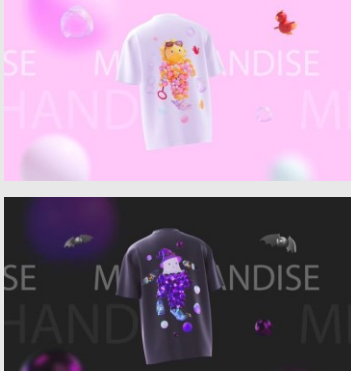
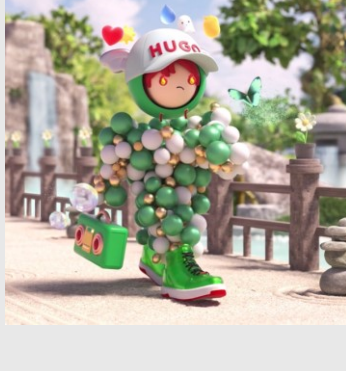


01 유럽 디지털 기술 관련 이슈 HUGO, 브랜드 최초 메타버스 NFT 컬렉션 출시예고⁽¹⁾



Imaginary Ones와 손잡고 NFT 프로젝트 진행

독일 기반 글로벌 브랜드 HUGO가 브랜드 최초의 NFT 프로젝트를 진행함. 웹3.0 기업 Imaginary Ones (IO)와 함께하는 이 프로젝트의 이름은 Imbrace Your Emotions (EYE)이며 11월 초 공개될 예정임. 인간의 5가지 감정에 관한 스토리라인으로 1,001개의 3D 애니메이션으로 구성됨.

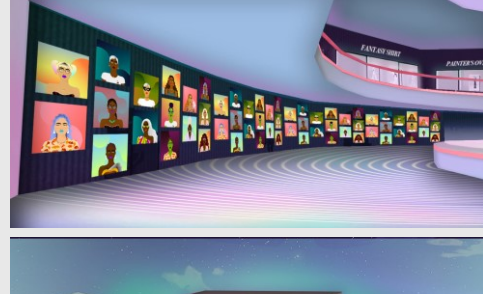
HUGO BOSS의 글로벌 마케팅 및 브랜드 커뮤니케이션 수석 부장인 Miah Sullivan은 "메타버스는 패션 브랜드에게 흥미로운 새 공간"이라며, "HUGO의 핵심인 자기 수용과 자신에 대한 진실함의 메시지를 공유할 수 있는 아름다운 3D 자산의 NFT 컬렉션을 제공하기 위해 Imaginary Ones와 협력하게 되어 기쁘다."라고 밝힘.

The Fabricant, 글로벌 메타버스 패션 이벤트 개최⁽⁵⁾

디지털 패션, NFT 그리고 메타버스

네덜란드의 디지털 패션 회사 The Fabricant와 NFT 컬렉션 World of Women (WoW), 메타버스 이벤트 회사 RUTY가 협업하여 글로벌 메타버스 패션 이벤트를 개최함. 9월 20일 오후 5시 (CET)부터 3일간 가상공간 플랫폼 Decentraland에서 진행된 행사는 전시회, 쇼핑 공간 등으로 구성됨.

#WoWFashionFest은 Decentraland에서 열리게 된 두 번째 패션 행사. 지난 2022년 3월, Cavalli, Dolce & Gabbana, Paco Rabanne 및 Tommy Hilffinger 등 여러 브랜드가 참여한 세계 최초의 메타버스 패션 위크가 Decentraland에서 개최되었음.



(1) FIBRE2FASHION, Germany's Hugo & Imaginary Ones release exclusive NFT collection, 2022년 10월 7일
(2) 사진 출처: HUGO x IO 공식 웹사이트 (https://imaginaryones.com/hugo/)
(3) 사진 출처: Imaginary Ones 트위터 (https://twitter.com/imaginary_ones)
(4) FIBRE2FASHION, Netherlands The Fabricant, WoW, & RUTY host metaverse fashion event, 2022년 9월 20일
(5) 사진 출처: The Fabricant 공식 웹사이트 (https://www.thefabricant.studio/campaigns/worldofwomen)
(6) 사진 출처: RUTY 공식 웹사이트 (https://rty.live/wow/)

02 유럽 섬유산업 관련 이슈 Copeni 패션쇼에 나타난 새로운 방식의 드레스⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾



2023 S/S 파리 패션위크 최고 화제의 쇼

프랑스 브랜드 Copeni의 2023 Spring/Summer 컬렉션 쇼의 피날레에 톱 모델 Bella Hadid가 속옷만 입은 상태로 등장하였고, 두 명의 테크니션이 그녀를 향해 특수 용액을 분사함. 전에 본 적 없는 형태의 퍼포먼스는 SNS를 통해 전세계로 생중계되며 큰 화제가 됨.

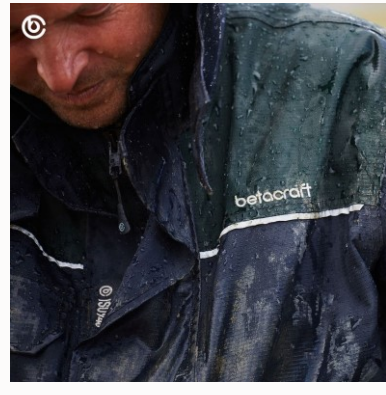
이 드레스를 액체 상태로 만들어 다시 뿌리는 것 또한 가능함. 단섬유와 천연 또는 합성 폴리머의 결합물을 액체 용매에 섞어 만든 용액이 에어로졸 형태로 피부 또는 옷에 닿는 즉시 오메반 증발됨. 용액을 구성하는 섬유와 폴리머의 종류에 따라 완성된 작품의 질감이 달라지게 됨.

Betacraft가 선보인 친환경적 방수재킷⁽⁴⁾

ISO940 제품군 영국 출시

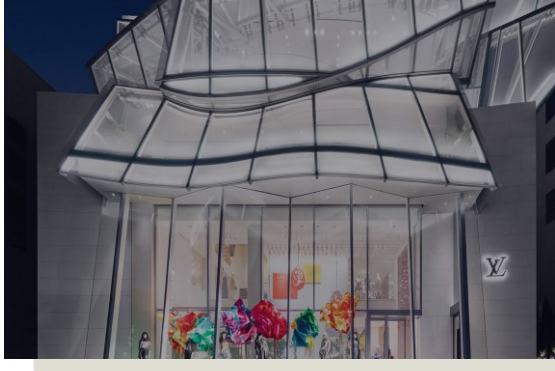
뉴질랜드 기반 워크웨어 브랜드 Betacraft가 영국에서 ISO940 Eco 제품군을 출시함. 25.5m의 방수 등급으로 100% 방수 기능이 있는 남성/여성용 재킷, 오버트라우저 등으로 구성됨. 한 벌의 재킷을 만드는데 최대 25개의 재활용 플라스틱 병과 1~2kg의 버려진 실 (의류, 원사 또는 야랑 등)이 사용됨.

Betacraft는 앞으로도 재활용 원단, 유기농 섬유 등 혁신을 주도하는 변화와 책임감 있는 솔루션을 위해 노력할 것이라고 밝힘.



(1) VOGUE UK, Bella Hadid Has Her Futuristic Copeni Slip Dress Spray-Painted On Live On The Runway, 2022년 9월 30일
(2) Harpersbazaar, Bella Hadid Had a Dress Spray-Painted on Her Bare Body at the Copeni Show in Paris, 2022년 10월 1일
(3) CNN, Look of the Week: Bella Hadid's spray-on Copeni dress, 2022년 10월 4일
(4) 사진 출처: Copeni 인스타그램 (https://www.instagram.com/copeni/)
(5) FIBRE2FASHION, Betacraft introduces eco-friendly weatherproof outerwear in UK, 2022년 10월 12일
(6) 사진 출처: Betacraft 공식 온라인 스토어 (https://betacraftworkwear.com/)
(7) 사진 출처: Betacraft 인스타그램 (https://www.instagram.com/betacraftworkwear/)

03 유럽 패션마켓 관련 이슈



IVMH 그룹 3사분기 매출 19% 증가⁽¹⁾

코로나19 규제 부분적 완화로 매출 신장

프랑스 럭셔리 브랜드 루이비통과 다울, 셀린 등 소유한 IVMH 그룹의 3사분기 매출이 198억 유로(약 27조 5986억 원)로 전년 동기 대비 19% 증가하였고 패션 및 가죽제품 부문이 22%의 증가를 기록하며 매출 상승을 견인함

미국과 유럽, 일본은 해외여행 회복 등의 영향으로 큰 폭의 성장세를 보였으나, 중국을 포함한 아시아 지역의 매출은 비교적 터디게 상승하는 동향을 보임



Kanye West의 티셔츠 논란⁽³⁾

'White Lives Matter' 문구가 프린트 된 티셔츠 입은채 파리 패션위크 등장

Kanye West의 브랜드 YZY가 파리패션위크에서 선보인 쇼에서 Kanye가 등 부분에 'White Lives Matter' (백인의 생명은 소중하다) 라는 문구가 프린트된 티셔츠를 입고 등장해 논란이 됨. 이를 본 <브그> 에디터 Gabriela Karafa-Johnson가 그를 비난했고, Kanye West는 자신의 인스타그램에 그녀의 외모를 조롱하는 듯한 글을 남겨 그를 향한 비판과 논란은 더욱 거세짐. 또한 그는 자신의 인스타그램 스토리에 과잉진압으로 흑인남성이 사망한 사건에서 촉발된 인권운동의 슬로건인 'Black Lives Matter'가 모두 사기였다고 말해 갈등을 심화시켰음.



리셀 시장에 뛰어든 발렌시아가⁽⁵⁾

리플런트 (Refault)와 손잡고 25개 리셀 마켓에서 판매

케어링 그룹의 발렌시아가가 리셀 플랫폼 리플런트와 협업하여 리셀 프로그램을 시작함. 리셀을 원하는 사람들이 지정된 발렌시아가 매장에 상품을 가져오면 리플런트에서 인증을 비롯한 여러 절차를 거친 후 트레이드, 베스티에트 등 25개 플랫폼에 등록함. 판매자는 현금 또는 크레딧으로 교환받을 수 있음

장폴 고티에, 명화무단도용으로 피소⁽⁷⁾

'비너스의 탄생' 그림 사용한 의류 모두 판매 중단 요구

이탈리아 우피치 미술관은 프랑스 브랜드 장 폴 고티에가 보타렐리의 작품 '비너스의 탄생' 이미지를 디자인에 무단으로 활용했기 때문에 손해배상 청구소송을 제기하겠다고 밝힘. 소송 금액은 10만 유로(1억4천만 원)를 넘을 것으로 추산됨. 우피치 미술관은 지난 4월 장 폴 고티에에 해당 의류의 판매중단 또는 작품 사용 수수료 지불을 요구했지만 브랜드가 이를 무시해 결국 소송에 이르게 되었다고 주장함



펜디, 니트웨어 제조 협력업체 인수⁽⁹⁾

마글리파치오 마티스(Maglificio Matisse)의 최대 지분 인수

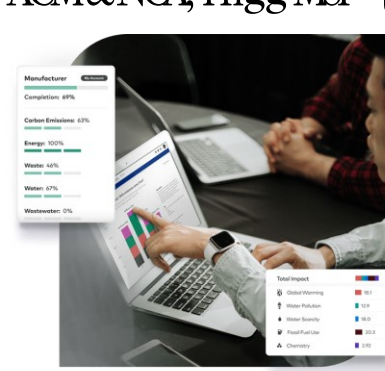
펜디가 2000년대 초반부터 함께 일해온 니트웨어 생산업체의 최대 지분을 인수함. 브랜드의 핵심 공급업체로, 펜디는 이번 인수가 '베이트 인 이태리' 약속의 추가 단계라고 밀함.

마글리파치오 마티스는 펜디의 투자를 환영했으며, 인수 후에도 창업주의 자녀들이 가족 경영을 이어갈 것임.

(1) 패션인사이트(FashionInsight), IVMH, 3분기 매출 19% 증가, 2022년 10월 12일
(2) 사진 출처: IVMH 공식 웹사이트 (https://www.ivmh.com/)
(3) 패션인사이트(FashionInsight), 카나예 웨스트의 티셔츠 논란, 2022년 10월 6일
(4) 사진 출처: 캔디스 오웬스 트위터, 간베 웨스트 인스타그램 스토리
(5) 아메리칸뉴스(APN:Apnews), 케어링의 '발렌시아가', 리셀 시장 열화, 2022년 10월 12일
(6) 사진 출처: '발렌시아가' 리셀 프로그램 웹사이트 (https://www.balenciaga.com/en/retail-program)
(7) 패션인사이트(FashionInsight), 명품 장 폴 고티에, 명화 무단 도용으로 피소, 2022년 10월 12일
(8) 사진 출처: 장 폴 고티에 인스타그램 (https://www.instagram.com/carpaulgautier/)
(9) 패션인사이트(FashionInsight), 펜디, 니트웨어 제조 마글리파치오 마티스 인수, 2022년 10월 6일
(10) 사진 출처: 마글리파치오 마티스 인스타그램 (https://www.instagram.com/maglificio/)
(11) 사진 출처: 마글리파치오 마티스 인스타그램 (https://www.instagram.com/maglificio/)

유럽 패션산업 환경 관련 이슈

ACM&NCA, Higg MSI 사용 가이드라인 발표⁽¹⁾



지속가능성 마케팅의 신뢰성을 위한 결정

네덜란드 소비자 및 시장 당국 (ACM)과 노르웨이 소비자 당국 (NCA)은 패션 기업이 친환경 마케팅의 근거로 제시해온 Higg Material Sustainability Index (Higg MSI)에 대한 가이드라인을 발표함

기업이 이를 무분별하게 사용한다면 소비자가 이해할 가능성이 있다고 판단하여 향후 Higg MSI 사용시의 지침을 제시함. 이 권장사항은 유령연합(Ho)법을 기반으로 하지만 법적 구속력은 없음

Worn Again Technologies, 섬유 재활용 시설을 위한 펀딩⁽³⁾

섬유 폐기물을 줄이기 위한 혁신적인 솔루션

영국의 화학적 재활용 전문기업 Worn Again Technologies의 스위스에 섬유 재활용 시설 건립을 위한 모금이 270만 파운드를 기록하며 성공적으로 끝남. 이 펀딩을 통해 연간 1,000 톤의 섬유를 처리할 수 있는 대규모 업사이클 공장 건립을 목표로 함.

엔지니어링 기업 Sulzer, Oerlikon과 패션 기업 H&M 등이 주요 투자자로 꼽히며 이는 자원 순환 전략의 상업화를 나타내는 중요한 성과임



(1) FIBRE2FASHION, Norway's NCA & ACM release sustainable guidelines for clothing sector, 2022년 10월 13일
(2) 사진 출처: Higg 공식 웹사이트 (https://higg.com/)
(3) FIBRE2FASHION, Worn Again Tech raises £27.6m for Swiss textile recycling facility, 2022년 10월 7일
(4) 사진 출처: Worn Again Technologies 공식 웹사이트 (https://wornagain.co.uk/)

유럽 섬유박람회 정보 안내

Fast Textile International Textile Fair 2022, 방문자 등록 시작

중부 유럽 섬유 산업의 중요 행사 중 하나

2022년 11월 15일부터 17일까지

폴란드 바르샤바 Prak Warsaw Expo에서 개최 예정인

Fast Textile 8th Edition International Textile Fair의

방문자 사전등록이 시작됨

이 박람회에 대한 정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



FABRIC DIVE

Dive into fabric and Experience virtual fashion

섬유소재데이터 플랫폼으로서 섬유소재기업을 위한빅데이터, AI 기반 플랫폼 서비스를 제공합니다.

JOIN US