류 구매 결정에 있어서 가장 중요하게 고려할 요소는 '저렴한 가격'이 될 것임. 또한, 3사분기에 약 45%의 소비자들이 재판매 플랫폼에서 의류를 구입함

월마트, 클래식 패션과의 파트너십으로 의류 국내 생산<sup>(3)(4)</sup>

온소어링 전략이 강조되는 상황에 따른 시도

미국의 대형 유통 체인 월마트가 요르단 소재 의류 제조 기업 클래식 패션 (Classic Fashion)과 손잡고 미국 국내에서 의류 제품을 생산함. 400만 달러를 투자해 캘리포니아주 산타아나에 공장과 창고 부지를 확보했으며 11월 중순 전면가동 예정임. 코로나 섯다운 사태 이후 의류 소싱의 온소어링 전략이 강조되는 상황에 따른 시도로 보이며 클래식 패션은 중동과 아프리카 지역제의 의류 제조 업체임



미국 패션업계가 주목하는 리커머스 시장<sup>(5)(6)</sup>

꾸준히 성장하는 추세였으나, 9월 들어 수출액 급감

미국 소매업계에서 '리커머스(Re-commerce)' 시장을 주목함. 시장규모는 2021년 360억 달러이며 향후 5년 간 2배 이상 증가할 것으로 예상됨. 국 소매업체 10곳 중 6곳이 리커머스를 제공하거나 고려하고 있음. 브랜드의 지속성과 고객 충성도를 높일 수 있는 새로운 비즈니스 모델로 여겨짐. 리커머스는 영국 컨설팅업체 트렌드워칭(Trendwatching.com)이 만들어낸 신조어로, 보상판매와 교환판매 방식을 결합한 제품 판매 전략임. 고객의 금전적 부담을 줄여주어 판매를 유도하는 마케팅 수단임

(1) FIBRE2FASHION, Apparel industry sales in US may decline in Q4 2022: NPD, 2022년 10월 27일  
(2) 사진 출처: NPD 웹사이트 (https://www.npd.com/industry-experts/apparel/)  
(3) 어패럴뉴스(APN, Apparelnews), 월마트, 클래식 패션과 손잡고 미국 내 의류 생산, 2022년 10월 21일  
(4) 사진 출처: 클래식 패션 공식 홈페이지 (https://classicfashionapparel.com/)  
(5) TIN뉴스(The Industry News), 리커머스, 국 소매업체 부상, 2022년 9월 27일  
(6) 사진 출처: Lululemon 리커머스 서비스 웹사이트 (https://lululemon.lululemon.com/)

랄프 로렌, US Cotton Trust Protocol 가입<sup>(1)(2)(3)</sup>



북미 패션산업 환경 관련 이슈 04

미국 면화 생산업에서 지속가능성 관행 확장이 목적

랄프 로렌이 미국면화협회에서 발행하는 미국 면화 트러스트 프로토콜(US Cotton Trust Protocol)에 가입함. 규약에 가입함에 따라 랄프로렌은 향후 토지 사용, 토양 탄소, 물 관리, 토양 손실, 온실가스 배출 및 에너지 효율성과 같은 6가지 주요 지속가능성 영역 개선을 위해 노력함. 랄프 로렌 커뮤니케이션 책임자인 케이트 리오아닐라(Kate Annilla)는 "현재 전체 브랜드의 총 자재 사용량의 4분의 3 이상을 면이 차지하고 있다."고 말하며 "엄격한 영향 측정을 지원하는 프로그램을 통해 이미 토양 건강을 개선하기 위해 노력하고 있다." 고 밝힘.

면화 생산업의 지속가능성 지표를 정립하여 제시

2020년 출범한 이 규약은 지속가능한 면화 재배 방식의 새로운 표준을 규정하고 환경 보호를 목적으로 함. 6개의 핵심적인 지속 가능성 지표와 공급망 투명성 분야에서의 정량화 방법 등을 제시함. 지속가능성 지표를 통합함으로써 규약에 가입한 면화 재배자가 환경적 영향을 측정할 수 있도록 돕고 개선 기회를 가질 수 있도록 함



(1) TIN뉴스(The Industry News), 랄프 로렌, 지속가능성과 생산력, 2022년 10월 12일  
(2) 사진 출처: US Cotton Trust Protocol 홈페이지 (https://trustcotton.org/)  
(3) 사진 출처: 랄프로렌 홈페이지 (https://www.ralphlauren.co.kr/)

북미 무역박람회 정보 안내 1  
2022 Apparel Importers Trade & Transportation Conference

미국 패션산업 협회(UFIA)가 주최하는 무역 컨퍼런스

2022년 11월 10일 뉴욕에서 열리는

2022 Apparel Importers Trade & Transportation Conference의

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



북미 섬유박람회 정보 안내 2  
Première Vision New York 2023

소재, 디자인, 컬러 등에 대한 패션 박람회

2023년 1월 17일부터 이틀간 뉴욕에서 열리는

Première Vision New York 2023에 대한

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE

