

01 아시아 디지털 기술 관련 이슈

CROCS X Gen.G, 에스파와 함께 메타버스 이벤트 진행⁽¹⁾⁽²⁾



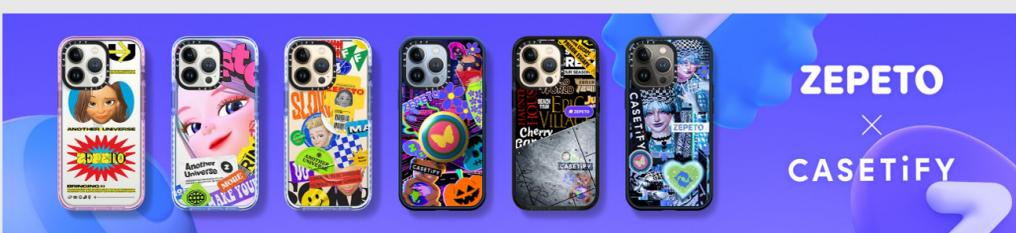
aespa x crocs

10월 한달간 진행될 크록토버 행사 마무리

글로벌 슈즈 브랜드 크록스(CROCS)가 e스포츠 기업 젠지(Gen.G)와 함께 K-POP 그룹 에스파의 메타버스 라이브 팬미팅과 콘서트를 진행함. 10월 한 달간 진행된 크록스의 브랜드 행사인 크록토버의 일환으로 메타버스 플랫폼 제페토(ZEPETO)에서 개최됨. 크록스는 지난달 제페토에 크록스 월드를 오픈하였고 이외에도 메타버스와 증강 현실 분야에서 다양한 시도를 하는 중임



CASETiFY와 ZEPETO의 협업 컬렉션 공개⁽³⁾⁽⁴⁾



디자인 공모전을 통해 선발된 작품 3점 포함 총 6종으로 구성

홍콩 전자기기 액세서리 브랜드 케이스티파이(CASETiFY)가 한국의 메타버스 플랫폼 서비스 제페토(ZEPETO)와 협업한 휴대용 케이스를 출시함. 지난 8월 제페토 이용자들을 대상으로 디자인 공모전을 개최하였고 총 15만 500건의 작품이 출품됨. 이용자들은 앱 내의 케이스티파이 가상 스티커를 이용하여 케이스를 디자인함. 컬렉션은 공모전 수상작 3점을 포함하여 총 6가지 디자인으로 구성됨

(1) 어패럴뉴스(APPARELNEWS), 크록스X젠지, 제페토에서 에스파와 메타버스 이벤트 개최, 2022년 10월 21일
(2) 사진 출처: CROCS X aespa X ZEPETO 이벤트 페이지 (https://page.zepeto.me/98H3gq3w82988R9z0MLXo0?lang=ko)
(3) 패션비즈(Fashionbiz), 케이스티파이 X 제페토, 컬래버레이션 컬렉션 공개, 2022년 10월 24일
(4) 사진 출처: CASETiFY 공식 웹사이트 (https://www.casetify.com/col-lab/zepeto/)

아시아 섬유산업 관련 이슈 02

고전중인 아시아 섬유산업⁽¹⁾⁽²⁾

희망적인 글로벌 시장에 비해 아시아는 수주불황으로 여전히 하락세

국제섬유제조연맹(IIME)과 글로벌 섬유 산업 조사(GITS)에 따르면, 현재 부정적인 상황인 것은 맞지만 2022년 9월에 하락 예상을 멈추었다는 것은 글로벌 섬유산업 시장에 긍정적인 신호임. 개선된 업황에도 불구하고 아시아 지역 섬유산업은 비교적 최악의 상황을 보이고 있음. 북미, 남미 등의 지역에선 주문량이 증가한 반면 아시아 지역의 기업들은 여전히 기대에 못 미치는 주문량으로 고전을 면치 못함. 수주 잔고는 남미를 제외한 전 지역에서 감소함. 수요 약화, 높은 원자재 가격, 높은 에너지 가격, 물가 상승은 향후 6개월 동안 세계 섬유산업의 4대 관심사임



인도 남부 지역의 면사가격 하락⁽³⁾⁽⁴⁾

면사수요 감소로 인해 가격 하락, 힌두교 축제 이후 수요 증가 기대

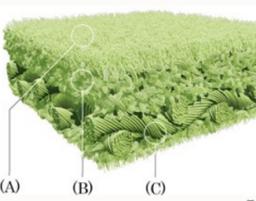
최근 인도 남부 지역의 면사가 가격이 kg당 3-8루피 하락함. Fibre2Fashion의 시장 분석 도구 TexPro에 따르면 40수 카드사날실는 kg당 300~305루피, 40수 코마사날실는 kg당 315~320루피에 판매됨. 축제에 대한 불확실성과 면사, 면직물 수요 감소로 인한 현상으로 보임. 현지 시장에서는 힌두교 3대 축제 중 하나인 디왈리(Diwali) 이후로 수요가 늘어날 것으로 기대하고 있으며 물가상승은 없을 것으로 예상하고 있음



일본 TORAY(도레이)社, 100% 식물성 폴리에스터 원단 개발

3중 구조의 원단 표층에 100% 식물 유래 폴리에스터 사용

일본 섬유, 소재 산업 회사인 TORAY(도레이)에서 새로운 종류의 소재인 Ultrasuede nu를 개발함. All Nippon Airways(ANA)항공사는 올해 11월부터 ANA GreenJet의 헤드레스트 커버에 이 원단을 사용할 계획임.⁽⁵⁾ 새로운 원단은 3중 구조로 되어있고 (A) 100% 식물 유래 폴리에스터 극세 섬유, (B) 약 30% 식물 유래 폴리우레탄 고분자 탄성체(부직포 구조 내부에 사용), (C) 약 30% 식물 유래 폴리에스터 스크림(보강포)의 3중 구조로 이루어져 있고 원단 전체에 있어서의 식물 유래 비율은 약 64%임⁽⁶⁾



(1) FIBRE2FASHION, Business situation of textile industry worst in Asia in Sept 2022, 2022년 10월 24일
(2) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/)
(3) TINVISTA(The Industry News), 인도 남부 면사 가격 하락, 2022년 10월 24일
(4) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/)
(5) TechnicalTextile, Japan's Toray develops fabric using 100% plant-based polyester, 2022년 10월 4일
(6) TORAY JAPAN 공식 웹사이트(https://www.toray.co.jp/news/details/20220927171013.html)
(7) 사진 출처: TORAY JAPAN 공식 웹사이트(https://www.toray.co.jp/news/details/20220927171013.html)

03 아시아 패션마켓 관련 이슈

1~3사분기 캄보디아 의류 수출액 전년 대비 23% 증가⁽¹⁾

편물, 인조섬유, 면수입도 전년 대비 증가

2022년 1월부터 9월까지 캄보디아 의류 수출은 7억 7400만 달러 규모이며 전년 대비 23.09% 증가함. 이는 해당 기간 캄보디아 총 해외 수출액 172억 5800만 달러의 41.60%를 차지함. 편물 수출액은 23억 8000만 달러로 10% 증가, 인조 섬유 수출액은 9억 1689만 7000달러로 16.9% 증가, 면수입액은 3억 9209만 4000달러로 1.3% 증가함



상반기 중국 전체 섬유 산업 수출액의 약 79%는 직물⁽⁵⁾

소규모 의류 생산국들은 중국에 원단 공급 의존

2022년 상반기 동안 중국 섬유 산업의 총 수출액은 472억 1700만 달러, 직물 수출액은 371억 8300만 달러 상당으로 직물 수출액이 총 섬유 수출액의 78.75%를 차지함. 주로 폴리에스터, 비스코스 및 아크릴 등 인조 섬유로 만들어진 제품을 수출했으며, 면직물, 양모와 기타 동물섬유, 실크 등도 수출되었음



베트남 9월 섬유 및 의류 수출 전월 대비 31.9% 감소⁽⁵⁾

꾸준히 성장하는 추세였으나, 9월 들어 수출액 급감

베트남의 2022년 1~3사분기 섬유 및 의류 수출액은 200억 1400만 달러를 기록했고, 전년 동기 대비 23.8% 증가함. 하지만 9월 수출은 전월 대비 31.9% 감소한 수치임. 수출품의 약 48%가량이 미국으로 향했으며, 일본과 한국이 뒤를 이음. 원사 수출액은 전년 대비 78% 감소한 37억 7400만 달러를 기록함. 수출 수량은 지난해 같은 기간보다 17.7% 감소했으며 중국과 인도에 주로 수출함

(1) FIBRE2FASHION, Cambodia's apparel exports up 23.09% to 57.174 bn in Jan-Sept 2022, 2022년 10월 21일
(2) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/)
(3) FIBRE2FASHION, Fabric makes up 78.75% of China's total textile shipment in H1 2022, 2022년 10월 19일
(4) 사진 출처: pixabay (https://pixabay.com/kr/)
(5) FIBRE2FASHION, Vietnam's textile, garment exports down 31.9% MoM in Sept, 2022년 10월 16일
(6) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/)

화학적 오염 감소를 위해 아시아 의류 생산 국가 4곳 연합⁽¹⁾



방글라데시, 인도네시아, 파키스탄, 베트남의 결집

아시아 최대 의류 생산 국가인 방글라데시, 인도네시아, 파키스탄, 베트남이 섬유 생산업의 화학적 오염을 줄이기 위해 연합함. 4300만 달러 규모의 공동 프로그램은 기업이 노동자의 위험을 관리하고 생산 과정에서 가장 독성이 강한 화학물질을 제거할 수 있도록 지원함.

인간의 건강과 생태계를 위협하는 지속성 유기 오염 물질 POPs와 영리한 화학물질 PFAS(per-and-polyfluoroalkyl substitutes)의 사용을 단계적으로 폐기하는 것을 목표로 함

USGBC, 방글라데시 의류 공장 3곳 친환경 기업 승인⁽⁵⁾

방글라데시, 2001년 첫 승인 이후 176곳 친환경 인증 획득

미국 그린 빌딩 위원회(USGBC)가 방글라데시의 의류 공장 중 3곳을 친환경 기업으로 선정함. 방글라데시는 57개의 플래티넘 등급, 105개의 골드 등급, 10개의 실버 등급 등 가장 많은 수의 친환경 의류 공장이 있는 나라임. USGBC는 변한 성능, 에너지, 물 및 폐기물 관리를 포함한 여러 기준에 따라 공장을 선정함. 이 인증을 통해 구매자들의 신뢰도 상승과 코로나 이후 국제적 경기 침체 속에서 국가의 브랜드와 촉진 효과를 기대함



(1) UNEP(UN environment programme), Textile-producing nations unite to reduce chemical waste, 2022년 10월 14일
(2) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/)
(3) FIBRE2FASHION, USGBC recognizes 3 more Bangla garment factories as green, 2022년 10월 16일
(4) 사진 출처: Unsplash (https://unsplash.com/)

아시아 섬유박람회 정보 안내

China Zhengzhou International Fabric Accessories and Yarn Exhibition

중국 정저우 국제 직물 액세서리 및 원사 전시회 2022

2022년 10월 27일부터 29일까지

郑州国际会展中心 (정저우 국제 컨벤션 전시센터)에서 개최 예정인 China Zhengzhou International Fabric Accessories and Yarn Exhibition의

정보가 더 궁금하시다면,

CLICK HERE



FABRIC DIVE

Dive into fabric and Experience virtual fashion

섬유소재 빅데이터 플랫폼으로서 섬유소재 기업에 위한 빅데이터, AI 기반 플랫폼 서비스를 제공합니다.

JOIN US